

PODLASKI

www.podlaskimanager.pl

MANAGER

IPH

MIESIĘCZNIK INFORMACYJNY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W BIAŁYMSTOKU

NUMER 182 / SIERPIEŃ 2017



**ELWIRA
HOROSZ**

**ZBUDOWAŁA BIZNES OPARTY
NA KREATYWNOŚCI**

STR. 4

BUŁGARIA

JAKĄ ZNAMY I NIE ZNAMY

STR. 5

**CZY TWOJA FIRMA
ZATRUDNIA „ARTYSTÓW”?**

STR. 7

25 lat

AUDYTU W POLSCE, ZNACZENIE BIEGŁEGO REWIDENTA W GOSPODARCE I NOWE WYZWANIA W AUDYCIE

W roku bieżącym mija 25 lat od wejścia w życie ustawy o badaniu i ogłaszaniu sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentach i ich samorządzie.

Od 2.01.1992 roku rozpoczął się w Polsce okres profesjonalnego, dostosowanego do wymogów zmieniającego się otoczenia gospodarczego, audytu sprawozdań finansowych oraz budowa samorządu skupiającego polskich biegłych rewidentów wokół Krajowej Izby Biegłych Rewidentów (obecnie Polskiej Izby Biegłych Rewidentów).

Przez ostatnie 25 lat i nadal, biegły rewident jest jedyną instytucją w Polsce, która w sposób całościowy potwierdza wierny obraz finansów przedsiębiorstw poprzez wydanie opinii o prawidłowości i rzetelności badanego sprawozdania finansowego; nazywamy to popularnie audytem.

Nie ma więcej instytucji, które świadczyłyby na rynku podobną usługę na taką skalę, w takim zakresie merytorycznym i przy takiej odpowiedzialności za jakość wydanej opinii.

Praca biegłego rewidenta, zarówno w wymiarze mikroekonomicznym, jak również w skali całej gospodarki jest nie do przecenienia. Biegły rewident bowiem, potwierdzając dla konkretnej firmy rzetelność finansowego obrazu wynikającego ze zdanego sprawozdania finansowego prowadzi do wzrostu wiarygodności całego systemu informacji gospodarczej opartej na upublicznianych przez przedsiębiorstwa sprawozdaniach finansowych.

W wyniku badania sprawozdania finansowego każdy przedsiębiorca uzyskuje uwiarygodnienie swojej wewnętrznej bazy danych finansowych, obejmujące:

- uwiarygodnienie sprawozdań,
- uwiarygodnienie ksiąg rachunkowych i podatkowych, doradztwo w zakresie ich organizacji lub usprawnienia,
- uwiarygodnienie zapisów księgowych i potwierdzenie poprawności dowodów księgowych,
- potwierdzenie poprawności funkcjonowania kontroli wewnętrznej lub doradztwo w zakresie poprawy efektywności systemu.

Równie istotny jest wpływ biegłego rewidenta na poprawę bezpieczeństwa obrotu gospodarczego poprzez wzrost wiarygodności całego systemu informacji gospodarczej opartego o sprawozdawczość przedsiębiorstw.

Czym innym jest bowiem informacja finansowa jako suma przygotowywanych i upublicznianych w kolejnych latach przez przedsiębiorstwa sprawozdań, a czym innym taka sama informacja potwierdzona przez niezależny audyt.

Uczestnicząc w procesie badania sprawozdań finansowych przedsiębiorca uzyskuje dostęp do wiarygodnego systemu informacji finansowej, sam go tworząc.

Stałe rozwijanie i rozszerzanie tego systemu informacji finansowej jest korzystne dla gospodarki, zaś stałe podnoszenie znaczenia i jakości audytu jest wyzwaniem dla biegłych rewidentów.

25-lecie audytu ustawowego w Polsce to rok wprowadzenia istotnych zmian regulujących pracę biegłych rewidentów, ale też i wszystkich uczestników życia gospodarczego mającego związek z audytem, w szczególności przedsiębiorców.

W dniu 21.06.2017 roku weszła w życie nowa ustawa z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Przepisy tej ustawy, a także zmienionej w ustawie o rachunkowości dotyczące badania sprawozdań finansowych, będą stosowane do badania sprawozdań finansowych za rok 2017.

Nowa ustawa nakłada na wszystkie firmy audytorskie obowiązek stosowania Międzynarodowych Standardów Badania, co ma na celu daleko idącą standaryzację procesu badania i podniesienie jego jakości, ale też wprowadza szereg nowych, nierzadko pracochłonnych obowiązków. Z szacunków Ministerstwa Finansów wynika, że implementacja nowych standardów do pracy firm audytorskich wiąże się z 20% - 30% wzrostem kosztów w następstwie wydatków na technologie informatyczne, szkolenia personelu, reorganizację firm, wzrost wymogów dokumentacyjnych w audycie. Niepomniernie też wzrasta ryzyko badania oraz odpowiedzialność firm audytorskich, a także i biegłych rewidentów za prawidłowość przeprowadzonego badania. Wyraża się to m.in. wzrostem sankcji i kar, jakie mogą być nakładane na audytorów i firmy audytorskie.

Znowelizowana ustawa o rachunkowości wprowadza istotnie zmienione zasady zawierania umów na badania sprawozdań z nowym audytorem. Przedsiębiorca, zgodnie z art. 66 ustawy o rachunkowości, zmieniając dotychczasową firmę audytorską, która badała sprawozdanie finansowe za rok 2016, zawierając nową umowę z inną firmą audytorską, musi ją zawrzeć na okres co najmniej 2 lat, z opcją jej przedłużenia na kolejne 2 lata.

Biorąc pod uwagę nowe wymogi badania sprawozdań finansowych, uważamy, że ich audyty według znowelizowanych standardów, będą jeszcze bardziej przydatne przedsiębiorcom i przyczynią się do bezpieczniejszego funkcjonowania firm.

Rada Regionalna w Białymstoku Polskiej Izby Biegłych Rewidentów

Czas letnich zmian

Wakacyjne wytchnienie należy się każdemu. Niestety w obecnych czasach, bardzo burzliwych, i to nie tylko z uwagi na pogodę, o wytchnienie coraz trudniej. W ostatnim okresie jesteśmy świadkami dynamicznych zmian na rynku pracy. Spadek bezrobocia, zwiększone inwestycje i spadek kompetencji nowej kadry wchodzącej na rynek, tworzy duże zawirowanie. Dodatkowo nałożony na to wzmożony czas urlopów sprawia wielu pracodawcom realne problemy z zachowaniem wymaganej ciągłości produkcji i realizacją przyjętych zleceń. W naszym systemie gospodarczym nie funkcjonuje tryb miesięcznej przerwy wakacyjnej, w czasie której ogłaszana jest przestój w działalności firmy. Trudności kadrowe są częściowo rekompensowane przez pracowników zza wschodniej granicy, jednakże po ogłoszeniu zniesienia przez Unię Europejską wiz dla obywateli Ukrainy, o zagranicznego pracownika również jest coraz trudniej. Brak rąk do pracy, wzrost wynagrodzeń, braki kompetencyjne jednoznacznie wskazują na fakt, iż w polskiej gospodarce kończy się okres taniej siły roboczej. Oznacza to, że powinniśmy rozpocząć proces poszukiwania nowych rozwiązań, pozwalających na utrzymanie dużego tempa wzrostu. Wyjściem z tej sytuacji wydają się być nie ograniczenia, ale właśnie inwestycje. Chodzi o inwestycje związane ze wzrostem stopnia automatyzacji procesów produkcyjnych, jak również procesów sprzedażowych, czy też z zakresu obsługi biurowej. Nowe wydajne linie technologiczne, digitalizacji informacji - pozwalają na takie rozwiązania w coraz większym stopniu. Nie są to działania, jak się niektórym wydaje, stojące w sprzeczności z potrzebami społecznymi i mające na celu przeciwstawienie się wzrostowi płac. Wysokość płac reguluje rynek, w naszym kraju dodatkowo jeszcze są one uwarunkowane przepisami określającymi progi płacowe i narzutami z tym związanymi. Ten sam rynek reguluje również konkurencyjność gospodarki, a ta aby taką być, musi podążać za nowymi trendami. Wprowadzenie maszyny parowej oznaczało rewelacyjne zmiany w systemie społecznym związanym z utworzeniem nowej klasy pracowniczej. Co przyniesie obecny wzrost automatyzacji, zastępowanie pracownika pracującego przy linii - robotem, a pracownika biurowego – informatycznym systemem zarządzania? Czy człowiek przestanie być potrzebny w pracy? Czy będzie mógł pójść na wieczne, nie kończące się wakacje? Zapewne wielu by sobie tego życzyło, jednak w mojej ocenie, taki scenariusz nam nie grozi. Ciągle, tak po ludzku - jest wiele do zrobienia, a praca mimo, że jest uciążliwa, jest dla ludzi wartością, dzięki której się rozwijamy. Tą myśl przekazuje zwłaszcza tym, którzy mimo wakacji - są w pracy.



Witold Karczewski
Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej
w Białymstoku

W tym numerze

PODLASKI MANAGER

Elwira Horosz – zbudowała biznes oparty na kreatywności 4-5

Z ŻYCIA IZBY

Bułgaria jaką znamy i nie znamy 6-7

Serbia zainteresowana współpracą z województwem podlaskim 10

SUKCESY CZŁONKÓW IZBY

..... 11

WSPARCIE DLA BIZESU

Czy Twoja firma zatrudnia „artystów”? 8-9

WYDAWCA:

Izba Przemysłowo - Handlowa
w Białymstoku
ul. Antoniukowska 7,
15-740 Białystok,
tel. 085 652 56 45,
biuro@iph.bialystok.pl

Nakład: 2000 sztuk
ISSN: 2449-8084
Miesięcznik bezpłatny.

Redaktor Naczelny
Mirosław Leśniewski

WIEDZA W BIZNESIE

Zrównoważony Rozwój - edukacja i współpraca 12-13

WSPARCIE DLA BIZESU

Transfer wiedzy z nauki do gospodarki 14

Tor przeszkód na drodze do innowacji 14-16

Łapy otwarte na inwestycje 17

Podmiotowy system finansowania usług rozwojowych w województwie podlaskim 18-19

Misje gospodarcze 22

WYDARZENIA W BIZNESIE

Startuj w biznesie. Subregion bielski. 20-21



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Elwira Horosz

Biznes uzależniony od kreatywności

Rozmowa z Elwirą Horosz, właścicielką Studia Mody Elwira Horosz

Projektowanie mody nie jest typową działalnością wśród przedsiębiorców, ile jest w tym biznesu, a ile jest sztuki?

Sztuka i biznes, to choć pozornie odległe od siebie dwa światy mogą istnieć w absolutnej harmonii i w inspirujący sposób wpływać na siebie dając wzajemnie wiele korzyści. Liczba instytucji, które korzystają ze sztuki jako narzędzia rozwoju i kreacji nowych rozwiązań biznesowych, pokazuje, że temat korzystania ze sztuki w dziedzinie biznesu nie jest tylko eksperymentem, ale rzeczywistym narzędziem szeroko stosowanym. Moda to bardzo szerokie pojęcie, które dotyczy każdego z nas. To styl życia, który nakręca handel, ponieważ wielu konsumentów wyraża swoją osobowość właśnie poprzez nabywanie określonych towarów: ubrań, mebli, gadżetów, itd. Wzbudzanie w konsumentach pragnienia posiadania czegoś innego, oryginalnego, wyjątkowego to element spełniania marzeń poprzez nabywanie nowych przedmiotów. obietnica czegoś lepszego jest główną przyczyną kupna tej jedynej, niepowtarzalnej sukienki, pary czerwonych butów lub nowego samochodu. Moda staje się coraz bardziej znaczącym rozwiązaniem inwestycyjnym. W związku z tym powstaje coraz więcej produktów i usług powiązanych z tym rynkiem.

Biznes nie jedno ma imię, okazuje się że biznes, też może być kobietą? Jak kobieta odnajduje się w biznesie i dlaczego ciągle mało kobiet decyduje się na tą formę aktywności zawodowej?

Wydaje mi się, że jestem trochę uczulona na określenie "kobięcy biznes". Zbyt duży nacisk kładzie się na fakt, że jesteśmy kobietami. "Biznes nie jedno ma imię.." więc skupmy się raczej na jakości naszej pracy, bez względu na płeć. Wszelkie rozgraniczenia- to jest kobiece, a to męskie, mogą okazać się krzywdzące dla obu stron.

Każdego dnia, współpracuje z kobietami, które z powodzeniem prowadzą własne firmy. Mam poczucie, że kobiety świetnie sobie radzą w biznesie. Prędko się rozwijają, są świetnie zorganizowane, bardzo kreatywne i konsekwentnie dążą do celu, nie bojąc się przeszkód, czego najlepszym przykładem są Kobiety z Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu. Działania w Stowarzyszeniu, nauczyły mnie, że my kobiety możemy rozbijać mury stereotypów w jakimi się spotykamy w świecie biznesu.

Polski biznes mocno się postarzał. Właścicielami firm są przeważnie osoby, które do najmłodszych nie należą. Pani reprezentuje nowe pokolenie, młodych ambitnych, przedsiębiorców. Dlaczego zdecydowała się pani zostać bizneswoman?

Zdecydowałam się zostać bizneswoman, bo nie boję się marzyć, ale też nie boję się ciężko pracować. Zawsze szłam pod prąd i chciałam pracować na własnych zasadach. Chciałam iść dalej, wyżej.. mając poczucie, że to patent na sukces. Po prostu robić swoje. Póki jeszcze się chce! Póki ma się odwagę, pomysł i determinację, bo to trudna branża, która jest wyzwaniem. Życie, udowodniło mi, że jeżeli w coś wierzę całym sercem, to angażuję się w to w 100 procentach.



Czy biznes związany bardzo mocno z show biznesem jak ma to miejsce w przypadku projektowania mody, można uprawiać z tylnego siedzenia, czy nie myśli pani o emigracji do Warszawy, do Paryża?

Czy jest to Warszawa, Mediolan, Łomża czy Białystok, nie ma to dla mnie znaczenia. Każdy musi znaleźć swoje miejsce, ja mam za sobą, bądź jeszcze przed sobą ... podróżowanie z kolekcjami w walizkach, zdobywanie doświadczenia ..ale wróciłam na Podlasie(siła lokalnego patriotyzmu). Mentalne otwarcie jest lepsze od zamknięcia i to doświadczenie staram się przenosić również na pracę projektową. Moja praca adresowana jest do ludzi. Moim celem jest zaspokojenie potrzeby piękna i dobrego samopoczucia, a to mogę robić z każdego miejsca ,dzieląc się rolą projektanta lokalnie, a jednocześnie nie rezygnując ze współpracy z show biznesem.

Nie szata zdoła człowieka, jednak człowiek bez szaty nie jest sobą. Niektórzy twierdzą, że ubiór nadrabia nasze braki, potrafi nawet dodać odwagi. Jeśli tak jest rzeczywiście, to jakie rady ma pani dla osób zajmujących się biznesem, czy istnieją coś takiego jak służbowe uniformy?

Zgadzam się, że profesjonalny wizerunek podkreśla naszą wiarygodność zawodową, autorytet, podnosi pewność siebie i przekłada się na skuteczność w biznesie. Nasz wizerunek jest komunikatem, jak postrzegają nas inni, stanowi zbiór informacji na temat osoby czy instytucji. Poprzez swój wygląd wyrażamy stosunek nie tylko do siebie, ale również do innych. Podstawowa zasada przy kreowaniu własnego wizerunku biznesowego to umiar i zdecydowane rozdzielenie wizerunku zawodowego i osobistego. Nasz wygląd jest dla klientów pewnego rodzaju obietnicą wartości ,którą oferujemy. Ta spójność buduje wiarygodność w oczach odbiorcy.

Jeśli nie moda to co? Jak ma pani inne zainteresowania, które pozwalają naładować akumulatory tak by móc dalej realizować zawodowe aspiracje.

Moda jest jak marzenie , fantazja ,potrzebuje lekkości i szczypty zabawy. To nie tylko biznes. Projektant nieustannie poszukuje i eksperymentuje. Jestem wyczulona na estetykę i wyrosłam w przekonaniu, że praca jest dużą wartością, że zaangażowanie i serce wkładane w powstawanie ubrania, biżuterii czy mebli daje innym radość z użytkowania, a mi satysfakcję . Jestem elastyczna, lubię poprawiać jakość życia, a co najważniejsze lubię ludzi i to ładuje mój kreatywny akumulator. Nie wyobraża sobie pracy bez różnorodności, która przychodzi z kolejnym dniem i projektem. Nowi ludzie, nowa energia, nowe pomysły!



Rozmawiał Mirosław Leśniewski



Bułgaria jaką znamy i nie znamy

Relacja:

Misja gospodarcza do Bułgarii
jaka miała miejsce w dniach 16-19.05.2017 r.

Bułgaria jest krajem, który od zawsze pozostawał nam bliski. Od czasu powołania Konsulatu Honorowego w Białymstoku, gdzie funkcję Konsula powierzono Prezesowi Izby Przemysłowo-Handlowej, Panu Witoldowi Karczewskiemu, zainteresowanie tym krajem znacznie wzrosło. Przełożyło się to na konkretne działania również w obszarze biznesowym. Przykładem takiej inicjatywy była zorganizowana przy zaangażowaniu Krajowej Izby Gospodarczej, misja handlowa do Bułgarii, jaka miała miejsce w maju br. Wzięło w niej udział 11 przedstawicieli 9 polskich firm z różnych branż. Województwo podlaskie było reprezentowane przez firmę Contractus Sp. z o.o. oraz JAZON Sp. z o.o. Misja zorganizowana była przy ścisłej współpracy z Wydziałem Promocji, Handlu i Inwestycji w Sofii (WPHI) oraz Wydziałem Ekonomicznym Ambasady Bułgarii w Warszawie.



O możliwościach współpracy na rynku bułgarskim, specyfice tego rynku, dyskutowano podczas spotkania zorganizowanego przez I Radcę, Panią Grażynę Chorążykiewicz, szefową WPHI. W siedzibie Bułgarskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Sofii

w dniu 17 maja członkowie misji wzięli udział w forum gospodarczym. Forum zaszczylił swoją obecnością wiceminister gospodarki Bułgarii Pan Alexander Manolev, który zapewnił o wsparciu dla działań mających na celu pogłębianie wzajemnej współpracy. Obecny na spotkaniu Ambasador RP w Sofii Pan Krzysztof Krajewski, także zapewniał o wsparciu ze strony polskiej. Gospodarzem spotkania był sekretarz generalny Bułgarskiej Izby Pan Vasil Todorov, który przybliżył zebranym działalność Izby i wyraził nadzieję na dalsze rozwijanie współpracy pomiędzy Bułgarską Izbą a Krajową Izbą Gospodarczą. Z kolei Prezes Karczewski w swoim wystąpieniu omówił nieodzowne trudności, jakie Polska musiała przezwyciężyć podczas transformacji ustrojowej ponad 25 lat temu, aby osiągnąć poziom rozwoju, na którym jest obecnie. Ponadto prezes Karczewski zapoznał zebranych z działalnością KIG, szczególnie w zakresie współpracy z zagranicą.



Podczas forum nastąpiło uroczyste podpisanie aneksu do Porozumienia o współpracy pomiędzy Krajową Izbą Gospodarczą a Bułgarską Izbą Przemysłowo-Handlową.

W drugiej części Forum uczestnicy zapoznali się z systemem wsparcia dla inwestorów zagranicznych, prezentowanym przez Pana Svetoslava Gateva z InvestBulgaria. Szefowa WPHI przybliżyła zebrany najważniejsze wskaźniki dwustronnej wymiany handlowej, omówiła rolę WPHI na rzecz wsparcia współpracy, po czym przekazała głos uczestnikom Misji z Polski, którzy zaprezentowali profile swoich firm i oczekiwania wobec rynku bułgarskiego. Z kolei Pan Radca Jordan Draganchev, szef Wydziału Ekonomicznego Ambasady Bułgarii w Warszawie omówił działalność Wydziału i nakreślił plany na najbliższą przyszłość, a także zaprezentował efekty współpracy na przykładzie polskich firm pomyślnie realizujących kontrakty z bułgarskimi partnerami. Ostatnim elementem Forum były rozmowy B2B z bułgarskimi partnerami.

W kolejnym dniu odbyło się spotkanie poświęcone głównie możliwościom współpracy z Sofią, stolicą Bułgarii. Dyrektor Zarządzający Sofia Investment Agency, Pan Vladimir Danailov w swojej prezentacji nakreślił m.in. plany rozwoju miasta na najbliższą przyszłość i otwierającymi się w związku z tym możliwościami także dla polskich firm. Wskazał także zachęty, jakie oferują władze Sofii. Podczas spotkania podsumowującego, jakie odbyło się w dniu 18 maja w Ambasadzie RP w Sofii na zaproszenie Ambasadora, Pana Krzysztofa Krajewskiego, uczestnicy misji wyrażali zadowolenie ze wstępnie nawiązanych kontaktów oraz determinację do kontynuacji działań na rzecz współpracy na rynku bułgarskim.

W trakcie trwania misji pan Witold Karczewski został także przyjęty w urzędzie Prezydenta Bułgarii, a także w bułgarskim Ministerstwie Spraw Zagranicznych. W obu przypadkach rozmówcy zapewniali o daleko idącym wsparciu wzajemnej współpracy. Krajowa Izba Gospodarcza oraz Konsul Honorowy Bułgarii w Białymstoku zapraszają do udziału w kolejnych przedsięwzięciach promujących współpracę polskich i bułgarskich partnerów.

Źródło: Anna Derbin, KIG

BUŁGARSKIE CIEKAWOSTKI

- Bułgarzy są przyjaźnie nastawieni wobec obcokrajowców. Muzyka i taniec „xopo” mają integrujące znaczenie.
- Bułgarzy odwrotnie kiwają głową na „Tak” i „Nie”, co często bywa powodem nieporozumień, choć coraz częściej zwracają uwagę, żeby przytakiwać i zaprzeczać zrozumiale dla cudzoziemców.
- Rozmowy handlowe często prowadzone są w trakcie obiadów lub kolacji biznesowych, odgrywają one dużą rolę w życiu społecznym Bułgarów.
- W przypadku nawiązania kontaktu z partnerem Bułgarzy często szybko przechodzą na „TY”
- Zdarzają się przypadki spóźnień na spotkania biznesowe, które należy przyjmować z wyrozumiałością, ale Bułgarzy są coraz bardziej zdyscyplinowani i punktualni.

ROZWÓJ POLSKO BUŁGARSKIEJ WSPÓŁPRACY HANDLOWEJ I INWESTYCYJNEJ [mln EURO]

	2012	2013	2014	2015	2016
Obroty	837,8	1124,6	1162,4	1377,7	1552,5
Eksport	525,6	750,90	730,1	887,4	1006,1
Import	312,3	373,70	432,3	490,3	546,3
Saldo	213,3	377,20	297,9	397,1	459,8

POLSKO BUŁGARSKIE OBROTY TOWAROWE EKSPORT WG KATEGORII TOWARÓW w % (2016r.)

Produkty przemysłu chemicznego	27,7 %
Urządzenia mechaniczne i elektryczne	13,7 %
Gotowe artykuły spożywcze	12,1 %
Zwierzęta żywe, produkty zwierzęce	10,4 %
Tworzywa sztuczne	5,3 %
Wyroby z metali nieszlachetnych	4,6 %
Wyroby różne	3,8 %
Pojazdy, statki powietrzne i jednostki pływające	3,8 %
Produkty pochodzenia roślinnego	3,1 %
Pozostałe	10,2 %

PRZYKŁADY SUKCESÓW POLSKICH FIRM W BUŁGARII

- Dostawy dla Sofii 126 szt. przegubowców MAN Lion`s City G CNG, które zostały wyprodukowane w zakładach w Sadach i Starachowicach (umowa pomiędzy MAN Truck & Bus Deutschland GmbH a stołecznym przewoźnikiem Stolichen Avtotransport EAD)
- SOLARIS dostarczył do różnych miast Bułgarii około 200 pojazdów
- PESA dostarczyła 26 tramwajów niskopodłogowych dla Sofii
- Polska firma (NEWAG S.A. w konsorcjum z Grupą Simetro) w Sofii podpisała umowę na 20 pociągów dla 3 linii metra, pojazdy będą bazowały na platformie Inspiro – takiej jak dla Metra Warszawskiego.
- Polskie marki obecne na półkach i rozpoznawalne w Bułgarii: Mieszko, Terravita, Mlekovita, Mlekpól, Cedrob, Polpharma, Olej Kujawski.

CZY TWOJA FIRMA ZATRUDNIA „ARTYSTÓW”

???

.....

TWÓRCZY PRACOWNIK Z WYŻSZYM WYNAGRODZENIEM - BEZ KOSZTÓW DLA PRACODAWCY

Twórcy są wśród nas

Określenia „twórca” oraz „utwór” w pierwszej kolejności kojarzą się z zawodami typowo artystycznymi, takimi jak pisarz, malarz czy kompozytor. Jednak w rzeczywistości twórcami mogą być też inne osoby, które nie są kojarzone w ogóle z działalnością twórczą, w tym także pracownicy. Utworem bowiem może być nie tylko obraz, partytura czy rzeźba, ale każdy przejaw ludzkiej działalności o oryginalnym i indywidualnym charakterze. Biorąc pod uwagę powyższe, również pracownicy mogą tworzyć utwory, z których tworzeniem nierozdzielnie wiążą się prawa autorskie. Przeniesienie praw autorskich na pracodawcę może wiązać się z korzystaniem ze zryczałtowanych 50% kosztów uzyskania przychodów dla celów PIT, co w praktyce oznacza wyższe wynagrodzenie netto dla pracownika przy takich samych kosztach dla pracodawcy. Co do zasady, prawa autorskie do utworów pracowniczych są automatycznie nabywane przez pracodawcę. Wprowadzenie odpowiednich zapisów do umowy o pracę pozwala na zmodyfikowanie tej zasady i wdrożenie rozwiązania przewidującego przejście praw autorskich na pracodawcę za wyodrębnionym wynagrodzeniem oraz zastosowanie do niego podwyższonych, 50% zryczałtowanych kosztów uzyskania przychodów dla celów podatku PIT.

Co ma wspólnego obraz ze strategią biznesową?

Odpowiedź na tak postawione pytanie może się wydawać nieco zaskakująca – zarówno obraz, jak i strategia biznesowa mogą być utworami, mimo tego, że są one dziełami o zupełnie różnym charakterze. Prawo autorskie wprowadza dość ogólną definicję utworu jako „każdego przejawu działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalonej w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia”. Oznacza to, że w praktyce różne typy dokumentów tworzonych przez pracowników mogą posiadać cechy utworów, o ile spełniają wymóg oryginalności i indywidualności. W praktyce jako dokumenty, które mogą być utworami, można wymienić między innymi: strategie, prezentacje, wykłady, memoranda, szkolenia, opinie, analizy i raporty, programy komputerowe, artykuły prasowe (w tym do publikacji wewnętrznych), wewnętrzne instrukcje, regulaminy i procedury (jeżeli nie są prostym powtórzeniem zapisów powszechnie obowiązujących przepisów), materiały reklamowe (prospekty, ulotki, katalogi, plakaty itp.), bazy danych lub zbiory informacji. Powyższe wyliczenie jest jedynie przykładowe, każda branża, jak i każda firma,

ma bowiem swoją specyfikę działania, swoje standardy i różny sposób formalizacji pewnych procesów (przykładem mogą być procedury wewnętrzne, które częściej można spotkać u dużych pracodawców, zaś w mniejszych firmach pewne procesy odbywają się w sposób mniej sformalizowany). Od indywidualnej oceny specyfiki działania danej firmy, jak i poszczególnych pracowników, zależy określenie czy i w jakim stopniu pracownicy wykonują pracę twórczą, której efektem może być stworzenie dokumentów będących utworami. Warto zwrócić również uwagę na dokumentację, w której stworzenie jest zaangażowanych kilka lub niekiedy nawet kilkanaście osób. O ile taki dokument posiada cechy utworu, to fakt, że nad jego przygotowaniem pracowała więcej niż jedna osoba nie wpływa na jego ochronę w zakresie prawa autorskiego. Pamiętać należy jednak o tym, że wkład poszczególnych osób ma rzeczywisty twórczy charakter. Oznacza to, że utwór może mieć więcej niż jednego autora i nawet w sytuacji, w której praca jednego ze współautorów ma znacznie większy zakres niż innych współtwórców, pozostaje to bez wpływu na prawa poszczególnych współautorów. Zatem nie tylko indywidualna praca poszczególnych pracowników może wiązać się z tworzeniem utworów, ale taki charakter może mieć również praca zbiorowa.

Twórca – nie tylko pisarz, ale też konstruktor maszyn czy szef działu HR

Zrozumienie czym jest utwór oraz tego jakie dzieła mogą podlegać ochronie w zakresie prawa autorskiego pozwala na ustalenie definicji twórcy. Jest nim po prostu każda osoba, która tworzy utwory. Oznacza to, że w świetle prawa autorskiego twórcą jest nie tylko osoba wykonująca zawód artystyczny, ale może być nim każdy, którego działania prowadzą do powstania utworów, również pracownik. Określenie, czy osoba na danym stanowisku może być uznana za twórcę wymaga każdorazowej, indywidualnej analizy, jednak można powiedzieć, że przejawów pracy kreatywnej można szukać m. in. w takich działach jak: zarząd, dział marketingu, dział HR, dział IT, działy wewnętrzne, dział operacji, dział rozwoju, dział techniczny, dział produkcji czy dział jakości. Wyliczenie ma charakter jedynie przykładowy, w żaden sposób nie wyklucza, że twórców można znaleźć na zupełnie innych stanowiskach. W praktyce każdy pracodawca, znając swoich pracowników i zakresy ich obowiązków jest w stanie wstępnie wytypować grupę osób, która w swojej codziennej pracy wykonuje działania o charakterze twórczym. Zatem twórcą może być zarówno członek zarządu, pracownik działu szkoleń, programista czy konstruktor maszyn. To, czy dany pracownik jest

twórcą w żaden sposób nie zależy od formalnie zajmowanego przez niego stanowiska, a jedynie od tego, czy w jego pracy powstają dokumenty mogące być uznane za utwory.

Narzędzie motywacyjne dla pracodawcy

Wprowadzenie rozwiązania przewidującego przejście praw autorskich na pracodawcę za wyodrębnionym wynagrodzeniem oraz zastosowanie do niego podwyższonych, 50% zryczałtowanych kosztów uzyskania przychodów dla celów PIT może się wiązać z szeregiem korzyści dla pracodawcy. Pierwszą, najbardziej wymierną, jest możliwość podniesienia wynagrodzenia pracownika bez jednoczesnego zwiększania kosztów własnych. Wprowadzenie rozwiązania przewidującego przejście praw autorskich na pracodawcę za wyodrębnionym wynagrodzeniem generuje nie tyle oszczędność, co pozwala zmniejszyć koszty związane z podwyżkami wynagrodzeń. W sytuacji, w której rynek pracy staje się bardziej rynkiem pracownika niż pracodawcy, możliwość zapewnienia atrakcyjnego wynagrodzenia dla pracowników jest jednym z kluczowych warunków zatrzymania ich w firmie. Korzyść ekonomiczna nie jest jednak jedyną związaną z wprowadzeniem w firmie struktury zatrudnienia połączonej z transferem praw autorskich. Warto zwrócić szczególną uwagę na działanie motywacyjne takiego rozwiązania. Pracownicy widząc, że ich praca o charakterze twórczym przynosi im wymierne korzyści finansowe, są bardziej zaangażowani w wypełnianie swoich obowiązków. Są również bardziej zmotywowani do pracy, chętniej wykazują się inicjatywą. Dodatkowo, tacy pracownicy częściej podejmują się dodatkowych wyzwań, również tych wykraczających poza ich standardowe obowiązki. Struktura wynagrodzenia połączonej z transferem praw autorskich może być zatem doskonałym narzędziem motywacyjnym w rękach pracodawcy. Odpowiednio zmotywowani pracownicy pracują z większym zaangażowaniem, bardziej wydajnie oraz chętniej angażują się w dodatkowe projekty, w tym także w projekty mające na celu ulepszenie wewnątrz firmowych procesów.

Co zyskuje pracownik?

Dla pracownika główną korzyścią z wprowadzenia takiego rozwiązania jest w sposób oczywisty korzyść finansowa. Pracownik, który tworzy utwory, poprzez odpowiednie zmodyfikowanie zapisów swojej umowy o pracę może liczyć na wyższe wynagrodzenie netto. Co istotne, korzyść taka jest natychmiastowa – wyższe wynagrodzenie netto może trafić na konto pracownika już w pierwszym miesiącu od wdrożenia takiego rozwiązania w firmie. Mimo, iż od 2013 roku łączne koszty uzyskania przychodów nie mogą przekroczyć w roku podatkowym 1/2 kwoty stanowiącej górną granicę pierwszego przedziału skali podatkowej (a więc roczne koszty są ograniczone do kwoty 42 764 zł), rozwiązanie to jest nadal atrakcyjne dla pracowników. W przypadku osób o dochodach opodatkowanych wyższą, 32% skalą podatkową, roczny wzrost wynagrodzenia netto może wynieść ponad 13 500 zł. Przykładowo, dla pracownika zarabiającego 30 000 zł brutto rocznie (2 500 zł brutto miesięcznie), różnica w wynagrodzeniu netto w skali roku może wynieść ok 1 165 zł, dla pracownika o wynagrodzeniu 60 000 zł brutto rocznie (5 000 zł brutto miesięcznie), wyniesie już ok. 2 330 zł w skali roku, zaś dla osób zarabiających 180 000 zł brutto rocznie (15 000 zł brutto miesięcznie) - niemal 13 000 zł w skali roku. Wymienione kwoty zostały obliczone przy założeniu, że pracownik przeznacza przeciętnie połowę swojego czasu pracy na wykonywanie działań twórczych. Dla osób, które w swojej pracy jeszcze więcej czasu poświęcają na działalność prowadzącą do tworzenia utworów, korzyść finansowa może być jeszcze większa. Poza aspektem finansowym warto również wspomnieć o tym w jaki sposób sami pracownicy postrzegają swoją pracę oraz pozycję w firmie. Pracownicy, których działalność o charakterze twórczym zostanie dostrzeżona przez pracodawcę, czują się bardziej docenieni oraz mają świadomość, że ich praca jest zauważana. To z kolei może prowadzić do zwiększenia satysfakcji z pracy oraz większego przywiązania do pracodawcy.

Wyzwania łączące się z wdrożeniem praw autorskich

Każda zmiana, na którą pracodawca się zdecyduje, może początkowo łączyć się z pewnymi zagadnieniami do rozwiązania. Ze strony zarówno firmy, jak i pracownika, podstawowym pytaniem jest kwestia bezpieczeństwa wprowadzonego rozwiązania oraz jego wpływ na codzienne funkcjonowanie firmy. W praktyce jednak wdrożenie opisywanej struktury nie wiąże się ani koniecznością wprowadzenia dużych zmian w firmie, nie powoduje też szczególnego

zainteresowania ze strony fiskusa. Możliwość zastosowania podwyższonych 50% kosztów uzyskania przychodów dla twórców funkcjonuje w polskim prawie podatkowym od ponad 20 lat i jest stosowana dosyć powszechnie. Dlatego też, przy założeniu, że struktura wynagrodzenia z transferem praw autorskich jest wprowadzona w firmie w sposób odpowiedzialny i rzetelny oraz odzwierciedla rzeczywisty charakter pracy pracowników, jest to rozwiązanie co do zasady akceptowane przez fiskus. Ze względu na fakt, iż rozwiązanie to pozwala na obniżenie podatku PIT dla pracowników, istnieje niebezpieczeństwo zawyżania czasu pracy przeznaczonego na działania twórcze, co ma bezpośredni wpływ na wysokość wynagrodzenia netto pracownika. Należy jednak pamiętać, że podział wynagrodzenia na to związane z pracą twórczą oraz na pozostałe powinien odpowiadać rzeczywistości. Struktura ta nie zmienia również w żaden sposób stosunku łączącego pracownika z pracodawcą – przy odpowiednim zmodyfikowaniu zapisów umowy o pracę możliwa jest wypłata wynagrodzenia za transfer praw autorskich wyłącznie w ramach umowy o pracę. Pracownik więc nie musi się obawiać, że będzie musiał podpisać dodatkową umowę cywilno-prawną, taką jak umowa zlecenie czy umowa o dzieło. Całość jego wynagrodzenia nadal pozostaje wypłacana tylko z tytułu umowy o pracę. Rozwiązanie to nie ma również wpływu na wysokość składek płatnych przez pracownika i pracodawcę do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Oznacza to, że wszelkie świadczenia uzależnione od wysokości płaconej składki (takie jak wynagrodzenie chorobowe, zasiłek macierzyński czy przyszła emerytura) pozostaną na niezmiennym poziomie.

Wprowadzenie w życie struktury praw autorskich

W celu zapewnienia, że struktura wynagradzania z transferem praw autorskich zostanie wprowadzona w sposób rzetelny i bezpieczny, niezbędne jest podjęcie kilku kroków. Pierwszym z nich jest upewnienie się, że wsparcie firmie w tym zakresie zostanie udzielone przez osobę lub zespół osób posiadających odpowiednie doświadczenie w tego typu projektach. Doświadczony doradca może pomóc zweryfikować listę osób lub stanowisk, które mogą być objęte taką strukturą. Biorąc pod uwagę fakt, że każda firma ma swoją specyfikę działania oraz charakterystyczną dla siebie strukturę i podział obowiązków oraz kompetencji, wprowadzenie takiego rozwiązania powinno zostać poprzedzone dokładną analizą zadań wykonywanych przez pracowników na poszczególnych stanowiskach. PwC w swojej wieloletniej praktyce we wprowadzaniu struktur wynagrodzenia z transferem praw autorskich wypracowało metodologię działania, która pozwala na rzetelną i bezstronną ocenę udziału pracy o charakterze twórczym w stosunku do pozostałych zadań pracowniczych oraz na jej bezpieczne wdrożenie. Z naszego doświadczenia wynika, że wdrażanie takiej struktury zwykle prowadzone jest w dwóch etapach:

Etap I – analiza, która polega na przeprowadzeniu indywidualnych spotkań z reprezentantami pracowników, dla których rozważane jest wprowadzenie przedmiotowej struktury, służących uzyskaniu informacji na temat zakresu obowiązków pracowników, charakteru wykonywanych przez nich czynności oraz rodzajów tworzonej przez nich prac. Efektem tego etapu projektu mogą być rekomendacje dotyczące możliwości wdrożenia struktury dla pracowników oraz udziału procentowego honorarium autorskiego w ich wynagrodzeniu.

Etap II – wdrożenie, które polega na przygotowaniu projektów dokumentów, które naszym zdaniem są niezbędne dla prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania struktury (modyfikacja zapisów umów o pracę oraz procedura rejestracji i akceptacji utworów).

Skorzystanie z usług doradcy pozwala na lepsze zrozumienie tematyki praw autorskich, procesów które w związku z wprowadzeniem struktury mogą zaistnieć w spółce, poznanie ryzyka podatkowego, a przede wszystkim na wprowadzenie struktury w sposób zapewniający bezpieczeństwo podatkowe dla firmy i pracowników. Warto więc przyrzeć się zadaniom, które na co dzień wykonują pracownicy. Może okazać się, że w firmie pracuje kilka lub kilkanaście osób, którym, dzięki im działaniom twórczym oraz poprzez wdrożenie struktury wynagradzania połączonej z transferem praw autorskich, można zaproponować podwyżkę wynagrodzenia bez generowania dodatkowych kosztów dla firmy.



SERBIA

ZAINTERESOWANA WSPÓŁPRACĄ Z WOJEWÓDZTWEM PODLASKIM

Wizyta delegacji Republiki Serbskiej na Podlasiu

Batkań, zwłaszcza w obecnym wakacyjnym okresie, dla wielu kojarzą się głównie z atrakcjami turystycznymi. Tymczasem rośnie zainteresowanie nawiązaniem relacji gospodarczych z tym regionem Europy. Rozwojowi kontaktów na tym polu służy między innymi powołany w zeszłym roku Konsulat Honorowy Bośni i Hercegowiny, którą to funkcję pełni Stanisław Łuniewski, prezes firmy Astwa. Aktywna praca konsula zaowocowała wzajemnymi wizytami, skoncentrowanymi na poszukiwaniu obszarów współpracy gospodarczej. Szczególnie owocne wydają się być nawiązane kontakty z Banją Luką, stolicą Republiki Serbskiej, będącej autonomiczną częścią Bośni i Hercegowiny. Warto zauważyć, że Serbia była jedną z najbardziej rozwiniętych gospodarczo republiką dawniej Jugostawii. Na zaproszenie Konsula Honorowego i władz naszego regionu, w czerwcu br. miała miejsce oficjalna wizyta delegacji z regionu Banja Luka na Podlasiu. Delegacji przewodniczył prof. Dr Stevo Mirjanić, Minister Rolnictwa Republiki Serbskiej Bośni i Hercegowiny, towarzyszyli mu między innymi Duško Kovačević, Ambasador Bośni i Hercegowiny w Polsce oraz Goran Račić, Prezes Izby Gospodarczej Regionu Banja Luka.

Porozumienie gospodarcze Izby

Istotnym elementem wizyty było spotkanie delegacji w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku. Było ono okazją do podpisania porozumienia o współpracy Izby w Białymstoku z Izłą Gospodarczą Regionu Banja Luka. W ramach porozumienia zostały określone branże i obszary w których przedsiębiorcy z obu krajów dostrzegają korzystne warunki do podejmowania inicjatyw gospodarczych. Okazuje się, że obszarów takich jest całkiem sporo. Wynika to z podobnej charakterystyki regionów, które w obu przypadkach koncentrują się na branżach rolno-

spożywczej i pokrewnym z nią sektorem metalowym skontrolowanym na produkcji maszyn rolniczych. Porozumienie zostało oficjalnie podpisane przez prezesów izb, to jest Witolda Karczewskiego, Prezesa Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku oraz Gorana Racić, Prezesa Izby Gospodarczej regionu Banja Luka. Innym, atrakcyjnym z punktu widzenia rozwoju kontaktów biznesowych, obszarem wartym rozwinięcia, jest zdolność Republiki Serbskiej do operowania na rynkach sąsiednich. Położenie geopolityczne Republiki Serbskiej pozwala na utrzymywanie kontaktów handlowych z krajami CEFTA takimi jak Macedonia, Albania, Kosowo, Bośnia i Hercegowina, Mołdawia, Serbia, Czarnogóra ale także Rosją i Turcją. Są to rynki trudne, często uwarunkowane czynnikami politycznymi, jednakże o dużym potencjale rozwojowym.



Coraz bliżej nam do Serbskiej

Wizyta delegacji miała bardzo merytoryczny charakter. Goście mieli okazję spotkać się z Ministrem Rolnictwa RP, Krzysztofem Jurgielem oraz władzami regionu, województwa i miasta Białegostoku. Nie zabrakło również wizyt w podlaskich firmach. Delegacja miała okazję zapoznać się z technologią przetwórstwa mleczarskiego firmy MLEKOVITA oraz produkcją maszyn rolniczych firmy PRONAR. O szerokim zainteresowaniu rynkiem Serbskiej może świadczyć fakt, iż w zawarte w Izbie porozumienie jest już praktykowane. Realizowane są kolejne robocze wizyty, mające na celu dopracowanie warunków kontraktów biznesowych.

Intensyfikację zaistniałych kontaktów oraz popularyzację walorów gospodarczych rynku Serbskiej jak również Bośni i Hercegowiny, w dużej części należy przypisać Konsulowi Honorowemu Bośni i Hercegowiny. Jest to niewątpliwie przykład dobrze pojętej służby konsularnej pana Stanisława Łuniewskiego. Dzięki takim inicjatywom, podlaskiej gospodarce znacznie bliżej do rynku batkańskiego.

Redakcja

REPUBLIKA SERBII

- dane o gospodarce

- **Główne sektory:** rolnictwo (udział 7,4% PKB w 2016), budownictwo (4,8%), przemysł (20,9%), sektor publiczny (12,7%), usługi (15,3%)
- **Przemysł:** Do głównych gałęzi przemysłu należy przemysł metalurgiczny, maszynowy, spożywczy, chemiczny, włókienniczy, odzieżowy, skórzaný i elektrotechniczny. W przemyśle wydobywczym dominuje wydobywanie lignitu.
- **Rolnictwo:** Użytki rolne obejmują ok. 70% powierzchni Serbskiej, z czego 55% to grunty orne. Dominuje uprawa kukurydzy, jęczmienia, buraków cukrowych, i pszenicy. Hoduje się trzodę chlewną, bydło, drób.
- **Ludność:** 7,15mln, Serbia jest zamieszkała głównie przez: Serbowie ok. 82%, Węgrzy ok. 4%, Bośniacy ok. 2%, Romowie ok. 1%.

SUPERMARKET „OPALEK”

supermarketem 2017 roku

Po ubiegłorocznym sukcesie supermarketu KEN i znalezienia się w ścisłej czołówce najlepszych sklepów wielkopowierzchniowych, supermarket Opalek PSS Spółem w Białymstoku został zwycięzcą konkursu "Market Roku 2017" organizowanego już po raz dziesiąty przez miesięcznik "Wiadomości Handlowe". Konkurs "Market Roku" organizowany jest od 2008 roku, jego ideą jest wyłonienie najlepszych placówek handlu FMCG - najbardziej dynamicznej branży pośród wszystkich sektorów sprzedaży. W tegorocznej edycji zwycięzcy wyłaniani byli w trzech kategoriach: małaformatowy sklep spożywczy (do 250m²), duży sklep spożywczy (251-500m²) i wielkopowierzchniowy sklep spożywczy (powyżej 500m²). Spośród kilkuset sklepów zgłoszonych do konkursu wyłoniono 18 finalistów, których kandydatury trafiły pod obrady niezależnego jury. W kategorii „wielkopowierzchniowy sklep spożywczy” do ścisłego finału zakwalifikowano 6 obiektów:

- **OPALEK - PSS SPOŁEM Białystok, ul. Skłodowskiej 14B, 15-097 Białystok**
- CHATA POLSKA, ul. Górczyńska 23, 66-400 Gorzów Wielkopolski
- LEWIATAN MARKET, ul. Włocławska 44, 87-811 Fabianki
- GAMA, al. Piłsudskiego 26, 22-100 Chełm
- STOKROTKA, ul. Dwernickiego 15, 16-400 Suwałki
- KAUFAND, ul. Kapicy 10A, 41-103 Siemianowice Śląskie



Jury składające się z ponad 50 fachowców: kluczowych managerów najważniejszych firm sektora FMCG, przedstawicieli instytutów badawczych i organizacji branżowych, oceniało zarówno parametry rozwoju placówki, strategię asortymentową, efektywność prowadzonej współpracy handlowej, ale przede wszystkim ofertę produktów świeżych, obecność dodatkowych usług i podążanie za trendami w handlu i potrzebami klientów. Decyzją jury supermarket PSS Spółem Opalek ex equo i nowy supermarket Kaufland z Siemianowic Śląskich zostały najlepszymi sklepami w tej kategorii. Podczas uroczystej gali 23 maja 2016r. w hotelu Hilton Double Tree Warsaw nagrodę wręczono na ręce Zarządu Spółdzielni i kierownika placówki.



TOBO

stawia
na nowoczesne,
dobre wzory

Pin Desk – biurko młodzieżowe producenta mebli **TOBO** zostało wybrane przez zespół niezależnych ekspertów i otrzymało nominację do tegorocznej edycji konkursu **DOBRY WZÓR 2017**. Dobry Wzór jest konkursem na najlepiej zaprojektowane produkty i usługi dostępne na polskim rynku oraz pierwszą w Polsce nagrodą za design, przyznawaną od 1993 roku. Konkurs ma ugruntować, niezależną i wiarygodną pozycję na rynku. Z każdym rokiem rozwija swoją formułę i jego pozycja się umacnia. Konkurs wspierają najważniejsze instytucje publiczne w kraju oraz ogólnopolskie, branżowe i masowe media. Patronat Honorowy i nagrodę specjalną Wzór Roku przyznaje co roku Minister Rozwoju. Od trzech lat Agencja Rozwoju Przemysłu SA, Partner Strategiczny nagradza tytułem Produkt Roku, najbardziej innowacyjny polski produkt.

Biurko młodzieżowe Pin to rozwiązanie dla wszystkich, którzy cenią sobie z jednej strony funkcjonalność, a z drugiej niebanalny i oryginalny wygląd. Biurko Pin posiada pojemną wnękę, w której można odłożyć książki, zeszyty lub przybory szkolne, podczas odrabiania lekcji. Kieszeń posiada dwa otwory, które spełniają jednocześnie funkcję przelotek i pozwalają na swobodne wypuszczenie kabli, np. stojącej na biurku lampki. Tapicerowana ścianka tylna spełnia funkcję tablicy, do której można przypiąć zdjęcia czy notatki. Biurko posiada dwie płytkie szuflady z cichym domykiem, pomagające w utrzymaniu porządku. Uchwytem szuflad jest dolna krawędź frontu. Biurko wykonane jest z płyty laminowanej o grubości 18 mm, blat oraz stelaż w kolorze białym, zaś fronty szuflad oraz boki w kolorze szarym.



Pin Desk można zobaczyć w salonie **TOBO** w Kurianach koło Białegostoku lub online w sklepie internetowym www.sklep.tobo.pl



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

edukacja i współpraca



III MŁODZIEŻOWA KONFERENCJA NAUKOWA „O ZACHOWANIE ŚRODOWISKOWEGO DZIEDZICTWA” BIAŁYSTOK, 29 MAJA 2017 – SUWAŁKI, 5-6 CZERWCA 2017

Problemy i wyzwania



Od wielu lat trwają dyskusje o zrównoważonym rozwoju naszej planety. Podejmowane są inicjatywy o zasięgu globalnym i kontynentalnym. Polska uczestniczy w tym dialogu od jego początku, a w dotychczas obowiązujących i nowych strategiach rozwoju kraju funkcjonują znaczące deklaracje. Międzynarodowe gremia przygotowały już kilkadziesiąt konwencji i deklaracji, które są źródłem potrzebnych działań na rzecz środowiska przyrodniczego i kulturowego. Powstają programy klimatyczne, społeczne, dotyczące problemów ubóstwa, głodu, bioróżnorodności, czy też różnorodności kulturowej. Wiodącą rolę odgrywa tu Organizacja Narodów Zjednoczonych i jej agendy. Mimo tych wszystkich wysiłków, publicznej aprobaty i ratyfikacji dokumentów przez parlamenty i rządy większości krajów świata, ilość problemów nie maleje, a systematycznie rośnie. Wzrasta też w opinii publicznej i w środowiskach naukowców nieufność do jakże często używanego ponad miarę terminu „Zrównoważony rozwój”. To powoduje konieczność innego niż dotychczasowe spojrzenia na proces przygotowania młodego pokolenia do stawienia czoła problemom współczesnego świata.

Inspiracja: Dekada Edukacji Na Temat Zrównoważonego Rozwoju



W roku 2017 mija pięć lat od ustanowienia Dekady Edukacji Na Temat Zrównoważonego Rozwoju. Celem tego programu jest wzmocnienie działań w obszarze edukacji, którą ONZ uznaje jako podstawowy element na drodze do zrównoważonego rozwoju świata. Trzy lata temu powstała idea, aby młodzież województwa podlaskiego poznawała problemy zrównoważonego rozwoju w miejscach o wyjątkowych walorach przyrodniczych i kulturowych. Stworzony nowy model działania jest propozycją wzmacniającą aktualne programy nauczania, a także dotyczącą obszarów, które nie są obecnie realizowane w szkołach ponadgimnazjalnych. Wspólny projekt Młodzieżowych Konferencji Naukowych jest realizowany przez III Liceum Ogólnokształcące im. K.K. Baczyńskiego w Białymstoku i Fundację Przyszłości Obszarów Chronionych – Instytut Kronenberga. Jest to działanie cykliczne, które łączy potencjały podlaskich uczelni, parków narodowych i krajobrazowych, przedsiębiorstw i samorządów. Współpraca przy tej inicjatywie to doskonały sposób na wypracowanie modelowych rozwiązań kontaktu młodzieży z czołowymi naukowcami i bezpośrednich relacji ze środowiskiem przyrodniczym i kulturowym. Najważniejszym zadaniem projektu jest promocja zrównoważonego rozwoju jako procesu zaspokajania aspiracji rozwojowych obecnego pokolenia w sposób umożliwiający realizację tych samych dążeń następnym pokoleniom.

Model Młodzieżowych Konferencji Naukowych stanowi innowacyjną formułę edukacji poprzez rozbudzanie pasji naukowych uczniów i wprowadzenia

przyszłych studentów w problematykę ochrony i zarządzania dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym ze szczególnym uwzględnieniem idei zrównoważonego rozwoju. Szczególnie ważnym elementem całego procesu jest wzmacnianie wśród uczniów identyfikacji i rozumienia dylematów współczesnego świata oraz propagowanie odkrywaniu wartości kraju i regionu.

III MKN „O zachowanie środowiskowego dziedzictwa”



Dwie pierwsze Młodzieżowe Konferencje Naukowe odbyły się w 2015 i 2016 roku w Białymstoku (na Wydziale Biologiczno – Chemicznym Uniwersytetu w Białymstoku) i w Białowieskim Parku Narodowym, który jako jedyny polski obiekt przyrodniczy z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO był dwukrotnie partnerem całego przedsięwzięcia. Trzecia, tegoroczna edycja Młodzieżowej Konferencji Naukowej „O zachowanie środowiskowego dziedzictwa” została zrealizowana na Suwalszczyźnie. W trzydniowej konferencji uczestniczyło ponad 250 uczniów z III-go Liceum Ogólnokształcącego im. K.K. Baczyńskiego w Białymstoku i I-go Liceum Ogólnokształcącego im. M. Konopnickiej w Suwałkach. Pierwsza część konferencji odbyła się w Białymstoku, na Wydziale Budownictwa i Inżynierii Środowiska PB w dniu 29 maja 2017, a druga część w Suwałkach w dniu 5 czerwca 2017 r. (Park Naukowo - Technologiczny Polska Wschód, firma Malow, Muzeum Historyczne) oraz w Wigierskim Parku Narodowym, Suwalskim Parku Krajobrazowym i Ośrodku „Pogranicze - sztuk, kultur, narodów” w Sejnach.

Treści programowe Konferencji wzmacniały między innymi tegoroczne rocznice:



- 30. rocznica (1987 r.) opublikowania raportu pani dr Gro Harlem Brundtland „Nasza Wspólna Przyszłość”
- 45. rocznica (1972) ustanowienia Światowego Dnia Środowiska „5 czerwca”
- 45. rocznica (1972) przyjęcia „Konwencji w sprawie ochrony światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego”
- 45. rocznica (1972) uchwalenia „Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO”
- 25. rocznica (1992) przyjęcia „Konwencji o różnorodności biologicznej”
- 25. rocznica (1992) przyjęcia „Konwencji w sprawie zmian klimatu”

W znaczącym wymiarze w programie konferencji uwzględniono fakt, iż rok 2017 został uznany w województwie podlaskim Rokiem Profesora Andrzeja

Strumiłły, a przez ONZ jako Międzynarodowy Rok Zrównoważonej Turystyki na Rzecz Rozwoju.

Partnerstwo i współpraca



Przedsięwzięcie ma charakter edukacyjno - naukowy i zostało objęte patronatami trzech rektorów: Rektora Uniwersytetu w Białymstoku, Rektora Politechniki Białostockiej i Rektora Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. W jego przygotowaniu uczestniczyły: Wydział Biologiczno Chemiczny UwB, Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska PB, Wydział Architektury PB, Zamiejscowy Wydział Leśny PB w Hajnówce oraz Wydział Nauk o Zdrowiu UMB. Kilkunastu naukowców z ww. wydziałów przygotowało specjalne wykłady i warsztaty. Patronat i życzliwe wsparcie konferencja otrzymała od Marszałka Województwa Podlaskiego, Prezydenta Miasta Białegostoku, Prezydenta Miasta Suwałk, Podlaskiego Kuratora Oświaty, Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych, Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska. Szczególny wymiar miało wsparcie Parku Naukowo-Technologicznego Polska-Wschód w Suwałkach, Izby Przemysłowo Gospodarczej w Suwałkach i firmy MALOW, której nowoczesne zakłady zwiedziła młodzież w trakcie konferencji. Wiodącymi partnerami Konferencji w obszarze środowiskowym i kulturowym były Wigierski Park Narodowy, Suwalski Park Krajobrazowy, Muzeum Historyczne w Suwałkach oraz Ośrodek "Pogranicze - sztuk, kultur, narodów" w Sejnach i Krasnogrudzie. Podczas zajęć uczniowie pod opieką kilkunastu ekspertów i edukatorów mieli możliwość wzmocnienia własnej postawy proekologicznej, podnoszenia umiejętności obserwacji relacji człowiek – środowisko – gospodarka, poznawania problemów rewitalizacji Suwałk. Ważność konferencji podkreślili swoją obecnością Maciej Żywno - Wicemarszałek Województwa Podlaskiego, Czesław Renkiewicz - Prezydent Miasta Suwałk, prof. dr hab. Jarosław Perszko - Prorektor Politechniki Białostockiej, Ewa Ustymowicz – Moroz - Konsul Honorowy Republiki Rumunii, Iwona Wrońska - Konsul Honorowy Republiki Estonii, Witold Karczewski, Konsul Honorowy Republiki Bułgarii, Prezes Izby Przemysłowo - Handlowej w Białymstoku, Janusz Kazberuk - Konsul Honorowy Republiki Malty, Andrzej Parafiniuk - Konsul Honorowy Republiki Finlandii, Prezes Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego, Stanisław Łuniewski - Konsul Honorowy Republiki Bośni i Hercegowiny, Henryk Owsiejew - Przewodniczący Rady Gospodarczej przy Marszałku Województwa Podlaskiego, Przewodniczący Rady Nadzorczej firmy Malow, Bogdan Sadowski - Prezes Izby Przemysłowo - Gospodarczej w Suwałkach, przedstawiciele świata nauki, dyrektorzy parków narodowych i krajobrazowych, dyrektorzy instytucji ochrony przyrody i kultury.

Tematy i wartości



Gościem Honorowym suwalskiej części konferencji był znakomity artysta, malarz, grafik, poeta prof. dr hab. Andrzej Strumiłło, który przedstawił uczestnikom konferencji najważniejsze zagadnienia dotyczące sztuki oraz tworzenia relacji człowieka ze światem, z przyrodą i kulturą. Rozmowa z uczniami była wspaniałym przykładem międzypokoleniowego, bardzo potrzebnego dialogu o wartościach i tożsamości. Z zainteresowaniem uczestników spotkały się wykłady: „Błękitno-zielona infrastruktura, czyli jak nowoczesnie kształtować system przyrodniczy miasta” prof. dr hab. Piotra Banaszuka, Kierownika Katedry Ochrony i Kształtowania Środowiska, Przewodniczącego Rady Instytutu Kronenberga, „Edukacja dla zrównoważonej przyszłości”, Małgorzaty Górniak, Dyrektora III Liceum Ogólnokształcącego im. K. K. Baczyńskiego w Białymstoku, „Nasza wspólna przyszłość; słowa, które łączą świat”, Adama Walickiego, Prezesa Instytutu Kronenberga. Wzorcowe przykłady działań na rzecz zrównoważonego rozwoju z Krainy Tysiąca Jezior zaprezentował Andrzej Parafiniuk, Konsul Honorowy Republiki Finlandii. Uczniowie podczas trzydniowej konferencji uczestniczyli w kilkunastu warsztatach, zrealizowali kilkanaście działań edukacyjnych na obszarach cennych przyrodniczo i kulturowo. Bardzo dobrze przyjęto różnorodność programu konferencji, który pozwalał na wielowątkowe

spojrzenie na problematykę zrównoważonego rozwoju. Obszarami edukacyjnymi były zjawiska geologiczne, hydrologiczne, zagadnienia klimatu, świata zwierząt roślin, historii i kultury obszaru pogranicza, zasad gospodarki leśnej i ochrony przyrody w Lasach Państwowych. Dotychczasowe, trzyletnie doświadczenia organizatorów pozwoliły także na przygotowanie z partnerami konferencji wielu interesujących warsztatów np.: „Paleobotanika w pracy archeologa”, „Zastosowanie materiałów z recyklingu do budowy dróg”, „Odnawialne źródła energii”, „Miasto jako środowisko: Emocje i przestrzeń”, „Do czego służy las?”, „Wielokulturowość pogranicza polsko-litewskiego”, „Muzyka Miejsca”, „Sylwetka Czesława Miłosza w kręgu Doliny Issy”.

Przyszłość



III Młodzieżowa Konferencja Naukowa „O zachowanie środowiskowego dziedzictwa” to efekt pracy i pasji kadry pedagogicznej III Liceum Ogólnokształcącego im. K.K. Baczyńskiego w Białymstoku oraz działań programowych i organizacyjnych Fundacji Przyszłości Obszarów Chronionych – Instytut Kronenberga. Zadowolenie młodzieży jest najlepszym efektem całego przedsięwzięcia (120 godzin interaktywnych warsztatów i wykładów). Należy jednak podkreślić, że na sukces konferencji złożyły się również działania ponad 30 podmiotów: uczelni, samorządów, parków narodowych i krajobrazowych, instytucji ochrony przyrody i kultury. Wielkie podziękowania należą się firmie Malow i przedsiębiorstwu ProSerwy, które udostępniło Hotel Albatros na centrum logistyczne konferencji. Jeszcze w trakcie III Młodzieżowej Konferencji Naukowej rozpoczęły się rozmowy na temat: jaki obszar merytoryczny będzie wiodący w następnej odsłonie tego innowacyjnego i potrzebnego przedsięwzięcia. Pamięamy, że bliski organizatorom „zrównoważony rozwój” to nie tylko temat kluczowy, ale przede wszystkim jest to problem całego świata i wszystkich ludzi, którzy chcą zadbać o przyszłość kolejnych pokoleń.



Adam Walicki
Prezes Instytutu Kronenberga

Zrównoważony rozwój

W bieżącym roku mija 30 lat od opublikowania raportu Światowej Komisji Środowiska i Rozwoju ONZ. W raporcie „Nasza wspólna przyszłość”, powszechnie nazywanym „Raportem Brundtland” od nazwiska przewodniczącej komisji dr Gro Harlem Brundtland zostały przedstawione problemy świata i nadano znaczenie terminowi „Zrównoważony Rozwój” (Sustainable Development). Raport definiuje to pojęcie jako "Proces mający na celu zaspokojenie aspiracji rozwojowych obecnego pokolenia, w sposób umożliwiający realizację tych samych dążeń następnym pokoleniom". Raport przedstawia wizję rozwoju świata z uwzględnieniem znaczenie ludzkiej populacji, świata zwierząt i roślin, roli ekosystemów, zasobów naturalnych Ziemi. W Raporcie w formule zintegrowanej omówiono najważniejsze wyzwania stojące przed światem, takie jak prawa człowieka, walka z ubóstwem, równość płci, znaczenie edukacji, bezpieczeństwo człowieka, znaczenie zdrowia i dialog międzykulturowy.



TRANSFER WIEDZY Z NAUKI DO GOSPODARKI

Opinia Krajowej Izby Gospodarczej dotycząca projektu ustawy o Narodowym Instytucie Technologicznym

Krajowa Izba Gospodarcza dostrzega wyzwania stojące przed nauką polską, w związku z realizacją Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. W naszej ocenie reforma z 2010 r. tylko częściowo rozwiązała problemy rozwoju polskiej nauki. Udało się znacząco zwiększyć ilość publikacji w międzynarodowych czasopismach i ilość cytowanych wyników polskich prac, jednak w zakresie współpracy nauki z gospodarką czy udziału polskich badaczy w projektach międzynarodowych wyniki są w dalszym ciągu niezadowolające. Projekt ustawy o Narodowym Instytucie Technologicznym próbuje odpowiedzieć na te wyzwania, jednak w ocenie KIG, proponowane rozwiązania, zawarte we wzmiankowanym projekcie są bardzo ryzykowne i mogą nie przynieść oczekiwanych efektów. Uważamy, że należy przeprowadzić konsolidację instytutów badawczych na znacznie mniejszą skalę, z zachowaniem zasad konkurencyjności pozostałych jednostek oraz poczekać z nowymi rozwiązaniami ustawowymi do wyników ewaluacji jednostek naukowych.

■ W podjęciu wiążących decyzji, dotyczących zmian ustawodawczych bardzo pomocne mogą być wyniki ewaluacji jednostek naukowych. Proces ewaluacji za okres 2012-2016 właśnie się rozpoczął i powinien zakończyć się do wakacji. Wyniki ewaluacji instytutów badawczych pokażą rzeczywiste dane odnośnie efektów współpracy z przedsiębiorstwami. Wobec faktu, że za kilka miesięcy znane będą wyniki ewaluacji jednostek naukowych – pośpiech w procedowaniu ustawy o NIT jest niezrozumiały. Warto poczekać z tak dalece idącymi decyzjami do wyników ewaluacji, a decyzje oprzeć o rzetelnie przebadane fakty.

■ Koncentracja zasobów naukowych jest wskazana w tych obszarach, w których dysponujemy Potencjałem Zasobów Wiedzy lokujących polską naukę w światowej czołówce. Proponujemy rozważenie zastosowania konkurencji regulacyjnej, rekomendowanej między innymi przez instytut Allherhanda w projekcie Ustawy 2.0 – np. poprzez:

■ Utworzenie NIT w pierwszym etapie z mniejszej liczby jednostek naukowych 5 reprezentujących spójny (lub komplementarny) obszar wiedzy, w którym potencjał zasobów jest na światowym poziomie (np. inżynieria materiałowa, energetyka, technologie lotnicze, robotyka, chemia i biochemia)

Pozostawienie pozostałym instytutom możliwości oddolnych inicjatyw (w tym sieciowania), konsolidacji czy kooperacji przy jednoczesnym redukowaniu „bezwysiłkowych” form finansowania (dotacje, przychody z monopoli certyfikacyjnych czy wynajmu nieruchomości)

■ Transfer zasobu wiedzy z nauki do gospodarki nie może opierać się na kilku wielomilionowych projektach realizowanych przez wiodące politechniki, ale na bardzo dużej liczbie zdarzeń współpracy z przedsiębiorstwami, najczęściej MŚP, gdzie niewielka wartość jednorazowej transakcji transferu wiedzy może przekładać się na znaczącą poprawę pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, w tym na rynkach zagranicznych (na przykładzie Instytutu Włókiennictwa czy Państwowego Instytutu Automatyki Przemysłowej). Rekomendujemy przeprowadzenie rzetelnych badań dotyczących faktycznego udziału instytutów badawczych w transferze wiedzy innowacji do sektora przedsiębiorstw.

■ W obszarach wiedzy, w których potencjał instytutów badawczych nie jest imponujący rozwiązaniem powinna być ekspozycja na mechanizmy rynkowej konkurencji. W takim przypadku instytuty badawcze powinny wykazać swoją przydatność poprzez pozyskanie partnerów (a przez to finansowania) w sektorze przedsiębiorstw. Mniejsze jednostki znacznie szybciej przystosują się do warunków rynkowej konkurencji niż wielkie konglomeraty.

■ Wypracowanie systemowych mechanizmów transferu zasobu wiedzy z nauki do gospodarki jest kluczowym wyzwaniem dla powodzenia „Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju” – czy szerzej, dla sukcesu gospodarczego Polski. Tymczasem jedna z kluczowych reform nauki, tzw. Ustawa 2.0 odbywa się praktycznie bez udziału reprezentacji środowisk gospodarczych, co należy niezwłocznie zmienić. Z tego względu proponujemy zorganizowanie zespołu roboczego, w którym przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Nauki oraz sektora przedsiębiorstw rozpoczną dyskusję wypracowania mechanizmów transferu zasobu wiedzy.

■ Jak pokazały lata 2010 – 2016 kluczowe znaczenie dla kierunków rozwoju nauki mają zasady parametryzacji i ewaluacji nauki. Postawienie na publikacje w zagranicznych czasopismach naukowych spowodowało ponad trzykrotny wzrost ich liczby w tym okresie. Mimo, iż trudno zrozumieć, jakie korzyści ma polska nauka i szerzej – polska gospodarka – z publikacji polskich naukowców w zagranicznych czasopismach, należy docenić kreatywną siłę zasad ewaluacji. Z tego względu rekomendujemy opracowanie takich kryteriów ewaluacji jednostek naukowych, które największy nacisk położą właśnie na praktyczne, materialne efekty działalności naukowej, w tym transfer zasobu wiedzy, wykorzystanie patentów oraz wdrożenia w instytucjach otoczenia społeczno-gospodarczego.

Źródło: KIG

TOR PRZESZKÓD NA DRODZE DO INNOWACJI

Opinia Krajowej Izby Gospodarczej dotycząca wybranych aspektów projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu poprawy otoczenia prawnego działalności innowacyjnej



Krajowa Izba Gospodarcza (KIG) pozytywnie ocenia inicjatywę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego jako wiodącego ministerstwa wprowadzającego Projekt Ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu poprawy otoczenia prawnego działalności innowacyjnej, których skutkiem ma być usuwanie ciągle istniejących barier rozwoju innowacyjnej gospodarki w Polsce oraz wprowadzenia zachęt dla polskich przedsiębiorców do zwiększania nakładów na prace badawczo-rozwojowe i ich wspieranie finansowe instrumentami kapitałowymi przez fundusze venture capital.

Innowacyjność przedsiębiorstw jest kluczem do silnej i konkurencyjnej gospodarki i wszelkie zmiany zmierzające do poprawy otoczenia prawnego w tych obszarach znajdują pełne wsparcie Krajowej Izby Gospodarczej. Innowacje są wypracowywane głównie w procesie prowadzonych prac badawczo-rozwojowych (nowe technologie, wynalazki, produkty) ale i również są to nowatorskie i unikalne modele biznesowe, które również stanowią bazę do budowy silnych konkurencyjnych przedsiębiorstw i dlatego poprawa warunków dla prowadzenia prac badawczo-rozwojowych jest niewątpliwie cenną inicjatywą Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W opinii KIG, wprowadzenie w życie proponowanej ustawy zwiększy poziom wydatków na prace badawczo-rozwojowe oraz zwiększy szansę jaką daje nam Program POIR na zbudowanie przyszłościowego ekosystemu prawnego i podatkowego wspierającego rozwój innowacji w Polsce. Tym nie mniej KIG zwraca w poniższej opinii uwagę, że ciągle w Projekcie Ustawy skutecznie nie rozwiązano istotnych barier, głównie podatkowych, ograniczających możliwości finansowania rozwoju innowacyjnych przedsiębiorców instrumentami kapitałowymi (rozwinętej tej opinii znajduje się poniżej w Uwagach szczegółowych).

Uwagi szczegółowe do Projektu Ustawy w zakresie dotyczącym przedsiębiorców i finansowania ich rozwoju:

Obecny stan systemu innowacyjności w Polsce.

W latach 2008-2015 zwiększył się w Polsce udział nakładów na badania i rozwój w stosunku do Produktu Krajowego Brutto (tzw. wskaźnik GERD) z 0,6% do 1%, ale nadal jest on niższy niż wartość wskaźnika GERD dla Unii Europejskiej (wzrost z 1,76% do 1,95%). Pozytywnym zjawiskiem jest zmiana struktury finansowania GERD, w szczególności rosnący udział przedsiębiorstw w finansowaniu prac badawczo-rozwojowych (wzrost w latach 2008-2015 z 30 do 39%).

Szczegółowe rozwiązania proponowane w projekcie ustawy.

3.1. Art. 1 i art. 2: zmiany w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawa o PIT) oraz w ustawie z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (ustawa o CIT).

KIG pozytywnie opiniuje zmiany w ustawach podatkowych, które wspierałyby prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej (B+R) zwłaszcza wprowadzające zmiany w zakresie tzw. ulgi B+R, tj. prawa do odliczenia od podstawy opodatkowania określonej kwoty kosztów uzyskania przychodów poniesionych przez przedsiębiorcę na działalność badawczo-rozwojową (kosztów kwalifikowanych). KIG jedynie zwraca uwagę, aby w przepisach wykonawczych i stosowanych interpretacjach dokonanych zmian w prawie podatkowym wprowadzać w miarę możliwości precyzyjne zapisy tak aby uniemożliwić urzędowi skarbowemu odmienne od intencji ustawodawcy interpretacje wprowadzanych zapisów, które skutkowałyby istotnymi sankcjami skarbowymi dla przedsiębiorców, którzy w dobrej wierze zastosują w swoich przedsiębiorstwach regulacje wynikające z przyszłej Ustawy. Dotyczy to zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorców a zwłaszcza małe start-upy, których nie stać na usługi dobrych, ale drogie kancelarii podatkowych i mogą popełniać błędy lub spory z urzędami skarbowymi wynikające z niejednoznacznej interpretacji zapisów ustawy.

3.1.2. Pkt 2 lit. a tირet pierwszy i drugie.

KIG pozytywnie opiniuje zmiany brzmienia pkt. 1 w art. 26e ust. 2 ustawy o PIT w taki sposób, aby wyraźnie określić, że za koszty kwalifikowane uznaje się należności i składki na ubezpieczenia społeczne opłacane z tytułu m.in. stosunku pracy, w takiej części, w jakiej czas przeznaczony na realizację działalności badawczo-rozwojowej pozostaje w ogólnym czasie pracy pracownika. Zmiana ta powinna rozwiązać liczne zgłaszane wątpliwości interpretacyjne w tym zakresie. Do określenia zostaje tylko tryb dokumentowania przez przedsiębiorcę czasu pracy pracownika pomiędzy prace B+R i pozostałe czynności. KIG pozytywnie opiniuje rozszerzenie katalogu kosztów kwalifikowanych o należności z tytułu umów o dzieło oraz umów zlecenia oraz składki na ubezpieczenia społeczne opłacane z tytułu tych należności – należności te będą stanowiły koszty kwalifikowane w takiej części, w jakiej czas przeznaczony na realizację działalności badawczo-rozwojowej pozostaje w całości czasu przeznaczonego na wykonanie usługi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło. Wnioskujemy o weryfikację czy słowa „należności” nie powinno się zastąpić słowem „wydatki” lub „wynagrodzenia” gdyż jak rozumiemy intencję ustawodawcy w odnośnym zapisie chodzi o wydatki na wynagrodzenia ponoszone na umowy o dzieło i umowy zlecenia. Zwracamy również uwagę, iż z katalogu kosztów kwalifikowanych zostały wyłączone, zdaniem KIG w sposób nieuzasadniony, faktury od podwykonawców prac badawczo-rozwojowych. KIG wnioskuje o rozszerzenie katalogu kosztów kwalifikowanych o tak udokumentowane wydatki na prace B+R ponieważ współpraca różnych podmiotów gospodarczych w zakresie kooperacji w rozwoju innowacji w przedsiębiorstwie jest powszechną praktyką

gospodarczą. Dodatkowo budowanie sieci kooperacji przedsiębiorców i korzystanie wzajemne z unikalnych kompetencji i ekspertyz jest cechą wartą wspierania przez system prawno-podatkowy i nie jest zrozumiałe nakłanianie (poprzez regulacje podatkowe) przedsiębiorcy aby wszelkie zadania prac B+R wykonywał sam, wewnątrz nie posiadając do ich właściwego wykonania ani kompetencji ani wyposażenia zamiast podzielić częściowo wykonanie danego zadania specjalistycznemu przedsiębiorcy. Dodatkowo wyłączenie wydatku udokumentowanego fakturą w tym od kooperanta z zagranicy (i jej ograniczenie do umów zlecenie i o dzieło) wyłącza korzystanie z coraz szerzej stosowanej na świecie zasady „open innovation” czy usług ekspertów pracujących na zasadach „freelancer” bardzo popularnych w zakresie specjalistycznych usług programistycznych.

3.1.3. Pkt 2 lit. a tირet trzecie.

KIG pozytywnie opiniuje zmiany rozszerzające katalog kosztów kwalifikowanych o koszty nabycia sprzętu specjalistycznego w prowadzonej działalności B+R, w szczególności naczyń i przyborów laboratoryjnych oraz urządzeń pomiarowych, które nie są środkami trwałymi. KIG wnioskuje o rozszerzenie katalogu kosztów kwalifikowanych również o „odczynniki i materiały eksploatacyjne”, które są często istotnym wydatkiem a nie są środkami trwałymi. Zmiana ta ma charakter doprecyzowujący dotychczasowe regulacje, które budziły wątpliwości, czy nabycie sprzętu laboratoryjnego niebędącego środkiem trwałym, może stanowić koszt kwalifikowany.

3.1.4. Pkt 2 lit. a tირet czwarte.

KIG stoi na stanowisku, że kosztem kwalifikowanym nie powinny być jedynie ekspertyzy, opinie, usługi doradcze i usługi równorzędne, świadczone lub wykonywane na podstawie umowy przez jednostkę naukową w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki, a także nabycie wyników badań naukowych od takiej jednostki, na potrzeby prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej. KIG uważa, że bardzo wartościowymi ekspertyzami i usługami dla przedsiębiorcy rozwijającemu nowy innowacyjny produkt czy prowadzącemu prace B+R nad nową technologią są ekspertyzy lub nabycie praw własności przemysłowej czy wyników badań od innych jednostek niż naukowe w tym od innego przedsiębiorcy. KIG nie widzi uzasadnienia dla szczególnego potraktowania podatkowego nabywanej ekspertyzy od uczelni niż od innego innowacyjnego przedsiębiorcy.

3.1.5. Pkt 2 lit. b.

KIG pozytywnie opiniuje rozwiązania zakładające rezygnację z funduszu innowacyjności tworzonego w przedsiębiorstwie i ich zastąpienie w centrach badawczo-rozwojowe dodatkowym katalogiem kosztów kwalifikowanych, tego samego, które centra badawczo-rozwojowe mogą obecnie na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 26 sierpnia 2009 r. w sprawie funduszu innowacyjności. Równocześnie KIG pozytywnie opiniuje wprowadzenie dodatkowego katalogu kosztów kwalifikowanych w postaci odpisów amortyzacyjnych od budynków, budowli i lokali wykorzystywanych do prac B+R oraz koszty ekspertyz, opinii, usług doradczych uzyskanych od osób trzecich (ust. 3a dodawany w art. 26e ustawy o PIT).

3.1.6. Pkt 2 lit. c.

KIG pozytywnie opiniuje zapisy doprecyzowujące że koszty kwalifikowane podlegają odliczeniu, jeżeli nie zostały podatnikowi zwrócone w jakiegokolwiek formie poprzez dodanie wyjaśnienia, że koszty kwalifikowane podlegają odliczeniu, jeżeli nie zostały odliczone od podstawy obliczenia podatku.

3.1.7. Pkt 2 lit. d i e.

KIG pozytywnie opiniuje zmiany aby prawo do ulgi (odliczenia kosztów) przysługiwało w odniesieniu do kosztów kwalifikowanych, które nie stanowią kosztów prowadzenia działalności na terenie specjalnej strefy ekonomicznej.

3.1.8. Pkt 3 lit. a i b.

KIG pozytywnie opiniuje wprowadzenie tzw. zwrotu gotówkowego dla przedsiębiorców rozpoczynających prowadzenie działalności gospodarczej, którzy ponoszą wydatki na działalność badawczo-rozwojową, ale z uwagi na niewystarczający dochód nie mogą dokonać pełnego odliczenia w ramach ulgi B+R. Wprowadzenie takiej, korzystnej dla start-up możliwości alternatywnego rozliczenia ulgi B+R w kolejnych latach podatkowych poprzez zwrot nieodliczonej kwoty ulgi B+R. jest bardzo cenną inicjatywą. KIG zwraca jednak uwagę iż cechą charakterystyczną spółek nowych technologii strrt up jest wysokie prawdopodobieństwo upadłości lub

likwidacji w wyniku zmaterializowania się ryzyk właściwych dla wczesnych faz rozwoju technologii lub nieudanej próby jej wprowadzenia na rynek. W takiej sytuacji należy zapewnić w Ustawie brak sankcji podatkowych a w tym wymogu zwrotu ulgi do urzędu skarbowego.

3.2. Art. 3. Zmiany w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

KIG pozytywnie opiniuje uregulowanie kwestii związanej z wykazywaniem przez przedsiębiorców w części sprawozdania finansowego – *Dodatkowe informacje i objaśnienia*, wysokości poniesionych kosztów związanych z pracami badawczymi i rozwojowymi, które nie zostały ujęte w aktywach bilansu. Precyzyjne uregulowanie tej kwestii ułatwi przedsiębiorcom prawidłowe raportowanie w obowiązkowej sprawozdawczości.

3.3. Art. 4. Zmiany w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej.

3.3.1. Pkt. 1

KIG pozytywnie opiniuje projekt zmniejszenia o 50% opłaty rocznej za powyższe zgłoszenia oraz zmniejszenie o 50% opłat okresowych za ochronę wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego oraz topografii układów scalonych w przypadkach i opłaty jednorazowej za ochronę wynalazku stanowiącego przedmiot patentu dodatkowego ułatwi korzystanie z ochrony działalności innowacyjnej przez akademickie inkubatory przedsiębiorczości i centra transferu technologii. KIG wnioskuję jednak o przyznanie tego zmniejszenia również Twórcom samodzielnie składającym wnioski patentowe a nie wyłącznie AIP i CTT. Z praktyki wynika, że najszybszym i najskuteczniejszym kanałem transferu wyników badań naukowych do przemysłu jest proces komercjalizacji realizowany bezpośrednio przez twórców a jednocześnie w przeciwieństwie do instytucji CTT czy AIP, twórcy mają ograniczone zdolności finansowania i opłacania wniosków patentowych.

3.6. Art. 7. Zmiany w ustawie z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki.

KIG pozytywnie opiniuje zmiany mające na celu uregulowanie możliwości uzyskania uprawnień równoważnych z uprawnieniami doktora habilitowanego przez osoby posiadające stopień doktora na podstawie doświadczenia w prowadzeniu działalności badawczo-rozwojowej oraz osiągnięć w pracach wdrożeniowych.

3.8. Art. 8 pkt 1 i 2. Zmiany w ustawie z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym.

KIG pozytywnie opiniuje plan objęcia monitoringiem losów doktorantów i osób ze stopniem doktora. Zdaniem KIG wprowadzenie nie rozwiązuje to istotnego problemu polskich uczelni polegającego na zatrudnianiu przez siebie głównie własnych doktorantów co jest istotną przyczyną braku wymiany myśli naukowo-technicznej ale wyniki takiego monitoringu mogą stać się źródłem udokumentowanej analizy a następnie opracowania właściwej diagnozy stanu i wypracowania postulatów rozwiązania tego problemu.

3.12. Art. 14. Zmiany w ustawie z dnia 25 września 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wspieraniem innowacyjności.

KIG pozytywnie opiniuje zmiany w zakresie wydłużenia wprowadzonego Ustawą z dnia 25 września 2015 r. okresu przysługującego zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych spółki kapitałowej oraz spółki komandytowo-akcyjnej z tytułu zbycia udziałów lub akcji nabytych z dwóch lat (tj inwestycji dokonanych latach 2016- 2017) na okres na lata 2016-2023. Tym niemniej KIG zwraca uwagę, że wprowadzone zmiany do Ustawy o Innowacyjności są zbyt wąskie i nie likwidują istotnych (innych niż lata dokonania inwestycji) warunków wprowadzanego zwolnienia z podatku CIT takich jak wymóg posiadania co najmniej 10% w spółce portfelowej czy wymóg prowadzenia pac B+R przez spółkę w którą dokonano inwestycji. Wymóg posiadania co najmniej 10% w spółce portfelowej powinien zostać ograniczony do momentu wejścia (dokonania inwestycji) a nie wyjścia z inwestycji – w trakcie rozwoju spółki np. z portfela inkubatorów Programu BridgeAlfa NCBiR spółka rozwijająca się pozyskuje kolejne rundy finansowania które rozmywiają pierwotnego inwestora fazy seed co może skutkować jego zejściem poniżej progu 10% a zdaniem KIG nie może to być karane opodatkowaniem. KIG zwraca uwagę, iż wymóg prowadzenia prac B+R jest bardzo nieprecyzyjny i może być interpretowany przez urzędy skarbowe na niekorzyść funduszy, które dokonały lub dokonają takiej inwestycji w spółkę portfelową. Dodatkowo na podstawie treści Uzasadnienia do Projektu ustawy można wysnuć wniosek, że słuszną intencją ustawodawcy jest wprowadzenie w Polsce zachęt dla funduszy inwestycyjnych i inwestorów do inwestowania w innowacyjne

przedsiębiorstwa wprowadzające na rynek Polski lub globalny innowacje nie tylko produktowe (wypracowane w trakcie prac B+R) ale i innowacyjne modele biznesowe jak i usługi (takie jak np. oprogramowanie Software as a Service). Przedsiębiorstwa pragnące rozwijać takie innowacje będą przedmiotem inwestycji funduszy utworzonych z pomocą i współfinansowanych przez Polski Fundusz Rozwoju w programie np. STARTER. I w wyniku zawężonej definicji wymogu zwolnienia z podatku dochodowego fundusze z tego programu pozostaną opodatkowane podwójnie (w tym PFR jako inwestor) co z pewnością nie przyczyni się do sukcesu tego programu i zapewne nie jest zgodne z intencją ustawodawcy. KIG proponuje zastąpić wymóg „prowadzenia prac B+R” wymogiem „wprowadzania na rynek innowacji w postaci innowacyjnych produktów, usług lub modeli biznesowych” Dla celów regulacyjnych posiłkować się można definicją innowacji określoną w podręczniku OECD Podręcznik Oslo, zgodnie z którą przez innowację należy rozumieć wprowadzenie do praktyki w gospodarce nowego lub znacząco ulepszonych rozwiązań w odniesieniu do produktu (towaru lub usługi), procesu, marketingu lub organizacji. Zgodnie z ww. definicją można w ustawie zastąpić wymóg „prowadzenia prac B+R” wymogiem wprowadzania na rynek Innowacji według definicji:

Dodatkowo KIG zwraca uwagę, iż Projekt ustawy nie rozwiązuje poważnych problemów podatkowych wprowadzonych niedawno do regulacji podatkowych dotyczących, a w praktyce likwidujących z powodu utraty sensu ekonomicznego, kilku standardowych instrumentów finansowania innowacyjnych start upów a w tym:

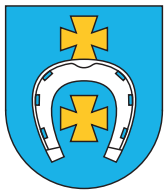
- **innowację produktową** – oznaczającą wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia;
- **innowację procesową** – oznaczającą wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy;
- **innowację marketingową** – oznaczającą zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa;
- **innowację organizacyjną** – polegającą na zastosowaniu w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.

Nawiązując do pisemnej opinii przedstawianej przez KIG do Ministerstwa na etapie konsultacji KIG podtrzymuje swoją rekomendację aby w całej ustawie zamiast używać terminów „udziały lub akcje” zastosoować termin „udziały lub papiery wartościowe” co umożliwi objęcie ustawą innych form takich jak coraz bardziej popularne i korzystne dla Uczelni w procesie komercjalizacji warranty subskrypcyjne.

- Finansowania start upu pożyczką konwertowalną na akcje (tzw. convertible notes) gdzie usunięto z ustawy podatkowej uznania za koszt uzyskania przychodu z tytułu rynkowej wartości otrzymanych akcji wpłaconej do Spółki gotówkowej wartości wcześniej udzielonej pożyczki. KIG wnioskuję o przywrócenie tej dość oczywistej możliwości.
- Inkubatory a w tym zwłaszcza zajmujące się komercjalizacją wyników badań naukowych w tym z Programu BridgeAlfa NCBiR bardzo często wprowadzały wypracowany aport w postaci wykonanych i sfinansowanych prac B+R czy własności przemysłowej do spółki start up w zamian za otrzymane akcje w start up. Wprowadzone w ubiegłym roku nowelizacje Ustawy i CIT uniemożliwiają uznanie za koszt podatkowy wydatków poniesionych na wytworzenie aportu w wyniku czego opodatkowaniu podlega wartość rynkowa otrzymanych akcji bez możliwości obniżenia dochodu o poniesione koszty wytworzenia aportu
- Popularnym mechanizmem rozwoju spółek nowych technologii jest ich łączenie w większe organizmy lub włączanie do większych spółek w wyniku przejęcia lub fuzji (shares swap). W wyniku tego procesu Inkubator lub inwestor czy fundusz venture capital nie uzyskuje gotówki (nie następuje sprzedaż akcji) tylko w zamian otrzymuje inne udziały lub akcje. Zdaniem KIG taka transakcja nie powinna wywoływać skutków podatkowych a dopiero finalna sprzedaż uzyskanych w takiej transakcji akcji i uzyskanie dochodu do opodatkowania

ŁAPY

otwarte na INWESTYCJE



Urszula Jabłońska
Burmistrz Łap

Łapy to miasto i gmina ludzi aktywnych i miejsce o dużych możliwościach inwestycyjnych. Z myślą o Państwie przygotowaliśmy tereny inwestycyjne, objęte Podstrefą TSSE. Oferujemy szeroki system ulg w podatkach oraz grono kompetentnych urzędników chętnych do pomocy. Jestem przekonana, że wielu z Państwa, dostrzeże u nas potencjał, możliwości i szansę na sukces.

Gmina Łapy w ostatnich latach na inwestycje, w tym uzbrojenie terenów inwestycyjnych Podstrefy Łapy TSSE, przebudowę dróg, przeznaczyła kilkadziesiąt milionów złotych. W listopadzie tego roku udostępni inwestorom kolejne 12 ha kompleksowo uzbrojonych gruntów.

Miasto Łapy położone jest w województwie podlaskim w odległości 20 km na zachód od Białegostoku, około 70 km od granicy z Białorusią i niespełna 150 km od Warszawy. Gmina znajduje się w rozwidleniu dwóch głównych dróg krajowych: S8 Warszawa – Białystok oraz S19 Białystok – Lublin. Bezpośrednio przez miasto przebiega główna linia kolejowa Rail Baltica – trasa E75 stanowiąca europejski korytarz o priorytetowym znaczeniu łączący Warszawę z Kownem, Rygą, Tallinem i Helsinkami.

Niebawem do dwujezdniowej zostanie rozbudowana droga wojewódzka nr 682 zapewniająca bezpieczne i szybkie połączenie samochodowe z Białymstokiem. Po jej realizacji czas dojazdu do Łap skróci się do kilkunastu minut.

Warto tu inwestować: wpływają na to nie tylko dogodna lokalizacja i atrakcyjne cenowo (ok. 35zł/m²) tereny inwestycyjne, ale także dogodne połączenia komunikacyjne, bliskość rynków wschodnich, rozwój stref gospodarczych, atrakcyjny system ulg oraz ogromna przychylność mieszkańców i władz samorządowych. Nie bez znaczenia są także zasoby wykwalifikowanego kapitału ludzkiego. Rozwinięta sieć szkół średnich o różnych profilach kształcenia zapewnia wysoki poziom nauczania, który może zostać dostosowany do potrzeb inwestorów. Możliwość profilowanego kształcenia spełniającego oczekiwania inwestorów ma Centrum Kształcenia Praktycznego posiadające wykwalifikowaną kadrę do realizacji różnych kursów zawodowych. Istnieje też możliwość korzystania z zasobów kadrowych aglomeracji białostockiej, której Łapy są integralną częścią. Zapewnia to dostępność kształcenia pracowników w uczelniach wyższych oraz szerokie możliwości pozyskiwania kooperantów. To wszystko sprawia, że jest to miejsce, w którym Państwo możecie osiągnąć sukces.

Tereny inwestycyjne w Podstrefie Łapy TSSE

Gmina Łapy oferuje pod inwestycje około 24 hektarów gruntu objętego Podstrefą Łapy Tarnobrzeską Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W połowie to działki w pełni uzbrojone i udostępniane inwestorom. Druga część podstrefy stanowiąca teren o pow. 12 ha zostanie uzbrojona i zaoferowana inwestorom już listopadzie br. Będą to tereny wyposażone w niezbędną infrastrukturę: sieć kanalizacji sanitarnej i deszczowej, kanalizację teletechniczną oraz drogę wewnętrzną



wraz z oświetleniem. W ramach tej inwestycji zaplanowano również kompleksowy remont i przebudowę dróg, które zapewnią bezpośredni dojazd do terenów inwestycyjnych, zwiększając ich dostępność i atrakcyjność.

Gmina Łapy na realizację inwestycji uzbrojenia i przebudowy dróg pozyskała ponad 13 milionów dotacji z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020. Wkrótce zostanie podpisana umowa o dofinansowanie, a zgodnie z harmonogramem prac, nowe uzbrojone tereny inwestycyjne w Łapach będą gotowe w listopadzie 2017 r.



Preferencje dla inwestujących w Łapach

Przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na terenie Podstrefy Łapy TSSE EURO-PARK WISŁOSAN może ubiegać się o uzyskanie pomocy publicznej, w formie zwolnień podatkowych do 50% nakładów inwestycyjnych lub też 50% dwuletnich kosztów pracy nowozatrudnionych pracowników w przypadku dużych przedsiębiorstw, 60% dla średnich przedsiębiorców i aż 70% dla małych przedsiębiorców.

Dla Podstrefy Łapy maksymalny poziom ulgi w podatku dochodowym wynosi:

- ◆ do 70% dla małych przedsiębiorstw,
- ◆ do 60% dla średnich przedsiębiorstw,
- ◆ do 50% dla dużych przedsiębiorstw.

W gminie Łapy obowiązuje także „Program pomocy de minimis dla przedsiębiorców realizujących nowe inwestycje”. W ramach programu w zależności od liczby nowych miejsc pracy lub wartości poniesionych nakładów zwalnia się od podatku od nieruchomości grunty, budynki lub ich części, budowle lub ich części związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Oni wybrali Łapy - nowe miejsca pracy coraz bliżej

Przekazana pod inwestycje pod koniec 2014 r. część łapskiej podstrefy jest już praktycznie w pełni objęta zainteresowaniem przedsiębiorców. Z dziewięciu udostępnionych przez gminę działek, na dzień dzisiejszy siedem nieruchomości zostało już sprzedane czterem inwestorom, natomiast pozostałymi interesują się inwestorzy.

Na terenie łapskiej podstrefy powstała drukarnia Arka-Druk Artura Bacha z Białegostoku. Wśród inwestorów, którzy postanowili ulokować swój kapitał w Łapach są firmy: Ecolette Sp. z o.o. i Konekt Sp. z o.o. Białegostoku oraz Polohay Sp. z o.o. z Warszawy.

Kontakt:
Ośrodek Przedsiębiorczości w Łapach
ul. Gen. Wł. Sikorskiego 22A, 18-100 Łapy
Tel. +48 858141920
e-mail: osrodek@lapybiznes.pl
strona: www.lapy.pl

Podmiotowy System Finansowania usług rozwojowych w województwie podlaskim

Nowe duże pieniądze na szkolenia i doradztwo dla podlaskich przedsiębiorców i ich pracowników.



Margeryta Piekarska,
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku

Szkolenia po nowemu

Podlascy przedsiębiorcy mogą już korzystać z dofinansowania do usług szkoleniowych oraz doradczych. Realizowany przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku projekt skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców z województwa podlaskiego i ich pracowników, w tym właścicieli i kadry zarządzającej. Zmieniło się podejście w dystrybucji środków. Obecnie przedsiębiorca samodzielnie wybiera w jakich szkoleniach lub doradztwie chce uczestniczyć. W porozumieniu z instytucją świadczącą usługi, wybiera miejsce i termin świadczenia usługi. Ma wpływ na program oraz wybór trenera. Przedsiębiorca dokonuje wyboru spośród usług rozwojowych wpisanych do Bazy Usług Rozwojowych. W sytuacji, gdy usługi rozwojowe, na które zgłaszane jest zapotrzebowanie nie są dostępne w Bazie, możliwe jest złożenie przez przedsiębiorcę zamówienia na konkretne szkolenie lub usługę doradczą za pomocą odrębnej funkcjonalności Bazy.

Baza Usług Rozwojowych

Jak już wspomniano, uczestnictwo w projekcie wymaga od przedsiębiorcy korzystania z Bazy Usług Rozwojowych. Jest to internetowy rejestr prowadzony w formie systemu teleinformatycznego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Rejestracja oraz korzystanie z Bazy Usług Rozwojowych jest bezpłatne. Szczegółowe procedury związane z korzystaniem z Bazy zostały opisane na stronie internetowej PARP <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/helps/help-browser>

The screenshot shows the PARP Baza Usług Rozwojowych website. The search results table lists several services:

Tytuł usługi	Organizator	Termin realizacji	Maksymalna dofinansowania	Cena netto/brutto
UPOWAŻNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚCI W ZAKRESIE GOSPODARKI FINANSOWEJ, ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH, RACJONALNOŚCI SPRAWOZDAWCZOŚCI I ZARZĄDZANIA MIENIEM W JST WG PRZEPISÓW OBOWIĄZUJĄCYCH W 2017 R. I UWZGLĘDNIENIEM SPECYFIKI JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH ORAZ CENTRALIZACJA VAT A USTAWA O ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH I	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej	04 2017-08-29 06 2017-08-29		349,00 zł 429,27 zł
USTAWA O STOWARZYSZENIACH – NADZÓR I EWIDENCJA	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej	04 2017-08-29 06 2017-08-29		349,00 zł 429,27 zł

Aby wyszukać w niej usługi o konkretnych parametrach warto wykorzystać dostępne w wyszukiwarce Bazy opcje sortowania, filtrowania i wyszukiwania słów kluczowych. W chwili obecnej

w Bazie Usług Rozwojowych wpisanych jest ponad 10 tys. usług z możliwością dofinansowania, więc jest z czego wybierać.

Konsultacje doradców zawodowych

Przedsiębiorcy zainteresowani wyborem usług rozwojowych oraz informacjami na temat Bazy mogą dodatkowo skorzystać, przed przystąpieniem do projektu, z konsultacji doradców zawodowych w Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Białymstoku oraz Oddziałach Terenowych WUP w Łomży i Suwałkach. Konsultacje z doradcą zawodowym z możliwością zastosowania narzędzi diagnostycznych (dla skierowanych przez pracodawcę pracowników), pomogą w określeniu celów i działań rozwojowych, a co za tym idzie, w doborze ewentualnych kursów, szkoleń lub studiów.

Telefony kontaktowe do doradców zawodowych:

WUP w Białymstoku: 85/ 74 97 244
WUP OT Łomża: 86/ 216 23 46
WUP OT Suwałki: 87/ 566 66 01

Wiele można uzyskać

W ramach projektu przedsiębiorca korzysta z refundacji części kosztów poniesionych na kształcenie personelu. Dofinansowanie co do zasady nie przekracza 50% kosztów usługi rozwojowej. Istnieje jednak możliwość uzyskania wyższego poziomu dofinansowania, tj. maksymalnie 80% kosztów usługi rozwojowej. Z dofinansowania na poziomie 80 % zawsze mogą skorzystać następujące grupy osób i przedsiębiorców:

- pracownicy powyżej 50 roku życia,
- pracownicy o niskich kwalifikacjach,
- pracownicy przedsiębiorstw funkcjonujących w sektorach wpisujących się w inteligentne specjalizacje, określone w *Planie rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015–2020+*.

Inne grupy osób i przedsiębiorców uprawnione do otrzymania preferencyjnego poziomu dofinansowania w wysokości 80%, określane są każdorazowo w Regulaminie Naboru. Poziom dofinansowania pojedynczej usługi rozwojowej dla jednego uczestnika projektu (pracownika) nie może przekroczyć kwoty 5 000 zł, bez względu na poziom dofinansowania kosztów usługi rozwojowej. Wyznaczono również limit 10 000 zł wsparcia na osobę oraz 50 000 zł na przedsiębiorstwo.

Prosta rekrutacja

Przedsiębiorcy zainteresowani refundacją części wydatków na wybraną w Bazie usługę rozwojową muszą złożyć do WUP

w Białymstoku dokumenty rekrutacyjne określane każdorazowo w Regulaminie Naboru. Procedura rekrutacyjna jest prosta, a sam proces aplikowania przebiega bardzo szybko. Przedsiębiorca składa wstępne zapotrzebowanie na usługi rozwojowe, gdzie określa liczbę osób delegowanych do uczestnictwa w usłudze, rodzaj i tematykę szkoleń lub doradztwa oraz ich wartość. Formularze składane przez Przedsiębiorcę są weryfikowane pod względem poprawności oraz kompletności. Jeżeli dokumenty zostaną zaakceptowane, to w ciągu 10 dni roboczych podpisywana jest Umowa wsparcia. Po jej podpisaniu Przedsiębiorca sukcesywnie, w zależności od swoich potrzeb, zgłasza poszczególnych pracowników na usługi rozwojowe. Niezwłocznie po dokonaniu zapisu (za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych) na daną usługę rozwojową uczestnika (pracownika), Przedsiębiorca przekazuje do WUP w Białymstoku wypełnione i podpisane Formularze zgłoszeniowe uczestnika indywidualnego (pracownika) razem z wygenerowaną z Bazy Kartą/Kartami Usługi, a także podpisanymi przez uczestnika/uczestników Oświadczeniami dotyczącymi zgody na przetwarzanie danych osobowych. Karta Usługi to dokument, w którym instytucja świadcząca usługi rozwojowe opisuje najważniejsze informacje dotyczące usługi, takie jak program, harmonogram czy doświadczenie trenera. Nabory ogłaszane są cyklicznie, średnio 2 razy w roku.



Szybka refundacja

Żeby odzyskać zainwestowane pieniądze Przedsiębiorca składa fakturę lub rachunek, potwierdzenie opłacenia, zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej oraz ankietę oceniającą. Rozliczenie odbywa się na podstawie Wniosku o refundację. Jego wzór stanowi Załącznik do Umowy wsparcia. Sprawdzenie dokumentów trwa do 10 dni roboczych i po tym czasie przelewane są należne środki. W tym miejscu warto zauważyć, że nie można ubiegać się o zwrot kosztów niezwiązanych z usługą, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom. Nie są również kwalifikowalne koszty dojazdu i zakwaterowania, z wyłączeniem kosztów związanych z pokryciem potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Nie podlegają również refundacji koszty usługi rozwojowej, której obowiązek przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy wynika z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy). Ważne! W trakcie trwania usługi rozwojowej jej uczestnik powinien być zatrudniony i świadczyć pracę u Przedsiębiorcy wysyłającego go na usługę rozwojową. Przedsiębiorca w dniu zawarcia Umowy wsparcia oraz w trakcie jej trwania, nie może mieć zawieszonyj działalności

gospodarczej. Należy również pamiętać, że pomoc świadczona Przedsiębiorcom w ramach Projektu jest pomocą publiczną lub pomocą de minimis. Szczegółowe informacje zawarte są na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku w zakładce:

<http://wupbialystok.praca.gov.pl/podmiotowy-system-finansowania-szkolen-i-doradztwa-realizowanych-w-ramach-rejestru-uslug-rozwojowych>

Instytucje szkoleniowe oraz doradcze

W Bazie może znaleźć się każda instytucja, która świadczy usługi w obszarze szkoleń i doradztwa. W celu złożenia wniosku o wpis do Bazy należy uzupełnić w systemie formularz Karty Podmiotu. Publikacja usług jest możliwa po uzyskaniu wpisu do Bazy Usług Rozwojowych. W celu zwiększenia wiarygodności informacji, dane dostawców usług, którzy będą mogli rejestrować swoje oferty w Bazie, są poddawane weryfikacji przez Administratora Bazy, tj. PARP. Dopiero po pozytywnym zakończeniu weryfikacji dostawcy usług mogą publikować swoje oferty w Bazie. Proces weryfikacji Karty Podmiotu może potrwać do 60 dni a w uzasadnionych przypadkach do 90 dni. Usługodawcy nie muszą posiadać siedziby w danym województwie, aby prowadzić szkolenia lub świadczyć doradztwo dla firm z regionu, np. instytucja szkoleniowa z Warszawy może organizować szkolenia, na które zapisują się Przedsiębiorcy korzystający z dofinansowania w województwie podlaskim. Podmiot realizujący szkolenia lub doradztwo jest zobowiązany do realizacji usługi rozwojowej zgodnie z zapisami określonymi w danej Karcie Usługi. Procedury m.in. tworzenia Profilu Podmiotu, publikowania Karty Usługi oraz zatwierdzanie zapisu uczestnika na usługę, znajdują się w Instrukcji systemu na stronie internetowej

<https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/helps/help-browser>



Projekt realizowany jest przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020, Oś Priorytetowa II Przedsiębiorczość i aktywność zawodowa, Działanie 2.4 Adaptacja pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian, dla którego Instytucją Zarządzającą jest Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego. Projekt realizowany jest na terenie województwa podlaskiego od 1 listopada 2016 roku do 31 grudnia 2021 roku.

Dane kontaktowe Biura Projektu:

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
ul. Pogodna 22, 15 –354 Białystok
e-mail: psfpodlasie@wup.wrotapodlasia.pl
tel. (85) 74 97 221 lub (85) 74 97 238 lub (85) 74 97 248

STARTUJ W BIZNESIE.

SUBREGION BIELSKI

Biznes to nie tylko nowoczesne technologie i innowacje. Równie ważne są firmy oferujące wydawałoby się zwyczajne produkty i usługi, dla których innowacyjność będzie dopiero kolejnym krokiem w rozwoju. Projekt „Startuj w biznesie. Subregion bielski” realizowany przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego kierowany jest do osób, które przygodę z biznesem rozpoczynają.

Do kogo skierowany jest projekt „Startuj w Biznesie. Subregion bielski”?

Projekt skierowany jest do szerokiej grupy odbiorców. Przede wszystkim są to osoby długotrwale bezrobotne, kobiety, osoby niepełnosprawne, po 50 roku życia i o niskich kwalifikacjach, czyli takie, których sytuacja na rynku pracy jest wyjątkowo niekorzystna. Dodatkowo premiowane były inicjatywy wpisujące się w inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego.

Na jaką pomoc w wystartowaniu mogą liczyć uczestnicy?

Pierwszym etapem jest cykl szkoleń. W trakcie szkoleń podstawowych uczestnicy projektu zapoznali się z fundamentalnymi informacjami dotyczącymi między innymi tego, jak założyć własną firmę, jaką formę prowadzenia działalności wybrać i jakie obowiązki ma osoba prowadząca działalność. Pakiet dodatkowy szkoleń dotyczył bardziej zaawansowanych zagadnień, takich jak marketing, księgowość czy obsługa klienta, spośród których uczestnik wybierał te, które w jego działalności są najważniejsze. Uczestnicy projektu będą również uczestniczyli w indywidualnych spotkaniach z doradcami. W trakcie tych spotkań pracować będą nad jak najlepszym dopracowaniem swoich biznesplanów i urealnieniem ich założeń.

Czy oprócz szkoleń i doradztwa uczestnicy otrzymają również wsparcie finansowe?

Tak, jest to jeden z kluczowych etapów naszego projektu. Uczestnikom nie wystarczy tylko przysłowiowa wędka w postaci szkoleń i doradztwa. Tu niezbędna jest także ryba, czyli pomoc finansowa na wprowadzenie planów w życie. Otrzymują oni aż dwa rodzaje wsparcia: jednorazową dotację inwestycyjną na rozpoczęcie działalności oraz wsparcie pomostowe, czyli pieniądze na podstawowe opłaty w pierwszym roku działalności, takie jak ZUS, prowadzenie księgowości, czy promocja. Średnia kwota wsparcia jednego

uczestnika to 37 tysięcy złotych. Myślę, że w połączeniu ze szkoleniami jest to naprawdę niebagatelna pomoc w wystartowaniu w biznesie.

Rekrutacja została zakończona, więc wiadomo już, jakie pomysły na biznes mają uczestnicy projektu. Jakie branże dominują?

Nastawieni byliśmy na, można powiedzieć, zwyczajne, przyziemne działalności i rzeczywiście głównie takie wnioski otrzymaliśmy. Są to przede wszystkim osoby, które chcą dostarczać w swoich miastach i gminach podstawowe, codzienne usługi, między innymi kosmetyczne, fryzjerskie, krawieckie, geodezyjne czy mechaniczne. Są to stosunkowo proste biznesy, na które jednak istnieje duże zapotrzebowanie. Dają one miejsce pracy nie tylko właścicielowi, ale często też dodatkowym osobom. Trzeba pamiętać, że młode firmy to nie tylko innowacyjne startupy, ale też zwykli rzemieślnicy, właściciele sklepów, osoby prowadzące agroturystykę czy fotografowie. Takie osoby i takie miejsca są potrzebne w naszym ekosystemie gospodarczym.

Co będzie dla Pana sukcesem projektu „Startuj w biznesie”?

Realizowaliśmy już podobny projekt w przeszłości. W tamtym przypadku ponad 80% firm funkcjonowało nadal po 5 latach. Jest to ogromny sukces i życzylibym sobie, żebyśmy podobny wynik osiągnęli również tym razem, bo oznaczać to będzie, że wsparcie otrzymały właściwe pomysły i że w regionie powstały nowe, a co najważniejsze trwałe, miejsca pracy.

Od czego powinna zacząć osoba, która postanawia prowadzić działalność gospodarczą?

Niektórzy twierdzą, że kluczowy jest pomysł, inni, że pieniądze, jeszcze inni, że pasja. Ja uważam, że potrzebna jest również determinacja, gotowość do ponoszenia ryzyka i otwartość na nowe wyzwania. Tak naprawdę wszystkie

te elementy muszą się nawzajem przenikać. Dla każdego przepis na sukces będzie inny i poznać go można tylko wtedy, kiedy się spróbuje. Nasz projekt otwiera bardzo szeroko drzwi właśnie dla tych, którzy chcieliby spróbować, ale wcześniej nie mieli takiej możliwości lub się nie odważyli.

Wspomniał Pan o otwartości na nowe wyzwania. Czy takim wyzwaniem może być też wyjście na nowe rynki?

Rynek można definiować szeroko – jako gminę, powiat, województwo, kraj, a także rynki zagraniczne. W przypadku części firm, które powstaną w ramach tego projektu, otwartość na nowe rynki na pewno jest potrzebna, ale na początku wysiłki skierowane powinny być głównie na stworzenie i utrzymanie silnej pozycji na rynku lokalnym. Jeżeli uda się stworzyć produkt, który zdobędzie popularność w najbliższym otoczeniu, będzie to dobra podstawa do rozszerzenia działalności również na inne rynki. Współpraca międzynarodowa to jednak nie tylko eksport. Warto pamiętać, że przewagę konkurencyjną można zbudować też na bazie współpracy z nowymi dostawcami. Może się okazać, że importując tańsze produkty, jesteśmy w stanie sprawić, że nasza oferta będzie bardziej atrakcyjna. Pomimo, że nie jest to łatwe, warto podjąć wyzwanie. W naszym regionie dobrym pomysłem może być poszukiwanie partnerów na Białorusi.

Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego już od ponad 20 lat wspiera podlaskie firmy w wychodzeniu na nowe rynki. Jakiego wsparcia może oczekiwać przedsiębiorca, dla którego rynek krajowy okazuje się być, z różnych względów, niewystarczający?

Oferta jest bardzo szeroka. Przedsiębiorca może u nas dokapitalizować własne przedsiębiorstwo, może skorzystać z pożyczek czy poręczeń i jest to twarda, finansowa pomoc. Fundacja umożliwia też poznanie rynków zagranicznych. Przedsiębiorcy mogą w trakcie organizowanych przez nas bezpłatnych seminariów posłuchać o danym rynku zagranicznym z ust eksperta, dowiedzieć się, czy w danym kraju jest popyt na ich towary czy usługi oraz czy warunki prawne sprzyjają rozwojowi danego przedsięwzięcia. Co więcej, Fundacja poszukuje swoim klientom partnerów zagranicznych. Współtworzymy międzynarodową bazę ofert współpracy, organizujemy misje zagraniczne, docenianą przez przedsiębiorców propozycją są też spotkania kooperacyjne przy okazji największych targów, czyli tak zwane szybkie randki biznesowe. Innym elementem naszej oferty jest tworzenie planów rozwoju działalności eksportowej. Dzięki nim przedsiębiorca uzyskuje odpowiedź, co zmienić w firmie, by w sposób usystematyzowany dokonać wejścia na rynek zagraniczny.

Jakie projekty, oprócz projektu „Startuj w biznesie. Subregion bielski”, realizuje obecnie Fundacja?

Fundacja realizuje wiele projektów, których wspólnym celem jest to, żeby przedsiębiorcom w województwie podlaskim łatwiej się funkcjonowało. Projekt, o którym już mówiłem, zapewniający pomoc w znajdowaniu partnerów międzynarodowych i wychodzeniu na nowe rynki, to Enterprise Europe Network. W ramach projektu KAM2East Poland firma może zbadać swoją innowacyjność i porównać się do innych przedsiębiorstw w całej Europie oraz uzyskać wsparcie eksperta w pozyskiwaniu środków z programu Horyzont 2020. Inna grupa projektów, finansowanych z programu Interreg Europe, ma na celu lepsze dopasowanie do potrzeb odbiorców lokalnych dokumentów, takich jak Regionalny Program Operacyjny. Pracujemy nad dwiema kwestiami: ekoinnowacje oraz przyspieszenie rozwoju lokalnych firm.

A czy Fundacja działa tylko w województwie podlaskim, czy również otwiera się na inne kraje?

Nie tylko zachęcamy do wychodzenia na rynki międzynarodowe, sami również to robimy. Obecnie prowadzimy projekt w Armenii. Dotyczy on rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Jest on bardzo podobny do projektu „Startuj w biznesie”, ponieważ w nim również, dzięki wsparciu Komisji Europejskiej, przyznajemy granty, tym razem organizacjom pozarządowym, by mogły one realizować własne projekty i się rozwijać. Brak pieniędzy jest problemem zwłaszcza organizacji spoza Erywanii, czyli stolicy kraju, dlatego na nich skupiamy się w naszych działaniach. Chcemy im pomóc, tak jak nam na początku naszej działalności pomogła organizacja z Wielkiej Brytanii.

Dział, którym Pan kieruje, jest działem projektów rozwojowych, a większość z tych projektów polega na współpracy z instytucjami zagranicznymi. Jak pracuje się w takim międzynarodowym środowisku?

Współpracujemy zazwyczaj z grupą naszych ścisłych partnerów, czyli organizacjami, które znamy już od wielu lat, wiemy, że możemy na nich polegać i że rezultaty, i jakość pracy, którą dostarczają, będzie najwyższa. Dzięki temu nie boimy się wchodzić w nowe przedsięwzięcia i jesteśmy pewni, że projekty zakończą się sukcesem. Zawsze są dwie perspektywy: partnera w projekcie i lidera odpowiadającego za cały projekt. My mamy doświadczenie w obu rolach i w obu przypadkach to duże wyzwanie. Największą zaletą pracy w międzynarodowym środowisku jest to, że dostrzegamy szerszą perspektywę, nie ograniczamy się do znanych nam i sprawdzonych rozwiązań, ale poszukujemy nowych, ciekawszych pomysłów.

Projekt Startuj w biznesie. Subregion bielski. jest realizowany w ramach Działania 2.3 Wspieranie powstawania i rozwoju podmiotów gospodarczych Priorytet Inwestycyjny 8.iii Praca na własny rachunek, przedsiębiorczość i tworzenie przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020. Wartość projektu to: 1 345 000,80 zł. Dofinansowanie na rozpoczęcie działalności otrzyma 28 osób.

Misja gospodarcza do Kazachstanu

Ministerstwo Rozwoju, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Krajowa Izba Gospodarcza zapraszają przedsiębiorców, przedstawicieli administracji centralnej i regionalnej oraz członków instytucji otoczenia biznesu do wzięcia udziału w misji gospodarczej do Kazachstanu organizowanej w związku z Polsko-Kazachstańskim Forum Gospodarczym. Forum odbędzie się z udziałem najważniejszych przedstawicieli władz państwowych, w dniu 6 września 2017 r., w Astanie. Wydarzenie to stanowi kluczowy element obecności Polski w Międzynarodowej Wystawie Astana EXPO 2017. Do udziału w Forum zapraszamy wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców, w szczególności reprezentujących następujące branże:

- odnawialne źródła energii (w tym energetyka wiatrowa, technologie związane z przetwarzaniem biomasy i wytwarzaniem energii z odpadów pochodzenia zwierzęcego i roślinnego),
- energetyka tradycyjna i przyszłość technologii wytwarzania energii z węgla,
- nowoczesne technologie wydobywcze, maszyny i urządzenia górnicze,
- czyste technologie węglowe,
- klastry energetyczne,
- budownictwo i rewitalizacja terenów poprzemysłowych,
- digitalizacja rynku energii.

oraz inne branże, nie wpisujące się bezpośrednio w tematykę Astana EXPO 2017 m.in.

- sektor spożywczy,
- maszyn rolniczych,
- chemiczny,
- farmaceutyczny

Do udziału w Forum zaproszeni są także przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu oraz innych organizacji. W ramach Forum zorganizowane zostaną panele dyskusyjne oraz sesje spotkań B2B dla firm polskich i kazachstańskich. Uczestnicy misji gospodarczej zaproszeni są także do wzięcia udziału w Dniu Narodowym Polski, 7 września 2017, który odbędzie się na terenie Polskiego pawilonu na terenie wystawy Astana EXPO 2017. Program wydarzenia zakłada m.in. wciągnięcie polskiej flagi, oficjalne przemówienia, występ artystyczny, paradę do pawilonu Polski z udziałem Orkiestry Symfonicznej Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego. Praktyczne informacje:

- Koszty: Uczestnicy samodzielnie pokrywają koszt przelotu i zakwaterowania. Pełną obsługę organizacyjno-logistyczną dla zainteresowanych zapewni Krajowa Izba Gospodarcza.
- Transport: PLL LOT przygotował specjalną ofertę dla uczestników Forum. Udostępniony w jej ramach samolot wyleci z lotniska Chopina w Warszawie w dn. 5.09.2017 r., godz. 22:50. Rejs powrotny zaplanowany został z lotniska w Astanie w dn. 8.09.2017 r., godz. 11:00. Podane godziny przelotów mogą ulec zmianie.
- Zakwaterowanie: Krajowa Izba Gospodarcza udostępni bazę hoteli, które będą oferowały noclegi dla uczestników Forum w ramach specjalnej oferty.

Agenda oraz Formularz zgłoszeniowy wydarzenia dostępny jest pod adresem <https://expo.gov.pl/dla-przedsiębiorców/forum>. Dodatkowych informacji dotyczących Forum Gospodarczego udzielają:

- Pan Wojciech Chatys z PARP (wojciech_chatys@parp.gov.pl, tel. 22 432 85 47),
- Pani Monika Sasiak z KIG, (msasiak@kig.pl, tel. 22 630 97 23),
- Pani Katarzyna Kaniewska z KIG, (kkaniewska@kig.pl, tel. 22 630 97 07).

Misja Gospodarcza do Królestwa Arabii Saudyjskiej oraz Królestwa Bahrajnu

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Radą Izb Saudyjskich, Ambasadą RP w Rijadzie i Ambasadą Arabii Saudyjskiej w Polsce, oraz Ambasadą RP w Kuwejcie i Ambasadą Bahrajnu w Berlinie przy wsparciu Polsko-Saudyjskiej Rady Biznesu, organizuje wielobranżową misję gospodarczą do Królestwa Arabii Saudyjskiej oraz Królestwa Bahrajnu dla przedsiębiorstw zainteresowanych podjęciem współpracy i inwestycjami w tym regionie. Misja odbędzie się w terminie od 25 do 29 listopada 2017r. W programie pobytu misji na Półwyspie Arabskim zaplanowane są trzy Fora Gospodarcze w Rijadzie, Dammam oraz w Bahrajnie a także spotkania b2b między przedsiębiorcami polskimi z potencjalnymi partnerami arabskimi.

Królestwo Arabii Saudyjskiej - Gospodarka Arabii Saudyjskiej bazuje ropy naftowej, z silną kontrolą rządu nad głównymi dziedzinami działalności gospodarczej. Posiada około 16% udokumentowanych zasobów ropy naftowej na świecie, plasuje się jako największy eksporter ropy naftowej, i odgrywa wiodącą rolę w OPEC. Na sektor naftowy przypada w przybliżeniu 80% dochodów budżetowych, 45% PKB i 90% dochodów z eksportu. Arabia Saudyjska zachęca do rozwoju sektora prywatnego w celu dywersyfikacji gospodarki i znalezienia miejsc pracy dla swych obywateli. Wysiłki koncentrują się na dywersyfikacji produkcji energii, telekomunikacji, poszukiwaniu gazu naturalnego i generalnie rozwoju różnych branż przemysłu petrochemicznego. Ważną rolę w polityce dywersyfikacji rozwoju gospodarczego Arabii Saudyjskiej i tworzenia nowych miejsc pracy odgrywają działania na rzecz ożywienia działalności prywatnego sektora przemysłowego, zwłaszcza w branży produkcji energii, telekomunikacji, wydobycia gazu i petrochemii. Duże znaczenie przywiązuje się do rozbudowy infrastruktury transportowej (budowa ponad 20 tys. km nowych autostrad i dróg lokalnych oraz połączeń drogowych z krajami sąsiednimi, 4 lotnisk międzynarodowych i krajowych, rozbudowa portów morskich i sieci połączeń kolejowych). Program inwestycji infrastrukturalnych na lata 2014-2018 przewiduje wydatki rządu 396 mld USD.

Królestwo Bahrajnu - Bahrajn poczynił wielkie wysiłki na rzecz dywersyfikacji gospodarki. Jego wysoko rozwinięte zaplecze komunikacyjne i transportowe jak i zaawansowane systemy łączności przyciągnęły tu wiele korporacji międzynarodowych. Jako pierwszy kraj GCC Bahrajn sfinalizował w 2006 r. porozumienie o wolnym handlu z USA. Gospodarka Bahrajnu nadal w dużym stopniu uzależniona jest od ropy naftowej. W 2013 r. produkcja ropy naftowej i jej rafinacja stanowiły 73% przychodów eksportowych, 86% wpływów budżetu państwa i równocześnie 21% PKB. Inne ważne sektory gospodarki to produkcja aluminium (drugi co do wielkości produkt eksportowy) oraz finanse i budownictwo. Bahrajn wciąż poszukujący nowych źródeł gazu ziemnego jako surowca do rozwoju przemysłu petrochemicznego i produkcji aluminium. Bahrajn konkuruje z Malezją jako centrum światowej bankowości islamskiej.

Bahrajn ma najbardziej liberalną gospodarkę w Radzie Współpracy Zatoki Perskiej (GCC). Indeks Wolności Gospodarczej za 2015 daje krajowi pozycję najbardziej wolnej gospodarki na Bliskim Wschodzie i 18-tą na świecie. Korzyści dla firm polskich eksportujących do Bahrajnu obejmują: dobre połączenia komunikacyjne, bezpośredni dostęp do Arabii Saudyjskiej poprzez most (grobłę), najbardziej liberalny system podatkowy w Zatoce, 100% zagranicznej własności aktywów biznesowych i nieruchomości dozwolone bez ograniczeń charakterystycznych dla tzw. stref wolno-cłowych. Siłą rynku są konkurencyjne koszty operacyjne, dobrze uregulowany sektor usług finansowych, zaawansowane usługi logistyczne, dedykowane strefy przemysłowe, wykształcona i wykwalifikowana lokalna siła robocza jak również, co jest bardzo ważne, wysoka jakość życia dla cudzoziemców (w/g HSBC Expat Explorer Survey). Rząd kładzie zwiększony nacisk na dywersyfikację gospodarki w ramach programu „Wizja Gospodarcza 2030”. Ma on na celu wzrost sektora prywatnego. Produkcja przemysłowa dla sektora pozanaftowego rośnie w ciągu ostatnich lat, ze średnim tempem 5,3% (dane za 2014 r.). Bahrajn przeszedł gwałtowny wzrost rozwoju infrastruktury w ostatnich latach, po przydziale środków z Programu Rozwoju GCC. Ma to na celu poprawę jakości usług publicznych oraz rozwiązania problemów społeczno-gospodarczych.

Krajowa Izba Gospodarcza zapewni w ramach misji program merytoryczny, w tym:

- przygotowanie Forów Gospodarczych w Rijadzie (26 listopada), Dammam (27 listopada) oraz w Bahrajnie (28 listopada),
- organizację spotkań B2B z potencjalnymi partnerami biznesowymi
- organizację spotkań z lokalnymi instytucjami rządowymi; samorządowymi
- wsparcie oraz obecność przedstawicieli KIG podczas trwania misji;

Koszt udziału w Misji wynosi: 7.960 PLN netto + 23% VAT i obejmuje:

- przelot w klasie ekonomicznej Warszawa – Rijad – Bahrajn – Warszawa,
- transfery lotnisko – hotel – lotnisko,
- transfery między Rijadem a Bahrajnem, transfery lokalne na miejscu w obydwu krajach,
- ubezpieczenie podróżne
- wizę do KAS,
- przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych dla partnerów arabskich,
- program towarzyszący.

Rezerwacja hotelowa dla całej grupy zostanie dokonana przez organizatora misji, natomiast opłata za hotel będzie dokonywana na miejscu bezpośrednio przez uczestników misji (koszt hotelu zostanie podany w terminie późniejszym. Z uwagi na bliski termin misji oraz harmonogram przygotowano: w tym procedurę wizową, zainteresowani udziałem w Misji, proszeni są o dostanie formularza zgłoszenia najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2017 r. Kontakt, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA:

- Maria Nowakowska, tel. 22 630 97 83, e-mail: mnowakowska@kig.pl
- Bartłomiej Nersewicz, tel. 22 630 96 86, e-mail: bnersewicz@kig.pl

IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W BIAŁYMSTOKU

To największa
organizacja zbudowana przez
i dla ludzi biznesu.

Co Izba daje przedsiębiorcom?

- kojarzenie partnerów biznesowych na rynku krajowym i zagranicznym
- organizacja spotkań, konferencji, seminariów, szkoleń biznesowych
- polubowne metody rozwiązywania sporów gospodarczych w drodze arbitrażu i mediacji
- publikacja magazynu gospodarczego „Podlaski Manager”
- promocja i budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy
- obsługa platformy zakupów grupowych i konsorcjów biznesowych

Jako regionalny samorząd gospodarczy, Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku tworzy warunki do integracji środowiska przedsiębiorców.

Stanowi pomost współpracy z przedstawicielami władz samorządowych, administracji rządowej, nauki i innych instytucji działających w otoczeniu biznesu.

Skuteczność podejmowanych w tym zakresie działań uzależniona jest od skali jaką Izba reprezentuje.

Zachęcamy do wspólnego budowania przedsiębiorczości na Podlasiu.

Jesteś przedsiębiorcą?

Wypełnij deklarację i wstąp
do grona członków Izby



Wschodni Kongres Gospodarczy

Białystok
27-28 września 2017

1 Ponad tysiąc biznesmenów, polityków z regionu, kraju i Europy, inwestorów, finansistów, samorządowców, ekspertów i dziennikarzy

2 Największa cykliczna debata poświęcona perspektywom rozwojowym Polski Wschodniej

3 Nowe problemy, nowe koncepcje, nowe wątki tematyczne

