

# PODLASKI MANAGER

www.podlaskimanager.pl

**IPH**

MIESIĘCZNIK INFORMACYJNY  
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ  
W BIAŁYMSTOKU

NUMER 186 / KWIECIEŃ 2018

## ZDZISŁAW WILCZKO

NA SŁUŻBIE EDUKACJI  
PODLASKIEGO BIZNESU

STR. 4

**PODLASKIE**  
NA DYPLOMATYCZNYCH  
WYŻYNACH PROMOCJI

STR. 6

TRANSFORMACJĘ CZAS ZACZAĆ  
- INICJATYWY DLA POLSKIEGO PRZEMYSŁU 4.0

STR. 10

[www.kongresliderowzmian.pl](http://www.kongresliderowzmian.pl)





# IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W BIAŁYMSTOKU

To największa  
organizacja zbudowana przez  
i dla ludzi biznesu.

## Co Izba daje przedsiębiorcom?

- kojarzenie partnerów biznesowych na rynku krajowym i zagranicznym
- organizacja spotkań, konferencji, seminariów, szkoleń biznesowych
- polubowne metody rozwiązywania sporów gospodarczych w drodze arbitrażu i mediacji
- publikacja magazynu gospodarczego „Podlaski Manager”
- promocja i budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy
- obsługa platformy zakupów grupowych i konsorcjów biznesowych

*Jako regionalny samorząd gospodarczy, Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku tworzy warunki do integracji środowiska przedsiębiorców.*

*Stanowi pomost współpracy z przedstawicielami władz samorządowych, administracji rządowej, nauki i innych instytucji działających w otoczeniu biznesu.*

*Skuteczność podejmowanych w tym zakresie działań uzależniona jest od skali jaką Izba reprezentuje.*

*Zachęcamy do wspólnego budowania przedsiębiorczości na Podlasiu.*

## Jesteś przedsiębiorcą?

Wypełnij deklarację i wstąp  
do grona członków Izby



# W pogoni za zmianą

Nic w życiu nie jest pewne. Przyzwyczajeni jesteśmy do ciągłych zmian, są one wręcz wymogiem postępu. Często jednak zmiany przyjmowane są przez nas z oporem. Niosą ze sobą konieczność podjęcia wysiłku związanego z dostosowaniem się do niej, czasami burzą naszą utrwaloną rzeczywistość, w której jest nam wygodnie. Kluczem do sukcesu we wdrażaniu zmian jest zrozumienie jej potrzeby i wykazanie korzyści jakie wnosi. Mówiąc wprost i wykorzystując modny ostatnio slogan, konieczna jest „dobra zmiana”. Rzeczywiście rządzący nie szczędzą nam zmian. Konstytucja dla biznesu, zmiany podatkowe, obowiązek składania jednolitego pliku kontrolnego, zakaz handlu w niedziele czy zapowiadany cały pakiet zmian związanych z nowym kodeksem pracy, ochroną danych osobowych – to tylko niektóre zmiany, które bezpośrednio dotyczą przedsiębiorców. Do tego dochodzi konieczność dostosowania się do nowych wyzwań rynkowych związanych np. ze zmianą sytuacji na rynku pracy, wzrostem wynagrodzeń.

Rzeczą oczywistą jest, że zmiany powinny opierać się na doskonaleniu rozwiązań, czasami poprzez wprowadzanie dodatkowych elementów, czasami poprzez upraszczanie. Przedsiębiorcy od wielu lat podnoszą potrzebę redukcji ilości przepisów regulujących prowadzenie działalności gospodarczej. Niestety trudno oprzeć się wrażeniu, że w dalszym ciągu mamy sytuację, w której władza zmiany rozumie głównie jako dodatkowe regulacje narzucane na przedsiębiorców. Pozostaje jedynie mieć nadzieję, że rzeczywiście są to dobre zmiany i w perspektywie czasu pozwolą na zwiększenie efektywności zarządzania w firmach pomimo dodatkowych obowiązków związanych z ich wdrażaniem.

Pamiętajmy, że fakt czy będą to dobre zmiany w dużej mierze zależy od nas. Umiejętność dostosowania się do nowych warunków jest cechą kluczową, wskazującą na nasze zdolności organizacyjne i menedżerskie. Zamiast narzekać na zmiany warto zmienić swoje nastawienie przyjmując wyzwanie jakim jest doskonalenie samego siebie. Okazją ku temu będzie trzecia edycja Kongresu Liderów Zmian, organizowana przez Wyższą Szkołę Finansów i Zarządzania. Tegoroczna edycja jest poświęcona wyzwaniom gospodarki 4.0, opartej o nowe technologie z zakresu informatyki, automatyzacji procesów, sztucznej inteligencji .... Czy nam się to podoba czy nie, wchodzimy właśnie w nową erę rewolucyjnych zmian. Jako Izba również włączyliśmy się do współorganizacji Kongresu, doceniając jego wagę i znaczenie, zwłaszcza dla naszego regionu. Kreowanie postaw przywódczych i poszukiwanie liderów zmian, jest warunkiem bazowym do tego budowanie podlaskiej gospodarki. Zapraszamy do udziału, 20 kwietnia, miejsce spotkania podlaskich liderów.



**Witold Karczewski**  
Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej  
w Białymstoku

## W tym numerze

### PODLASKI MANAGER

Zdzisław Wilczko - Na służbie edukacji podlaskiego biznesu ... 4-5

### WYDARZENIA W BIZNESIE

Podlaskie na dyplomatycznych wyżynach promocji - relacja ..... 6

O gospodarce na wskroś poważnie - relacja ..... 7

INFOTECH pionierem rewolucji technologicznej 4.0 ..... 14-15

Samorządowe inicjatywy wspierające lokalną przedsiębiorczość ..... 15

Świeża dawka biznesowej wiedzy na wiosenne przebudzenie - Białostocki Park Naukowo-Technologiczny ..... 18-19

RODO – czy jest się czego bać? ..... 20-22

### III KONGRES LIDERÓW ZMIAN

Przewaga dzięki współpracy – Wyzwania Gospodarki 4.0 ..... 8

Program III Kongresu Liderów Zmian ..... 9

Transformację czas zacząć - Polski Przemysł 4.0 ..... 10-11

innoSHARE Meetups'18 – debata o nauce i nowych technologiach ..... 12-13

### WIEDZA W BIZNESIE

Firmy rodzinne nie korzystają w pełni z nowych technologii ..... 16-17

### WSPARCIE DLA BIZNESU

28 powodów by pomagać - Pomóż Im ..... 23

### WYDAWCA:

Izba Przemysłowo - Handlowa  
w Białymstoku  
ul. Antoniukowska 7,  
15-740 Białystok,  
tel. 085 652 56 45,  
biuro@iph.bialystok.pl

Nakład: 2000 sztuk  
ISSN: 2449-8084  
Miesięcznik bezpłatny.

Redaktor Naczelny  
Miroslaw Leśniewski

Izba Przemysłowo-Handlowa  
w Białymstoku  
jest członkiem  
Krajowej Izby Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA





# Zdzisław Wilczko

Na służbie edukacji podlaskiego biznesu

Rozmowa z Zdzisławem Wilczko,  
prezesem Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku

**Żeby coś zrobić, trzeba wiedzieć jak – tutaj zaczyna się misja ZDZ-tów. Od dziesiątek lat podnosicie kwalifikacje kadr pracowniczych. Jak wygląda rynek szkoleniowy w Polsce, czy ewaluuje wraz ze zmianami koniunktury w biznesie, czy spełnia oczekiwania przedsiębiorców?**

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku działa na rynku szeroko pojętych usług edukacyjnych od ponad 70 lat, w północno-wschodnim regionie kraju. Dysponujemy piętnastoma jednostkami, bardzo dobrze zorganizowanymi, położonymi na terenie województwa podlaskiego i warmińsko-mazurskiego. Rocznie od 10 do 14 tysięcy słuchaczy, zdobywa nowe i podwyższa kwalifikacje, w różnych zawodach i specjalnościach przydatnych w regionie. Cały czas musimy dostosowywać naszą ofertę do zmieniającej się gospodarki naszego kraju, zgodnie z zapotrzebowaniem instytucji i pracodawców, bez tego żadna firma nie może funkcjonować. To przedsiębiorcy i pracownicy wybierają rodzaje szkoleń, które są im rzeczywiście potrzebne, tym bardziej, gdy za nie płać. W zakładzie podejmujemy szereg inicjatyw zmierzających do profesjonalnego szkolenia i przekwalifikowania osób bezrobotnych, podnoszenia kwalifikacji osób zatrudnionych i kształceniu młodzieży. Zakład Doskonalenia Zawodowego prowadzi aktywną współpracę z Urzędami Pracy w zakresie wspierania osób bezrobotnych i kształtowaniu regionalnej polityki zatrudnieniowej i szkoleniowej. Jej celem jest ograniczenie zjawiska bezrobocia oraz zapewnienie pracodawcom wykwalifikowanej kadry w regionie. Zakład nasz ustawicznie poprawia jakość świadczonych usług, czego potwierdzeniem jest wprowadzenie w 2003 roku Systemu Zarządzania

Jakością ISO 90001:2001. Posiadamy również certyfikat Krajowego Systemu Usług przyznawany przez PARP.

**Branża szkoleniowa jest obecnie bardzo „uzależniona” od programów dotacji. Większość szkoleń dostępnych na rynku jest współfinansowana z projektów UE. Czy dzięki temu rynek jest lepiej rozwinięty, łatwiej na nim funkcjonować, a przede wszystkim – jesteście bardziej wyedukowani i kompetentni?**

Od ponad kilkunastu lat, od momentu pojawienia się funduszy przedakcesyjnych, Zakład nasz skutecznie aplikuje o środki z Unii Europejskiej, umożliwiając tym samym bezpłatne możliwości szkoleniowe dla kilkudziesięciu tysięcy osób. W latach 2002 – 2004 ZDZ poprzez zawiązanie konsorcjów międzynarodowych zrealizował 4 projekty finansowane ze źródeł przedakcesyjnych. Doświadczenie, zdobyte w tych projektach umożliwiło późniejsze, samodzielne, aplikowanie o środki z Europejskiego Funduszu Społecznego. W pierwszym okresie programowania zrealizowaliśmy 12 projektów, w wyniku których wsparcie szkoleniowe na rzecz podwyższania kwalifikacji zawodowych otrzymało prawie 7 tys. osób. W drugim okresie programowania zrealizowaliśmy 29 projektów, w wyniku których wsparcie na rzecz podwyższania kwalifikacji zawodowych otrzymało około 8 tysięcy osób. W trzecim okresie programowania, który trwa obecnie, realizujemy 28 projektów, dla około 3 tysięcy osób.

**Opinie na temat szkoleń dotowanych z programów UE były różne, obecnie opiera się je o tzw. Rejestr Usług Rozwojowych. Jak pan ocenia to rozwiązanie, czy wnosi nową jakość w edukacji biznesu?**

Z chwili pojawienia się środków z EFS-u powstało dużo firm szkoleniowych uzależnionych od środków unijnych, korzystających z obcej bazy edukacyjnej, która jest wynajmowana tylko na konkretne szkolenia. Psuje to w pewnym sensie rynek szkoleniowy i wpływa na jakość szkoleń. Zakład nasz ma własną w 100 % bazę: sprzęt, pracownie specjalistyczne, stałą etatową kadrę, i są to koszty stale ponoszone, niezależnie od realizowanych kursów, czy środków unijnych. Większość firm edukacyjnych, które powstały w związku z funduszami unijnymi, oferowało szkolenia tzw., miękkie, ze względu na łatwość realizacji. Zakład nasz przede wszystkim koncentruje



się na szkoleniach zawodowych, ponieważ mamy w tym doświadczenie i własną bazę. Obecnie szkolenia będą oparte o Bazę Usług Rozbojowych. Pracodawcy i pracownicy mogą wybierać szkolenia zgodnie ze swoimi potrzebami, i co ważne, jest uproszczona forma rozliczania kosztów usługi. Bardzo istotnym elementem jest to, że maksymalne dofinansowanie może być do 80 %, resztę musi dopłacić uczestnik szkolenia lub firma, co bardziej motywuje osoby biorąc w szkoleniach do efektywnej nauki. Nie zawsze docenia się to, co ma się za darmo.

**Wasza oferta szkoleniowa jest bardzo szeroka. Są w niej programy szkoleniowe z zakresu kompetencji zawodowych ale również doskonalenia umiejętności menedżerskich. Na co jest największe zapotrzebowanie, czy przedsiębiorcy inwestują w kadre, czy również w samych siebie.**

Oferta naszego Zakładu jest rzeczywiście bardzo szeroka: fryzjerstwo, spawalnictwo, gastronomia, agroturystyka, informatyka, kadry-płace, grafika komputerowa, drwal, szutnik, uprawnienia na sprzęt ciężki, uprawnienia energetyczne i spawalnicze – mamy własne komisje. Oferujemy również szkolenia miękkie. Największe zapotrzebowanie ze strony pracodawców jest na szkolenia zawodowe dające uprawnienia do wykonywania zawodu. Pracodawcy również coraz częściej doceniają umiejętności interpersonalne swoich pracowników. Jeżeli chodzi o pracodawców, to chętnie szkolą się z umiejętności dotyczących zarządzania.

**Zakład Doskonalenia zawodowego prowadzi również edukację młodzieży. W tym obszarze również wdrażane są reformy, mające na celu odbudowanie szkolnictwa zawodowego. Jak wyważyć ambicje młodego człowieka, jego zainteresowania z potrzebami gospodarki,**

**które są coraz bardziej zindywidualizowane, często różne w różnych regionach kraju?**

Zakład Doskonalenia Zawodowego prowadził zawsze edukację młodzieży. Przez wiele lat prowadziliśmy szkołę przykładową w zawodach elektromechanicznych, która ukończyło ponad 5.500 uczniów. Zakład posiada warsztaty szkoleniowo-produkcyjne, które wytwarzają głównie narzędzia dekararskie. 90 % produkcji warsztatowej eksportowana jest na rynek niemiecki. Obecnie Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku prowadzi szkoły niepubliczne o uprawnieniach szkół publicznych (gimnazja, zasadnicze szkoły zawodowe (szkoły branżowe I stopnia), technika, szkoły policealne i licea) w zawodach fryzjerskich, kosmetycznych, klasy mundurowe w liceach przygotowujących do przyszłej pracy w służbach mundurowych. Młodzież niechętnie wybiera szkoły zawodowe. Jest to wynik zaniedbań wielu lat, kiedy uważano, że wykształcenie ogólne jest najważniejsze. Trzeba teraz to rozumowanie zmienić, ponieważ potrzeba gospodarce wielu pracowników z umiejętnościami zawodowymi.

**Edukacja innych jest trudnym zadaniem, wiąże się z dużym wysiłkiem. Efektywna praca wymaga regeneracji. Jak pan spędza wolny czas, co zapewnia energię do podejmowania nowych wyzwań?**

Niestety wolnego czasu mamy coraz mniej. Przybywa nam zadań, przybywa nam biurokracji, zwłaszcza w przypadku rozliczania projektów dofinansowanych ze środków UE. Gdy pojawi się chwila wolnego, chętnie spędzam czas na wyjazdach plenerowych. Dobrym sposobem na odreagowanie jest kibicowanie wydarzeniom sportowym. Jako kibic Jagiellonii w bieżącym sezonie mam wiele powodów do pozytywnych emocji. Taka dawka energii jest pomocna w podejmowaniu kolejnych wyzwań biznesowych.

Rozmawiał Mirosław Leśniewski





# PODLASKIE NA DYPLMATYCZNYCH WYŻYNACH PROMOCJI



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Relacja z Dyplomatyczne Otwarcie Roku 2018, wydarzenia promocyjnego organizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą.

## Dyplomacja w służbie promocji gospodarce

W dniu 18 stycznia 2018 r. w Centrum Olimpijskim w Warszawie odbyło się „Dyplomatyczne Otwarcie Roku 2018” - doroczna inicjatywa Krajowej Izby Gospodarczej, podczas której przedstawiane są plany nt. międzynarodowej współpracy gospodarczej realizowanej przez poszczególne instytucje, resorty oraz samorząd gospodarczy. Wydarzenie to jest również okazją złożenia podziękowań za dotychczasowe wsparcie udzielane polskim przedsiębiorcom na rynkach zagranicznych. Tegoroczne wydarzenie objęte było Honorowym Patronatem Ministra Spraw Zagranicznych oraz Honorowym Patronatem Ministerstwa Rozwoju. W spotkaniu udział wzięło ponad 400 osób: przedstawiciele korpusu dyplomatycznego, administracji publicznej i samorządowej, w tym województw, miast i urzędów marszałkowskich, jak również przedsiębiorców oraz reprezentantów izb przemysłowo-handlowych i bilateralnych. DOR był okazją do podsumowań minionego roku z perspektywy działalności międzynarodowej polskich przedsiębiorstw i administracji oraz wpływu warunków rozwoju polskiej przedsiębiorczości na obecność polskich firm za granicą i okazją do zaprezentowania planów na rok przyszły.

## Pokazać się z jak najlepszej strony

Głównymi gośćmi wydarzenia byli to m.in. p. Jadwiga Emilewicz - Minister Przedsiębiorczości i Technologii reprezentująca także Premiera M. Morawieckiego, p. Krzysztof Tchórzewski – Minister Energii, p. Konrad Szymański – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych oraz p. Jacek Bogucki Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, p. Irena Szewińska – Wiceprezes PKOL oraz marszałkowie województw. W tym roku swój potencjał zaprezentowały województwo podlaskie, podkarpackie, kujawsko-pomorskie i lubelskie. Uczestnicy Dyplomatycznego Otwarcia Roku 2018 mieli okazję nie tylko do wielu ciekawych rozmów, wymiany informacji i nawiązania kontaktów biznesowych, ale mogli również skosztować regionalnych przysmaków, w tym Gęsi Kołuckiej z woj. Kujawsko – Pomorskiego, specjałów z Podlasia przygotowanych przez firmę LECH Garmazeria Staropolska, oraz produktów Piwnej Manufaktury Browaru Jabłonowo, Cydru Lubelskiego, Krajowej Spółki Cukrowej, wód mineralnych Staropolanka, Selenka oraz Cechini Muszyna. Partnerem technicznym wydarzenia była firma LIDEX. Uczestnicy mieli także okazję odwiedzić stoiska partnerów m.in. KUKI, swoją flagową realizację elektrycznego autobusu prezentował URSUS.

## Zapowiedzi nowych wyzwań

Oficjalną część Dyplomatycznego Otwarcia Roku 2018 otworzył Prezes Krajowej Izby Gospodarczej Andrzej Arendarski podsumowując miniony 2017 rok z perspektywy działalności międzynarodowej KIG oraz wpływu warunków rozwoju polskiej przedsiębiorczości na obecność polskich firm za granicą. Prezes KIG zaznaczył, że poprawa stosunków Polski z UE będzie ważną kwestią na 2018 r. „Walczyliśmy o Polskę wolną, demokratyczną. Mówienie o Polsce

poza UE godzi w dobro naszego kraju.” Minister Jadwiga Emilewicz, reprezentująca Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii zapewniła podczas swojego wystąpienia podczas DOR, że kończą się prace nad

konstytucją dla biznesu, a nadchodzący rok będzie jeszcze lepszy dla przedsiębiorców. Jednym z ułatwień będzie tzw. innovation box. "To specjalny przywilej podatkowy, dla tych, którzy będą uzyskiwać przychody z komercjalizacji w wyniku prac badawczo-rozwojowych" - wyjaśniała minister. Minister Energii, Krzysztof Tchórzewski podsumował sukcesy resortu w poprzednim roku i zapewnił, że sektor energii stawia na innowacje. Konrad Szymański, sekretarz stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych zwracał uwagę na stabilność naszego kraju na tle Europy. „Polska nie przeżywa zaważania co do projektu europejskiego” – zaznaczył. Minister Szymański podkreślił, że "zaważanie" wobec europejskiego projektu" jest odczuwalne w niektórych stolicach Europy, ale nie w Warszawie. Irena Szewińska, Wiceprezes PKOL, wyraziła radość z faktu, że Dyplomatyczne Otwarcie Roku odbywa się w siedzibie Polskiego Komitetu Olimpijskiego i zaznaczyła, że sportowcy są wspaniałymi ambasadorami Polski na świecie. Część oficjalną DOR'2018 zakończyły wystąpienia głównych partnerów strategicznych wydarzenia: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Podkarpackiego, KUKI.

## Podlaski akcent

Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego podkreślił, że województwo podlaskie to przede wszystkim aktywna gospodarka. „Nasz region jest miejscem, w którym oprócz pięknej przyrody można podziwiać wysokie technologie i nowoczesne, dynamiczne firmy. Myślę, że nasza myśl technologiczna czerpie bardzo dużo energii z przyrody. Nastawieni jesteśmy na dynamizm i ekspansję, ale przy tym dbamy o nasze dziedzictwo i czystość natury”.

Województwo podlaskie już kolejny raz aktywnie uczestniczy w wydarzeniu, uznając jego prestiżowy charakter jako doskonałą okazję do prezentacji własnych walorów dla szerokiego grona osób kreujących wizerunek gospodarczy naszego kraju. Działanie to można uznać za kontynuację ciągu wydarzeń podejmowanych w województwie podlaskim, skoncentrowanych na nawiązywaniu relacji z przedstawicielami korpusu dyplomatycznego zagranicznych ambasad akredytowanych w naszym kraju.



Źródło: KIG, Biuro Współpracy z Zagranicą





# O GOSPODARCE NA WSKROŚ POWAŻNIE

Relacja z Gospodarczego Otwarcia Roku, wydarzenia organizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą.

**W** dniu 21 lutego 2018 w The Heart Warsaw roku Krajowa Izba Gospodarcza zorganizowała kolejną edycję Gospodarczego Otwarcia Roku. Tematem przewodnim tegorocznego wydarzenia była profesjonalizacji polskiego rynku Venture Capital oraz nowych programach akceleracji i transferu technologii, a także związanych z tym możliwościami pozyskiwania finansowania i perspektywach inwestycyjnych dla najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw. Wystąpienia wprowadzające wygłosili Jadwiga Emilewicz, Minister Przedsiębiorczości i Technologii, Michał Olszewski, Zastępca Prezydenta m. st. Warszawy, Jadwiga Lesisz, Zastępca Prezesa PARP, Aleksander Nawrat, Zastępca Dyrektora NCBR, Maciej Ćwikiewicz, Prezes PFR Ventures, a kluczowe instrumenty finansowania innowacji przedstawił: Anna Brussa, Dyrektor Departamentu Rozwoju Startupów PARP (Program Scale Up), Anna Trojanowska, Kierownik Działu Innowacji w Dept. Innowacji i Rozwoju Biznesu PGNiG (Akcelerator MIT Enterprise Forum Poland), Bartosz Sokoliński Dyrektor Biura Rozwoju i Innowacji ARP SA (Sieć Otwartych Innowacji), Tomasz Sobkowicz, Analityk Inwestycyjny PFR Ventures (Otwarte Innowacje FIZ). Druga część konferencji należała do praktyków, przede wszystkim beneficjentów BRIDGE Alfa. W wydarzeniu udział wzięło 30 prelegentów i niemal 320 uczestników, w tym 150 przedsiębiorców, 135 przedstawicieli instytucji (agencji rządowych, instytutów badawczych, uczelni wyższych, fundacji i izb gospodarczych) oraz 30 funduszy Venture Capital.



*Na szczególną uwagę zasługują wystąpienia Bartosza Sokolińskiego z ARP oraz Anny Hejki, które pokazały ścieżki rozwoju rynku VC w Polsce a także panel Aleksandra Nawrata, wicedyrektora NCBR i Macieja Ćwikiewicza, prezesa PFR Venture, którzy wyjaśnili wiele kwestii związanych z programami BridgeAlfa i PFR Starter. Co ważne, spotkanie zakończyło się konkretnymi propozycjami rozwiązania problemów na linii wsparcie publiczne – fundusze venture, które w najbliższym czasie zostaną wdrożone w życie.*  
(Aleksander Szalecki, Hyperion Alfa).

*Takie wydarzenia jak Gospodarcze Otwarcie Roku są ważne dla branży, bo pokazują gdzie jesteśmy i w którym kierunku podążamy. Jest to również okazja do przedyskutowania na forum ważnych dla branży problemów, wyzwania oraz możliwość nawiązania nowych kontaktów i relacji. Bardzo chętnie wezwę udział w kolejnym wydarzeniu.*  
(Dawid Wesotowski, EVIG ALFA)



## TAK O KONFERENCJI WYPOWIADALI SIĘ SAMI UCZESTNICY:

*Bardzo pozytywnie oceniam wydarzenie. Wysoka jakość networkingu wynikająca z odpowiedniego doboru uczestników, panelistów i moderatorów. Świetna platforma do dyskusji nad realnymi wyzwaniem stojącymi przed branżą VC. Jest potrzeba zaktywizowania środowiska i przeprowadzenia dyskusji lobbingsowej, wczorajsze wydarzenie na pewno na tę potrzebę odpowiedziało.*  
(Marcin P. Kowalik, Black Pearls VC)

*Konferencja bardzo udana. Dawno nie widziałem takiej frekwencji, ciekawych paneli i kuluarów. Naprawdę dużo ciekawych rozmów. Całość prowadził natomiast Maciek, ten dobry od startupów – zna wszystkich i wszyscy go lubią.*  
(Bartosz Sokoliński, ARP SA.)

*Tegoroczny temat, czyli perspektywy rozwoju rynku VC, nie jest łatwy, gdy podchodzi się do niego z jednej tylko perspektywy. Dlatego KIG zaprosił do twórców instrumentów wsparcia innowacji, inwestorów, organizacje pozarządowe i startupy. Efektów można się spodziewać zarówno w obszarze rozwiązań, jak i konkretnych „deali”.*  
(Maciej Sadowski, Startup Hub Poland)

*Ostre dyskusje, konkretne propozycje i brawurowe prowadzenie całości przez Macka Sadowskiego sprawiły, że pierwszy raz widziałem pełną salę od pierwszego do ostatniego panelu oraz obsługę grzecznie przypominającą uczestnikom, że czas już kończyć.*

Źródło: KIG



# III KONGRES LIDERÓW ZMIAN

## PRZEWAGA DZIĘKI WSPÓŁPRACY – WYZWANIA GOSPODARKI 4.0



**Słowo Organizatora:**

**Anatoliusz Kopczuk**

- prorektor WSFiZ, Przewodniczący  
Rady Programowej Kongresu

Otoczającą nas rzeczywistość i zachodzące w niej zmiany – z punktu widzenia zarządzania – często opisuje się za pomocą takich cech jak: zmienność, niepewność, złożoność i niejednoznaczność. Tworzą one specyficzne warunki funkcjonowania producentów i konsumentów, determinują świat przedsiębiorców, naukowców i administracji. Pod ich wpływem ulegają przewartościowaniu dotychczasowe systemy funkcjonowania przedsiębiorstw, co obliuguje do poszukiwania w tym zakresie nowych rozwiązań.

Nie wszyscy są w stanie skutecznie odpowiedzieć na te wyzwania. Z szybkim dostosowaniem się do nowych wymogów rynkowych mogą mieć problem zwłaszcza firmy małe i średnie, w których samodzielne wykorzystanie okazji rynkowych trafia na barierę kompetencji, technologii czy finansów. Znakiem nowych czasów staje się więc wzmocnienie potrzeby rozwijania ich współpracy na nowych obszarach. Współdziałanie zaufanych partnerów pozwala łączyć różne kompetencje i zasoby, co umożliwia sprawne dostosowywanie się do aktualnych potrzeb rynku. Dzięki nowoczesnym technologiom ICT słabną ograniczenia przestrzenne i czasowe i coraz częściej pojawiają się tzw. organizacje wirtualne. Ich istotą jest nawiązywanie otwartych i elastycznych, opartych na zaufaniu, relacji między specjalistycznymi wykonawcami złożonych projektów.

Tempo współczesnych zmian i ich zasięg inspirują do głębszej refleksji na ten temat. Najbliższą okazją do tego jest organizowany w dniach **20-21 kwietnia 2018 r.** w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku – **III Kongres Liderów Zmian**. Podobnie jak w poprzednich edycjach, jego celem jest ekspercka diagnoza, fachowa interpretacja oraz praktyczne oprzyrządowanie zagadnień absorbujących współczesnych Liderów Zmian. Motyw przewodni Kongresu – **Przewaga dzięki współpracy – wyzwania Gospodarki 4.0** zapowiada merytoryczną dyskusję o warunkach, które determinują funkcjonowanie menedżera we współczesnym świecie. Do udziału w Kongresie zaprosiliśmy renomowanych partnerów instytucjonalnych oraz uznanych ekspertów, którzy zaprezentują uwarunkowania gospodarki przyszłości, wynikające z niej wyzwania kompetencyjne, a także nowe narzędzia w warsztacie menedżera. Uczestnikom Kongresu oferujemy ponadto możliwość nawiązania nowych kontaktów i budowania relacji zawodowych, wymiany informacji, publicznej dyskusji, a także kreowania opinii. Zgodnie z dobrym zwyczajem lat ubiegłych w drugim dniu Kongresu proponujemy cykl praktycznych warsztatów kształtujących wiedzę i umiejętności adekwatne do wyzwań rozpatrywanych w pierwszym dniu Kongresu.

*Zapraszamy do współpracy.*



### SKUTECZNE DOSTOSOWANIE SIĘ DO WYMAGAŃ WSPÓŁCZESNEGO KLIENTA

Zmiany demograficzne, ekonomiczne oraz nowe technologie niezależnie od branż kształtują nowe procesy decyzyjne jak i zakupowe. Skala zjawiska stanowi istotne wyzwanie dla wszystkich stron rynku. Sprzedawcy spotykają się z narastającą presją cenową i coraz trudniejszym dotarciem z ofertą do Klientów. Klienci, pomimo doskonałej transparentności rynków, stają przed coraz bardziej złożonymi wyborami. W istotny sposób zmieniają się także zwyczaje zakupowe, które podparte technologiami personalizacji i rekomendacji coraz częściej ewoluują w stronę sprzedaży subskrypcyjnej.

Polski konsument nie różni się pod tym kątem od światowych trendów. Jednocześnie obserwujemy jak wiele firm wciąż jest przywiązanych do utartych modeli sprzedaży i nie wykorzystuje w pełni potencjału swoich pozycji rynkowych. Typowym powodem bywa codzienny brak czasu oraz strach przed potencjalnymi inwestycjami w nieznanne. Rzeczywistość potwierdza jednak, że dostosowanie do potrzeb klienta nie musi być ani trudne ani kosztowne i często gwarantuje wysoki zwrot z inwestycji.

O powyższych tematach z konkretnymi przykładami, o tym dlaczego potrzeba wygody coraz częściej wygrywa z pokusą darmowego oraz w których branżach świat cyfrowy zdominował już fizyczny opowiemy podczas Kongresu Liderów Zmian w dniach 20-21 kwietnia 2018 r.

*Maciej Kroenke, Dyrektor PwC,  
Doradztwo biznesowe*



### IM WIĘCEJ TECHNOLOGII, TYM WIĘCEJ RELACJI!

Telefon, żeby pozyskać 50 mln klientów, potrzebował 75 lat, telewizor 13 lat, internet 4 lata, Facebook 3,5 roku, gra Angry Birds 35 dni. Cyfrowe innowacje sprawiają, że świat się kurczy, a zmiany przyspieszają. Pokemony potrzebowały 30 dni, żeby zdobyć 100 mln klientów. Tempo, w którym pracujemy i w którym zmienia się świat, jest coraz szybsze. To sprawia, że zmiany w organizacjach również przyspieszają. Dlatego zadaniem lidera w XXI wieku jest zrozumienie mechanizmu tworzenia wartości dodanej w organizacji. Od 15 lat sprawnie posługujemy się e-mailami, jakiś czas temu do użytku weszły platformy komunikacyjne. Do niedawna zarządzanie ludźmi polegało na wyznaczaniu celów i zadań podczas spotkań, których było aż nadto. Obecnie coraz częściej przechodzimy na automatyzację – wyznaczanie celów, zadań i komunikacji na platformach internetowych i mobilnych. W przyszłości będą potrzebne spotkania, które posłużą nieco innym celom - tylko po to, aby nawiązać relację z drugim człowiekiem, czyli pracownikiem, współpracownikiem. To o tym będziemy rozmawiać na III Kongresie Liderów Zmian, na który serdecznie zapraszam.

*Nikolay Kirov Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju  
Kozminski Executive Business School  
- Akademii Leona Koźmińskiego*





# RAMOWY PROGRAM III KONGRESU LIDERÓW ZMIAN 20-21 KWIETNIA 2018R.

WYŻSZA SZKOŁA FINANSÓW I ZARZĄDZANIA UL. CIEPŁA 40, BIAŁYSTOK

## DZIEŃ 1 - 20.04.2018 - PIĄTEK

08:00 – 09:00 | Rejestracja uczestników

**09:00 – 09:05** | **Otwarcie Kongresu - Rektor Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku**

09:05 – 09:20 | Wystąpienia gości i partnerów Kongresu

09:20 – 09:40 | Przedstawienie idei kongresu

### I SESJA: ZROZUMIEĆ ŚWIAT – WARUNKI GOSPODARKI 4.0

09:40 – 10:00 | *Budowanie relacji i współpracy w biznesie* - dr Andrzej Arendarski, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej

10:00 – 10:30 | *Polska Platforma Przemysłu 4.0* - Andrzej Soldaty, Lider projektu „Platforma Przemysłu Przyszłości”

10:30 – 10:50 | *Najlepsze przykłady współpracy na linii biznes, nauka, administracja publiczna*  
- rola samorządów - Zuzanna Bartczak, Menedżer PwC

10:50 – 11:00 | Region w warunkach gospodarki 4.0 - dobra praktyka

11:00 - 11:30 | Przerwa kawowa

### II SESJA: NADAŹYĆ ZA NOWYM – KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI

11:30 – 11:50 | *Zrozumieć współczesnego klienta* - Maciej Kroenke, Dyrektor PwC

11:50 – 12:10 | *Inżynier 4.0. Czy jesteś gotowy na zmiany?* - Jarosław Gracel, Członek Zarządu Operacyjnego,  
Dyrektor ds. Przemysłu 4.0, ASTOR sp. z o.o.

12:10 – 12:50 | *Komunikacja międzypokoleniowa* - Tomasz Kammel, dziennikarz, trener wystąpień publicznych

12:50 – 13:00 | Kompetencje przyszłości w regionie - dobra praktyka

13:00 - 13:40 | Lunch

### III SESJA: NARZĘDZIA MENEDŻERÓW NOWEJ ERY

13:40 – 13:55 | *Samsung Knox - narzędzie menedżera 4.0* - Mariusz Gąsiorek-Tatarski, Senior Trainer B2B Mobile IM Division,  
Samsung Polska

13:55 – 14:35 | *Skuteczny lider - im więcej technologii, tym więcej budowania relacji i współpracy w biznesie* - Nikolay Kirov,  
Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju - Kozminski Executive Business School - Akademia Leona Koźmińskiego

14:35 – 14:50 | *Czy sztuczna inteligencja będzie lepszym szefem, niż Ty?* - Aleksander Fafuła, Menedżer PwC

14:50 – 15:00 | Narzędzia menedżerów nowej ery w regionie - dobra praktyka

15:00 - 16:00 | Panel ekspertów: *Przyszłość gospodarki - technologia czy ludzie?*

Moderator: Sebastian Rynkiewicz - Koordynator Klastra Obróbki Metali

## DZIEŃ 2 - 21.04.2018 - SOBOTA

### WARSZTATY

1. *Przygotowanie firmy produkcyjnej do robotyzacji* – Karina Szewczyk, specjalista ds. robotyzacji produkcji, ASTOR sp. z o.o.
2. *Innowacja - ciężka praca czy chwila ośnienia?* - Marta Marczak, Dyrektor PwC.
3. *Samsung Knox - jak wykorzystywać narzędzia menedżera 4.0* - Karol Grabarczyk oraz Paweł Niecikowski, dział Mobile B2B,  
Samsung Research & Development Polska.
4. *Innowacja pracownicza* - Beata Cichoń-Tylman, Dyrektor PwC.
5. *Jak wdrażać zmiany w erze Przemysłu 4.0.* - Andrzej Krótki, Instytut Doskonalenia Produkcji.
6. *Jak wejść w rzeczywistość 4.0, aby uniknąć SPAZM-u* - Wiesław Grabowski, Szkoła Zarządzania Zmianą.
7. *Przewaga dzięki współpracy* - Piotr Pilipczuk, Prezes Values Team, Executive Coach ICC.
8. *Workforce of the future, czyli kadry przyszłości i zmieniająca się rola HR* - Agnieszka Batkiewicz oraz Karolina Tuzinek, PwC.

\* Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w agendzie.



# TRANSFORMACJĘ CZAS ZACZAĆ

Z Andrzejem Soldatym, liderem projektu Platforma Przemysłu Przyszłości rozmawia Adam Walicki, prezes Resursy Podlaskiej

Inicjatywa dla polskiego  
**przemysłu 4.0**  
Initiative for Polish Industry 4.0



**Andrzej Soldaty,**  
Twórca Inicjatywy  
dla Polskiego Przemysłu 4.0

**Andrzej Soldaty** swoją karierę zawodową związał z obszarem automatyzacji przemysłu. W latach 1986- 1990 kierując Działem Robotyzacji w ROBRA "Chemoautomatyka" uczestniczył w opracowaniu i wdrożeniu pilotowych aplikacji robotów przemysłowych w przemyśle chemicznym, a także współtworzył specjalizowany manipulator dla przemysłu tworzyw sztucznych. Kolejne 25 lat pracował dla międzynarodowego koncernu Festo, dostawcy rozwiązań i komponentów automatyki przemysłowej. W tym okresie brał udział w opracowaniu szeregu aplikacji i realizacji projektów automatyzacji w różnych sektorach przemysłu. Współuczestniczył w budowaniu i rozwijaniu firmy Festo w Polsce, prowadził również projekty międzynarodowe na obszarze Europy Środkowo-Wschodniej. W latach 2010-2015 był Prezesem Zarządu Festo sp. z o.o. W roku 2016 utworzył „Inicjatywę dla Polskiego Przemysłu 4.0” – ruch społeczny skupiający przedstawicieli przemysłu, biznesu, nauki, który inicjuje, wspomaga i prowadzi działania na rzecz transformacji krajowego sektora przemysłowego. W roku 2017 został powołany na lidera projektu „Platforma Przemysłu Przyszłości” w Ministerstwie Rozwoju. Andrzej Soldaty posiada wykształcenie techniczne w zakresie mechaniki i automatyki, ukończył również studia doktoranckie w zakresie ekonomii w Instytucie Nauk Ekonomicznych PAN.

**Adam Walicki: Jest Pan liderem projektu Platforma Przemysłu Przyszłości? Jakie były początki tej ważnej inicjatywy? Gdzie Pan znalazł zwolenników dynamicznych zmian w polskim przemyśle?**

Andrzej Soldat: Projekt Platforma Przemysłu Przyszłości został rozpoczęty w 2017 roku w ramach działań Ministerstwa Rozwoju, a obecnie jest kontynuowany w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii. Punktem wyjścia była zapowiedź podana w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju w 2016 roku dotycząca utworzenia krajowej Platformy integrującej działania na rzecz transformacji krajowego przemysłu. Wkrótce uwidoczniły się dwa strumienie inicjatyw związanych z tym zagadnieniem. Jeden z nich, oddolny, określający się mianem Inicjatywy dla Polskiego Przemysłu 4.0 jest ruchem społecznym, skupiającym osoby fizyczne, przedstawicieli świata nauki, biznesu, przemysłu. Nieformalna inauguracja Inicjatywy miała miejsce podczas pierwszej konferencji pod nazwą Przemysł 4.0 organizowanej przez magazyn Control Engineering w Warszawie w kwietniu 2016 roku. Wtedy podczas debat prowadzonych przez pasjonatów nowej generacji przemysłu zaproponowałem zintegrowanie pod wspólnym szyldem działań na rzecz urzeczywistnienia wizji Przemysłu 4.0.

W kolejnych miesiącach w wyniku wspólnych dyskusji i prac rodziły się koncepcje rozwiązań, które mają pomóc w osiągnięciu zamierzonego celu. Przykładem jest projekt Centrów Kompetencji Przemysłu 4.0. Ta oddolna inicjatywa została w krótkim czasie włączona w strumień działań ogólnych. W lipcu 2016 roku na mocy zarządzenia Ministra Rozwoju rozpoczęła działalność międzyresortowy Zespół ds. Transformacji Przemysłowej. Uczestnicy Inicjatywy dla Polskiego Przemysłu 4.0 zostali zaangażowani do prac Grup Roboczych powyższego Zespołu wraz z przedstawicielami instytucji i przedsiębiorstw związanych z tą tematyką. Efektem prac Grup Roboczych prowadzonych w okresie od września 2016 roku do maja 2017 roku było ocena stanu przygotowania krajowego przemysłu do transformacji i rekomendacje działań wspomagających ten proces. W oparciu o wyniki prac Grup Roboczych w czerwcu 2017 roku w Ministerstwie Rozwoju podjęty został projekt dotyczący działań przygotowawczych do uruchomienia funkcjonowania Platformy Przemysłu Przyszłości. Projekt ten dotyczy między innymi kształtowania kompetencji przyszłych kadr Platformy, tworzenia interaktywnych narzędzi wspomagających proces transformacji, przygotowania rozwiązań finansowych instrumentów wsparcia. Projekt ten realizuję wraz z zespołem specjalistów w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii we współpracy z partnerami z przemysłu, biznesu i nauki.



## Adam Walicki: Czy w krajowym przemyśle obserwowane są już działania w zakresie tworzenia i stosowania rozwiązań Przemysłu 4.0.

Andrzej Soldat: Odpowiedź jest twierdząca jeśli mamy na myśli rozwiązania fragmentaryczne, ale poziom Przemysłu 4.0 to znacznie więcej. Obecna rewolucja przemysłowa, której efektem jest Przemysł 4.0 oznacza bowiem kompleksową zmianę obejmującą technologie i systemy wytwarzania, architekturę produktów oraz modele biznesowe. Na pewno można już teraz wskazać przedsiębiorstwa, które posiadają wdrożone lub są na etapie wdrażania technologii budujących podstawy kompleksowych rozwiązań Przemysłu 4.0. Przykładem są technologie przyrostowe, zaawansowana analityka danych, rzeczywistość rozszerzona, czy też cyfrowe systemy zarządzania przedsiębiorstwem oraz realizacją produkcji. Zarówno po stronie krajowych dostawców rozwiązań jak i użytkowników odnotowujemy znaczący postęp w tym zakresie. Dziś już nie są rzadkością przedsiębiorstwa, które posiadają zaawansowany poziom cyfrowej integracji pionowej, jak również takie, które wykorzystują algorytmy predykcyjne dla zarządzania jakością produkcji czy też utrzymaniem ruchu. Rzeczywistość rozszerzona zaczyna być coraz częściej wykorzystywana przy serwisowaniu maszyn i urządzeń, a także w procesach szkoleniowych. Po technologii przyrostowej sięga się coraz częściej przy prototypowaniu oraz wytwarzaniu części zamiennych. Podkreślenia wymaga fakt spektakularnych osiągnięć krajowych twórców rozwiązań Przemysłu 4.0, zwłaszcza w obszarze oprogramowania. Wszystkie te przykłady nie oznaczają jednak zadawalającego poziomu zaawansowania transformacji całego sektora przemysłowego. Odległe miejsca Polski w rankingach dotyczących gęstości robotyzacji czy stopnia cyfryzacji pokazują jak wiele jest do zrobienia przy całościowym spojrzeniu na ten sektor.

## Adam Walicki: Jakie działania są więc konieczne, żeby zmienić ten obraz. Czy przedsiębiorstwa same mogą zrealizować założenia Przemysłu 4.0.

Poziom zmian jaki niesie czwarta rewolucja przemysłowa jest tak duży, że dla większości mniejszych podmiotów rynkowych dostosowanie się do nich stanowi barierę, której samodzielnie pokonać nie zdołają. Istnieje szereg uwarunkowań, które wymagają uruchomienia na poziomie krajowym kompleksowego programu wspomagania transformacji. Dotyczy to między innymi infrastruktury teleinformatycznej, programów przygotowania kadr, regulacji prawnych właściwych dla nowej rzeczywistości przemysłowej. Niezbędne jest stymulowanie zmian mentalnościowych, uświadamianie przedsiębiorcom konieczności postrzegania biznesu w szerszym kontekście niż własny zakład i szukania wartości w rozwiązaniach sieciowych i budowaniu zintegrowanych ekosystemów. Bez tych zmian zagrożenie wykluczeniem z łańcuchów wytwarzania z powodu utraty konkurencyjności, zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorstw, jest wysokie. Świadomość tych zagrożeń, zwłaszcza w gospodarkach, w których istotną część wartości dodanej tworzy działalność przemysłowa, stanowi motywację do uruchamiania programów państwowych, które mają pomóc przedsiębiorstwom pokonywać bariery transformacji. Przykładem takiego programu jest „Mittelstand 4.0” w Niemczech nastawionych na wprowadzenie małych i średnich przedsiębiorstw na drogę transformacji. Podobne programy uruchamiane są na poziomie innych krajów jak i Unii Europejskiej. W taki program dla polskiego sektora przemysłowego wpisują się omówione na początku wywiadu inicjatywy z wiodącą rolą projektu Platforma Przemysłu Przyszłości jako integratora działań w przemyśle krajowym na rzecz efektywnego przeprowadzenia transformacji.

Adam Walicki  
Prezes Resursy Podlaskiej



## PRZEDSIĘBIORCO JESTEŚ W SPORZE GOSPODARCZYM?

Skorzystaj z usług  
mediacji w Podlaskim  
Centrum Arbitrażu  
i Mediacji przy  
Izbie Przemysłowo-  
Handlowej

- profesjonalni mediatorzy
- niskie koszty
- minimum formalności
- ten sam skutek prawny jak wyrok sądu



85 652 72 69  
85 652 56 45



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



IPH  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
W BIAŁYMSTOKU



# innoSHARE Meetups'18

## – debata o nauce i nowych technologiach

Ze Sławomirem Olejnikiem, CEO Polska Innowacyjna rozmawia  
Adam Walicki, wiceprezes Fundacji Technotalenty



**Adam Walicki: InnoSHARE to cykl wydarzeń skierowanych do osób, firm i instytucji, które są zainteresowane rozwojem rynku startupów i wysokich technologii w Polsce. Dlaczego innoSHARE zawitało do Białegostoku dopiero w tym roku?**

Sławomir Olejnik: W odróżnieniu od działań startupowych skierowanych do ogółu młodych firm, innoSHARE jest wydarzeniem bardzo sprofilowanym i skierowanym do instytucji i organizacji, które tworzą lub wspierają rozwój technologii i firm opartych na badaniach, nauce czy też doświadczeniach inżynierskich. Szukamy wszystkich osób i organizacji z nauki, biznesu, sfery inwestycji i administracji publicznej zainteresowanych działaniami w sferze B+R. Mając na uwadze, iż jest to grupa dużo węższa staramy się nie skupiać tylko na działaniach w jednym mieście, a gromadzić i łączyć osoby zainteresowane tą tematyką z różnych miejsc w Polsce. Jednym z tych miejsc, kluczowych z naszego punktu widzenia jest również Białystok i województwo podlaskie. Widzimy tutaj potencjał do współpracy zwłaszcza z Fundacją Technotalenty, której Zarząd jest jednym z pionierów na wspierania rozwoju startupów B+R w Białymstoku. Zatem podsumowując: potencjał, kapitał ludzki i solidny Partner.

**Adam Walicki: W dniu 15 marca 2018 roku na Kampusie Uniwersytetu w Białymstoku odbyła się regionalna konferencja innoSHARE. Który z tematów omawianych podczas tego spotkania ma szansę być kontynuowany**

**na czerwcowym 4. Kongresie Polskiej Innowacyjnej?**

Sławomir Olejnik: Podczas konferencji w Białymstoku eksperci podkreślali, że warto kontynuować wątek związany z „przedsiębiorczym naukowcem”. Dialog o powstawaniu nowych technologii, które są następstwem odkryć naukowych to temat stale obecny nie tylko w Polsce ale i na świecie. Chcemy o tym rozmawiać podczas warszawskiego kongresu w obecności reprezentantów świata nauki i biznesu. Rozmawialiśmy także z przedstawicielami Funduszu Alfabeat VC, naszego ogólnopolskiego Partnera tej edycji Meetupów. Z pewnością możemy stwierdzić, że Fundusz jest najbardziej pożądanym Partnerem do współpracy.

**Adam Walicki: Jednym z celów Fundacji Polska Innowacyjna jest animowanie kontaktów z Polonią i umiędzynarodowienie polskich uczelni. Co jest potrzebne, by planowane kontakty przyniosły efekty? Jakie formy takiej współpracy nauki i biznesu mogą być najbardziej efektywne?**

Sławomir Olejnik: Myślę, że czynników sprzyjających współpracy jest wiele, ale przytoczę dwa najważniejsze. Po pierwsze obecność osób otwartych na współpracę i gotowość partnerów do koniecznej transformacji obecnej rzeczywistości w rzeczywistość międzynarodową i technologiczną. Po drugie chęć do zmiany opartą w szczególności na aktywności młodych ludzi, którym daje się pełne pole do działania, odpowiedzialność i przestrzeń do samodzielnej pracy. Jeśli chodzi o współpracę nauki i biznesu w tym konkretnym zakresie, to na pewno szukamy firm, w których DNA jest prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, zatrudnianie doktorantów, wspieranie ich rozwoju również na uczelni czy też pozyskiwanie licencji na technologie czy badania z uczelni. Z doświadczenia wiemy, że w szczególności w tym przypadku współpraca jest najbardziej efektywna i przynosi dodatkową wartość dla firmy i jednostki badawczej czy uczelni.



**Adam Walicki: Fundacja Polska Innowacyjna swoimi działaniami kreuje współpracę nauki i biznesu, wzmacnia polskie talenty, promuje startupy i nowatorskie pomysły. Podobne cele ma wiele fundacji i stowarzyszeń. Czy przypadkiem nie powielacie znanych już schematów?**

Sławomir Olejnik: Myśl globalnie, działaj lokalnie – to hasło, z którym rozpoczynam każde wystąpienie podczas naszych Meetupów. Fundacja Polska Innowacyjna już w momencie powstania założyła, że swoje działania opierać będzie na współpracy z Polonią za granicą i Polakami w kraju, którzy działają na styku nauki, biznesu i innowacji. Co najważniejsze, nie jest to tylko na poziomie celów czy strategii, ale konkretnych działań. Ponadto to, co robimy wynika z potrzeby, która pojawiła się 5 lat temu, gdy jeszcze nie istniała Fundacja a już wtedy wiedzieliśmy, że trzeba się tym tematem zająć budując globalną sieć relacji. I tak na dzień dzisiejszy jesteśmy jedyną w Polsce i na świecie organizacją, która na wzór Izraelczyków czy Irlandczyków buduje sieć współpracy naukowo-innowacyjno-przedsiębiorczą opartą z jednej strony na relacjach międzyludzkich, a z drugiej na kooperacji z organizacjami młodej Polonii m.in. z Fundacją Polonium, Fundacją Pangea czy też Fundacją Kościuszkowską w Nowym Jorku.

**Adam Walicki: „InnoSHARE - people, knowledge, impact” to stwierdzenie jednoznaczne i mocne? Po jakim czasie pojawią się efekty o których informujecie partnerów w Polsce i na świecie? Jak będą one mierzone?**

Sławomir Olejnik: Zaczniemy od tego, że nie jesteśmy unijnym projektem, który może być mierzony w skali założone cele i weryfikacja czy zostały spełnione cyferki. Działamy jak Uniwersytet w Cambridge – organicznie, z nastawieniem na rozwój zbieżny z rozwojem Kongresu. Z drugiej strony jednak mamy swoje cele, która mają nas wszystkich motywować. I tak w tym roku w podczas 4. Kongresu innoSHARE'18 – LET'S INSPIRE POLAND zgromadzimy 1000 osób. Podczas 3 dni wydarzenia wystąpi 75 ekspertów z kraju i zagranicy. Ponadto za cel realizowanych po raz pierwszy Meetupów uznaliśmy udział 750 osób w 20 miastach w kraju i za granicą. Po zakończeniu pierwszej części naszych działań zobaczymy czy nasze założenia były właściwe. Wierzę, że tak będzie.

**Adam Walicki: Regionalnym partnerem Polski Innowacyjnej przy organizacji wydarzenia innoSHARE on the road: Meetup jest Fundacja Technotalenty, organizator największego w regionie Konkursu Technotalent. W jaki sposób ta współpraca dwóch fundacji może być kontynuowana?**

Sławomir Olejnik: Dla nas jako Fundacji Polska Innowacyjna ważne jest, aby raz w roku wydarzenia odbywały się w miastach takich jak Białystok, które gromadzić będzie ludzi myślących podobnie jak my i reprezentują różne dziedziny nauki, biznesu i innowacji. To dzięki kontaktowi z nimi i ich sugestiom będziemy mogli rozwijać Kongres innoSHARE w oparciu o bieżące potrzeby i nowe wyzwania.

Z drugiej strony warto też promować własne inicjatywy i siebie nawzajem a o to na pewno zadbają Zarządy obu Fundacji.



fot. Wojciech Oksztol

**Adam Walicki: Nauka na międzynarodowym poziomie to piękna idea. W tle dyskusji myślimy: komercjalizacja, finansowanie i współpraca z biznesem. Wierzy Pan, że doczekamy się nowych rozwiązań zbliżających te dwa, różne od siebie światy?**

Sławomir Olejnik: Tu nie chodzi tylko o wiarę a otwartość i zmianę mentalności. Albo się za to w końcu zabierzemy i będziemy dzień po dniu, rok po roku działać w tym zakresie tworząc ogólnopolski i międzynarodowy sojusz albo niewiele się zmieni. Pieniądze i infrastruktura mogą dać ciekawe projekty raz na jakiś czas, ale systemowe podejście i mentalność nastawiona na współpracę, partnerstwo, kooperację i synergii buduje się latami. Czasu jest mało, więc do dzieła. Działajmy.

#### **Notka o wydarzeniu:**

InnoSHARE Meetups to cykl 20 wydarzeń w Polsce i za granicą, podczas których spotykają się ludzie rozwijający firmy i startupy oparte na badaniach, nauce, nowych technologiach czy też doświadczeniach w specjalistycznych zawodach. Celem konferencji jest transfer wiedzy i doświadczeń zaproszonych ekspertów i praktyków w zakresie m. in. rozwijania startupów i spin-offów, komercjalizacji badań, ochrony wytworzonej własności intelektualnej, współpracy młodych naukowców z firmami, szukania alternatywnej drogi finansowania badań w ramach doktoratu czy też internacjonalizacji biznesu. ([www.meetups.innoSHARE.pl](http://www.meetups.innoSHARE.pl))

#### **Organizatorzy konferencji:**

Fundacja Polska Innowacyjna i Fundacja Technotalenty

#### **Partnerzy konferencji:**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Politechnika Białostocka, Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej, AskWhy.pl.

**Termin i miejsce konferencji:** 15 marca 2018. Uniwersyteckie Centrum Kultury Uniwersytetu w Białymstoku.

**Adam Walicki**  
Wiceprezes Fundacji Technotalenty





# INFOTECH

## PIONIEREM REWOLUCJI TECHNOLOGICZNEJ 4.0

### { Białystok informatyczną kuźnią }

Nie wszyscy zdają sobie sprawę, że Białystok jest miastem, w którym jest całkiem pokaźna liczba informatyków. Wiele firm z branży IT, właśnie tutaj ulokowało swoje siedziby, mimo że swoje biznesy realizuje głównie na rynkach zewnętrznych. W zapleczu własnych przedsiębiorstw zmieniają technologiczne oblicze naszego regionu. Dzięki takiej postawie, mamy szansę na rewolucję technologiczną 4.0. Szansę taką dostrzegł Klaster Technologiczny INFOTECH – organizując konferencję, której celem było wykazanie zasobów i znaczącego dorobku firm informatycznych z naszego regionu. Konferencja była również swojego rodzaju reaktywacją Klastra, który w opinii licznego grona uczestników konferencji, ma ważną misję do spełnienia – jaką jest nadawanie tworzenia silnej reprezentacji branży ICT regionu podlaskiego.

### { INFOTECH szansą dla Polski Wschodniej }

Klaster Technologiczny INFOTECH jako inicjatywa klastrowa rozpoczął działalność w 2012r. W dniu 23.01.2012 roku zawarto porozumienie o współpracy, do którego przyłączyły się kolejne podmioty. Na jego bazie przez blisko siedem lat realizowano działania w regionie, kraju i zagranicą. Obecnie klaster reprezentuje branżę ICT regionu podlaskiego, złożoną z przedstawicieli środowisk biznesowych, naukowo-badawczych oraz organizacji otoczenia biznesu. Dzięki tak szerokiej reprezentacji dysponuje ważnym opiniotwórczym głosem w dyskusji nad przyszłością oraz kierunkami rozwoju społeczno-gospodarczego województwa podlaskiego a także regionów Polski Wschodniej. Łączy lokalne władze, jednostki naukowo-badawcze i przedstawicieli biznesu w celu popularyzacji i rozwoju inicjatyw opartych na nowoczesnych technologiach teleinformatycznych. Wzmacnia pozycję branży i tworzy warunki do jej dynamicznego wzrostu w oparciu o wiedzę, współpracę i najnowsze technologie. Udowadnia tym samym, że Polska Wschodnia jest atrakcyjnym miejscem dla inwestorów z zewnątrz.

### { INFOTECH przyciąga jak magnes }

Akces do klastra INFOTECH zgłosiło ponad 70 przedsiębiorców – od programistów freelancerów do uczelni wyższych i firm zatrudniających ponad 1000 pracowników. Od firm z tradycyjnych branż np. budowlana, medyczna, spożywcza do spółek technologicznych pracujących nad sztuczną inteligencją. Od firm lokalnych do oddziałów międzynarodowych korporacji z np. Polski i USA. Od świeżych startup'ow po firmy istniejące ponad 20 lat. Białystok, co ciekawe, jest miastem gdzie działają jedne z najaktywniejszych środowisk technologicznych w kraju. Mamy Geek Girls Carrots, Czwartki Social Media, Pystock

czyli spotkania programistów Python. Mamy środowisko testerów oprogramowania BiałQa, speców od sztucznych technologii w ramach AIMeetup i mnóstwo innych... Mnogość inicjatyw wskazuje na ogromny potencjał, który szuka swojego wyróżnika.

### { Co niesie ze sobą INFOTECH: }

- <> Wysoki poziom know-how członków klastra oparty o silne zaplecze technologiczne i szeroki zakres komplementarnych kompetencji
- <> Portfolio zrealizowanych projektów o wysokiej jakości merytorycznej i technologicznej przez poszczególnych członków klastra
- <> Dobre doświadczenia członków w pracy na rynkach zagranicznych
- <> Udział silnych ośrodków naukowych w klastrze (PB, UwB) i światowych partnerów branżowych

### { Jakie są wymierne korzyści biznesowe z udziału w Klastrze: }

- <> Transfer wiedzy i technologii wpływający na obniżenie kosztów działalności
- <> Możliwość podejmowania wspólnych działań marketingowych o większym zasięgu i sile oddziaływania
- <> Wzrost produktywności dzięki dostępowi do wyspecjalizowanych czynników produkcji
- <> Łatwiejsze pozyskiwanie wysokiej jakości kompetencji technologicznych przy współpracy z firmami - członkami klastra zatrudniającymi wykwalifikowanych specjalistów
- <> Łatwiejsze nawiązywanie kontaktów międzynarodowych

### { Jakie są dodatkowe korzyści, niewymierne wartości z udziału w INFOTECH: }

- <> Większe możliwości wpływania na otoczenie rynkowe
- <> Szansa na wykorzystanie dostępności – wiedzy, doświadczeń, technologii, know-how
- <> Inspiracja innowacyjnością, wykorzystywaniem trendów poprzez dostęp do know-how i technologii
- <> Wsparcie i partnerstwo w realizacji złożonych inicjatyw
- <> Poczucie działania dla wspólnego dobra społeczności lokalnej

**{ Obszary współpracy Klastra }**

- <> Rozwój współpracy przedsiębiorstw, szkół i jednostek naukowych w zakresie działalności naukowo-badawczej oraz innowacyjności i komercjalizacji wyników tych prac
- <> Łączenie aktywności samorządów lokalnych, przedsiębiorstw, szkół, instytucji naukowych, otoczenia biznesowego oraz organizacji pożytku publicznego dla zrównoważonego rozwoju lokalnego
- <> Integracja i wsparcie rozwoju biznesowego przedsiębiorców (szczególnie MSP) branży informatycznej, telekomunikacyjnej, mediów elektronicznych i automatyki
- <> Współpraca z przedsiębiorstwami, instytucjami naukowymi i okołobiznesowymi Polski Wschodniej oraz województw nadgranicznych Litwy, Rosji i Białorusi w celu

**{ INFOTECH zaprasza }**

Klaster Technologiczny INFOTECH oferuje wymianę doświadczeń, zasobów oraz know-how, dzięki czemu przyczynia się do tworzenia warunków dynamicznego wzrostu branży. Naszą INFOTECH jest ciągłe wzmacnianie pozycji branży IT i tworzenie warunków do jej dynamicznego wzrostu w oparciu o wiedzę, współpracę i najnowsze technologie. Formuła klastra jest otwarta, każdy czując potrzebę uczestnictwa w technologicznym wyścigu, może zgłosić akces swój akces, dzięki czemu będzie mógł uczestniczyć w zespole ludzi, firm, organizacji skupionych na rewolucji technologicznej 4.0. Zapraszamy do współpracy.

Adam Kamiński



# SAMORZĄDOWE INICJATYWY

## WSPIERAJĄCE LOKALNĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

*Wyjazdowe posiedzenie  
Podlaskiego Forum Gospodarczego w Łomży*

**Siła regionu mierzona skalą 4 miast**

Spotkania prezydentów największych miast województwa podlaskiego stanowią cykliczne wydarzenia, organizowane kilka razy w roku przez Podlaskie Forum Gospodarcze. Kolejne spotkanie tego typu odbyło się 9 marca br. w siedzibie Parku Przemysłowego Łomża. Gospodarzami dotychczasowych wyjazdowych spotkań byli prezydenci Białegostoku, Łomży i Suwałk. Tym razem do grona największych miast województwa zaproszony został również Bielsk Podlaski. Na to wyróżnienie Bielsk Podlaski zastąpił dzięki koncentracji na rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, co przełożyło się na podniesienie ogólnego standardu życia mieszkańców. Tematem przewodnim spotkania był zrównoważony rozwój oraz strategia promocji województwa. W spotkaniu udział wzięli m.in. Marszałek Województwa Podlaskiego Jerzy Leszczyński, Prezydent Białegostoku Tadeusz Truskolaski, Prezydent Łomży Mariusz Chrzanowski, zastępca Prezydenta Suwałk Łukasz Kurzyna, Skarbnik Miasta Bielsk Podlaski Anna Szkoda. Spotkanie prowadził Przewodniczący Podlaskiego Forum Gospodarczego Witold Karczewski. Przewodniczący w dyskusji podkreślił znaczenie promocji dla rozwoju przedsiębiorczości, chwaliąc jednocześnie za zaangażowanie władz samorządowych w inicjatywy gospodarcze. Przykładem jest tutaj aktywny udział Województwa podlaskiego a także Białegostoku, Łomży, Suwałk i Bielska Podlaskiego w wydarzeniu jakim było Dyplomatyczne Otwarcie Roku. Takie wspólne promowanie pozwala na pokazanie spójnego wizerunku regionu,

podkreślenie jego walorów, a przede wszystkim, dzięki synergii budżetów i możliwości różnych instytucji pozwala na zwielokrotnioną siłę przekazu.

**O inwestycjach i promocji gospodarczej**

Uczestniczący w spotkaniu samorządowcy informowali o przedsięwzięciach infrastrukturalnych, w szczególności w zakresie infrastruktury komunikacyjnej, których realizacja korzystnie wpłynie na rozwój przedsiębiorczości w obrębie aglomeracji miejskich. Gorącą dyskusję tradycyjnie wywołała realizacja głównych szlaków komunikacyjnych Via Baltica, Via Carpatia i trasa S8. Marszałek województwa zreferował stan realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego. Za istotny czynnik bariery uznał dynamicznie zmieniającą się sytuację na rynku wykonawców, co wiąże się ze znacznym wzrostem cen oraz przedłużaniem się realizacji inwestycji. Uczestniczący w spotkaniu zastępca dyrektora Departamentu Promocji i Współpracy z Zagranicą UMWP Marek Proniewski przedstawił założenia Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego. Określa ona priorytetowe branże i rynki geograficzne na których będą podejmowane konkretne działania. Kalendarz został określony do 2021r. W najbliższym czasie odbędzie się misja gospodarcza do Kazachstanu, a pod koniec kwietnia do Brześcia na Białorusi. Zaistnieją również nowe kierunki, zaplanowano wyjazdy między innymi do Niemiec, Włoch, Szwecji ale także do Chin, USA i krajów afrykańskich.

Redakcja





## Firmy rodzinne nie korzystają w pełni z nowych technologii

**Sukcesorzy chcieliby to zmienić – stawiają na digitalizację, innowację, profesjonalizację i dywersyfikację rodzimych biznesów**

### W zderzeniu pokoleń

Transformacja cyfrowa coraz bardziej uwidacznia różnice pomiędzy starszym i młodszym pokoleniem w firmach rodzinnych. Jedynie 7% sukcesorów uważa, że ich przedsiębiorstwa posiadają strategię biznesową dopasowaną do obecnych czasów, a 36% odczuwa frustrację w związku z tym, że ich rodzice nie w pełni rozumieją szanse i zagrożenia jakie niosą za sobą nowe technologie – tak wynika z najnowszego raportu PwC, przygotowanego we współpracy z Instytutem Biznesu Rodzinnego „O biznesie rodzinnym głosem sukcesorów. Różne ścieżki, te same priorytety”.

### Młodość to nowoczesność

Z badania wynika, że polscy sukcesorzy przywiązują dużą wagę do takich obszarów jak digitalizacja, innowacje i profesjonalizacja, a ich sposób patrzenia

na świat sprawia, że są żywo zainteresowani dywersyfikacją, zarówno pod kątem produktowym, rynkowym, jak i sposobów wykonywania pracy. Dlatego patrząc na obecny stan rozwoju firm, 36% przedstawicieli młodego pokolenia dostrzega problem z niezrozumieniem szans oraz zagrożeń kreowanych przez nowe technologie przez swoich rodziców. Dodatkowo, aż 75% jest zdania, że kluczowe znaczenie ma opracowanie strategii biznesowej dostosowanej do czasów transformacji, niestety jedynie 7% jest zdania, że ich firma dobrze sobie z tym radzi. Sama świadomość niedostatków w tym zakresie ma duże znaczenie i daje nadzieję, że wyniki te ulegną znaczącej poprawie w najbliższych latach. Piotr Michalczyk partner w PwC, Praktyka Polskich Firm Prywatnych, podkreśla, że wiele firm rodzinnych ma skuteczne krótkoterminowe plany biznesowe oraz jasną długofalową wizję, którą mierzy się pokoleniami. Jednak jak pokazują badania okres pięciu do dziesięciu lat nie jest odpowiednio zaadresowany przez znaczną część biznesów rodzinnych. Dobrą wiadomością jest jednak to, że właśnie te obszary wymagają uwzględnienia priorytetów wskazanych

przez przedstawicieli młodego pokolenia, które właśnie przygotowuje się do przejścia sterów.

### **Od współczesnego lidera oczekuje się posiadania wizji rozwoju**

Sukcesja w polskich firmach rodzinnych następuje bardzo często w okresie, gdy spółki te notują dynamiczny wzrost. Po latach budowy pozycji rynkowej i stworzeniu rozpoznawalnej marki, wstępują one na ścieżkę dynamicznego rozwoju. Wzrost pociąga za sobą jednak szereg wyzwań. Struktury w oparciu o które funkcjonowały przedsiębiorstwa stają się nieprzystające do nowej rzeczywistości. Nie dziwi więc fakt, że profesjonalizacja znajduje się wysoko na liście priorytetów sukcesorów w firmach rodzinnych. Jak zauważa Ewelina Grzelak, Menedżer ds. Rozwoju Biznesu, Praktyka Polskich Firm Prywatnych PwC – „To dość częste zjawisko, obserwowane w tzw. pierwszej fali sukcesji w Polsce, że pokolenie założycieli było ekspertami w branży, w której zbudowali firmę: biologami, chemikami, inżynierami budownictwa, którzy zakładali firmę i uczyli się nią zarządzać. Pokolenie ich dzieci, które obecnie przejmuje stery w tych firmach to eksperci w zarządzaniu, którzy poznają firmę i branżę od podszewki, ale zazwyczaj edukują się do bycia menedżerami. To słuszne podejście, bo w zbudowanych już strukturach przedsiębiorstw pracują osoby zajmujące się badaniem rynku, pracami B+R, produkcją, marketingiem, sprzedażą, itp. Od współczesnego lidera oczekuje się kompleksowego spojrzenia na niezwykle zmienne i skomplikowane otoczenie biznesowe, posiadania wizji rozwoju oraz podejmowania trafnych decyzji, nie bycia ekspertem w każdym temacie”.

### **Biznes rodzinny nie jest zwolniony z innowacji**

Jak wynika z danych zebranych w raporcie „O biznesie rodzinnym głosem sukcesorów. Różne ścieżki, te same priorytety”, aż 82% sukcesorów jest przekonanych, że innowacje mają fundamentalne znaczenie dla firmy, jednak tylko 15% sądzi, że ich biznes dobrze sobie z nimi radzi. To sygnał wskazujący na istnienie luki kompetencyjnej. Innowacje mogące umocnić pozycję rynkową przedsiębiorstwa, wciąż w wielu spółkach nie są wykorzystywane w sposób skuteczny i nie wspierają ich rozwoju. Nie we wszystkich firmach proces ten prowadzony jest w sposób gwarantujący najbardziej optymalne wykorzystanie zaangażowanych zasobów. Sytuacja wygląda jednak odmiennie w firmach przedstawionych w naszym opracowaniu. Tu innowacje traktowane są jako

istotne ogniwo działalności, a wymienione firmy mogą posłużyć za inspirację dla innych przedsiębiorców. Solaris intensywnie rozwija swoją ofertę, poszerzając ją o elektrobusey i pojazdy zasilane CNG. Kross z Przasnysza rozwinął produkcję rowerów elektrycznych oraz stworzył pierwszą w Europie linię do produkcji ram karbonowych, a nawet dokonał akwizycji na rynku holenderskim, gdzie rower jest jednym z symboli stylu życia. W spółce Ani Kruk to przedstawiciel starszego pokolenia postawił na innowacyjność nowej marki. Pan Wojciech chciał by marka jego córki odróżniała się od innych firm biżuteryjnych. Przykłady polskich firm rodzinnych, które stawiają na innowacje można zauważyć także na Podlasiu, doskonałym przykładem jest MALOW, który przełamuje stereotypowe myślenie na temat mebli metalowych, wprowadzając innowacyjne rozwiązania przeznaczone do codziennego użytku, nie tylko w fabrykach, czy biurach, ale także w nowoczesnych, loftowych wnętrzach mieszkalnych.

### **Dywersyfikacja szansą na godzenie wielu koncepcji**

82% uczestników naszego tegorocznego badania „O biznesie rodzinnym głosem sukcesorów. Różne ścieżki, te same priorytety” myśli o poszerzeniu oferty produktowej. To ściśle wiąże się z wynikami naszych wcześniejszych badań, z których wynika, że 29% firm w Polsce przewiduje silny i agresywny wzrost w ciągu 5 lat. Osiągając coraz większą skalę działalności, spółki zaczynają poszerzać gamę oferowanych produktów i usług oraz wchodzić na nowe rynki. O dywersyfikacji w naszym opracowaniu mówi rodzeństwo Ingotów. Dodatkowo są oni przekonani, że korzyści przyniosłaby ich firmie częściowa decentralizacja oraz przeniesienie wybranych funkcji firmy za granicę. Oczywiście te kluczowe powinny zostać w Polsce. Jednocześnie Grzegorz i Milena podkreślają, że prowadząc interesy na skalę globalną nie ma miejsca na pomyłkę. Rynki działają jak system naczyń połączonych, działania podjęte na jednym mogą przełożyć się na sytuację na pozostałych. Z ciekawymi pomysłami wchodzi do firm rodzinnych również podlascy sukcesorzy – chociażby Ania Zadykowicz z firmy Jazon, o której czytaliśmy w ostatnim numerze „Podlaskiego Managera”.

Więcej w raporcie „O biznesie rodzinnym głosem sukcesorów. Różne ścieżki, te same priorytety”:

<https://www.pwc.pl/pl/publikacje/2018/nextgenstudy2018.html>

**Autorzy:**

Piotr Michalczyk, Partner w PwC, Praktyka Polskich Firm Prywatnych  
Ewelina Grzelak, Menedżer ds. Rozwoju Biznesu w PwC, Praktyka Polskich Firm Prywatnych  
Julia Dudziak, Starszy Specjalista ds. Marketingu, Komunikacji i Rozwoju Biznesu w PwC



# ŚWIEŻA DAWKA BIZNESOWEJ WIEDZY NA WIOSENNE PRZEBUDZENIE

W dniach 18-19 kwietnia w Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym odbędą się dwa ważne wydarzenia, kierowane do świata nauki i biznesu. Sesje warsztatowe Alfa School prześlą wiedzę na temat możliwości komercjalizacji projektów przez badaczy. Z kolei Akademia Rekrutera IT to propozycja skierowana do specjalistów, którzy zmagają się ze znalezieniem programistów do swoich zespołów. Oba wydarzenia mają praktyczny charakter, a nabyta wiedza daje możliwości natychmiastowego wykorzystania.

## Nauki nigdy za wiele

Współczesny człowiek ciągle się czegoś uczy. Od przedszkolaka, aż do emeryta. Potrzeba społecznego rozwoju doczekała się nawet własnego określenia - Lifelong Learning, czyli nieustanne podnoszenie kwalifikacji przez całe życie. Taka nauka po edukacji jest tym bardziej potrzebna, im szybciej się zmienia świat wokół nas. Rynek to szczególnie wrażliwa sfera na te przemiany płynnej rzeczywistości i procesów społecznych. Białostocki Park Naukowo-Technologiczny na bieżąco reaguje na zmiany rynkowe i związane z nimi zapotrzebowanie na dane tematy. Każde organizowane w tej instytucji spotkanie, ma na celu umożliwienie nabycia konkretnej i aktualnej wiedzy.

Warto być tej wiosny obecnym podczas wydarzeń oferowanych przez BPN-T. Kierowane są do różnych grup, w tym naukowców i przedsiębiorców. Poświęcony czas to inwestycja w wiedzę i umiejętności.

## Akademia Rekrutera IT. 100% praktyki

W kwietniu rusza pierwsza w regionie Akademia Rekrutera IT, a jej organizatorami są Bee Talents, BPN-T oraz Gold&Finch. Te 2-dniowe warsztaty, prowadzone przez praktyków, adresowane są do osób, które zawodowo zajmują się wyszukiwaniem i zatrudnianiem specjalistów IT oraz budowaniem kompetentnych zespołów. Programista to obecnie zawód, na który jest największe zapotrzebowanie i niemal każda firma z sektora IT ma kłopot ze znalezieniem chętnych do pracy, a następnie zatrzymaniem ich przy sobie.

Uczestnicy Akademii Rekrutera IT mogą liczyć na zapoznanie się z najlepszymi praktykami, sprawdzonymi przy rekrutacjach programistów. Będzie to solidna dawka know how, pomagającego rozwijać biznes w tej dynamicznej, wymagającej branży. Prowadzący obiecują czystą praktykę, zakorzenioną w realiach. Do tego gotowe do wdrożenia narzędzia i scenariusze działania. Te dwa dni warsztatów można traktować jako kompleksowy kurs rekrutacji

specjalistów IT. Dedykowane są HR-owcom i rekruterom, którzy chcą skutecznie działać na konkurencyjnym rynku IT i zatrudniać najlepszych.

Gwarancją jakości są doświadczeni praktycy z Bee Talents z Poznania - jednej z najsukcesywniejszych i najlepiej ocenianych przez klientów firm rekrutacyjnych w Polsce. Na co dzień wyszukują i rekrutują specjalistów do software house'ów i startupów na terenie całej Europy. Mają za sobą setki rozmów z kandydatami i udanych rekrutacji na specjalistyczne stanowiska.

Warsztaty odbędą się w dniach 18-19 kwietnia w godz. 9.00-17.00 w Transferowni, znajdującej się w Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym. Udział w jednym dniu warsztatów to koszt 749 zł netto.

**Więcej informacji i rejestracja na stronie:**

[www.bialystok.rockethive.pl](http://www.bialystok.rockethive.pl)

## Alfa School – spotkanie nauki z biznesem

Kolejną propozycją są warsztaty ALFA SCHOOL, których celem jest usprawnienie współpracy na linii nauka - biznes. Od 2015 roku warsztaty pod szyldem tej marki odbyły się już w pięciu miastach Polski: w Gdańsku, Lublinie, Krakowie, Warszawie i Poznaniu. Teraz przyszedł czas na Białystok. BPN-T został gospodarzem siódmej edycji spotkań Alfa School i w dniach 18-19 kwietnia zaprasza naukowców i ludzi biznesu do swojej przestrzeni.

W Polsce pracuje się nad wieloma ciekawymi rozwiązaniami, jednak z uwagi na trudności w ich komercjalizacji wiele

z nich kończy w szufladach uczelni. Formuła warsztatów zapewnia solidną dawkę konkretnej wiedzy, która z pewnością pomoże badaczom w doprowadzeniu do rynkowego wdrożenia wyników ich prac B+R. To także doskonała szansa na to, aby udoskonalić swoje umiejętności w zakresie prezentowania własnych rozwiązań i prowadzenia rozmów biznesowych z funduszami inwestycyjnymi.

Podczas bezpłatnych sesji warsztatowych, doświadczeni praktycy biznesowi podzielą się know how na temat tego jak zrealizować projekt, unikając na swojej drodze formalnych przeszkód, takich jak kwestie prawne czy własność intelektualna. Uczestnicy dowiedzą się też, jak przygotować się do nawiązania i budowania relacji z inwestorem.

Organizatorami wydarzenia są Białostocki Park Naukowo-Technologiczny, SpeedUp Venture Capital Group oraz Infini Fund. Odbędzie się ono pod patronatem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

**ALFA SCHOOL jest wydarzeniem bezpłatnym.**

**Rejestracja na stronie:**

[www.alfa.ac/alfa-school](http://www.alfa.ac/alfa-school)

**alfa**  
SCHOOL



# RODO

## - CZY JEST SIĘ CZEGO BAĆ?

Od kilku miesięcy, przeglądając portale gospodarcze, a nawet społecznościowe atakowani jesteśmy ostrzeżeniami typu „Zostało mało czasu! Dostosuj swoje działania do RODO!” „Kary do 20.000.000 euro za naruszenie RODO” itp. Informacje te brzmią groźnie, podobny charakter mają też załączone do nich zdjęcia i obrazy. Czy rzeczywiście powinniśmy się bać? Co to jest RODO? Kogo dotyczy? Czy te wszystkie wykrzykniki i znaki ostrzegawcze powinny spędzać nam sen z powiek?

**RODO** to Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Zgodnie z art. 99 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych weszło ono w życie 24 maja 2016 roku, a będzie stosowane od dnia 25 maja 2018 roku. Zastąpi przepisy dotychczasowej polskiej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych i wprowadzi nowy porządek w zakresie ochrony danych osobowych.

### Kogo dotyczą nowe przepisy Rozporządzenia?

Mając na uwadze pytania, które pojawiają się przy okazji rozmów o nowych obowiązkach związanych z RODO odnoszę wrażenie, że wielu przedsiębiorców szczególnie tych z sektora małych i średnich, a także podmioty świadczące usługi na rzecz kontrahentów z zagranicy, w tym w szczególności spoza Unii Europejskiej, często pozostają w błędnym przekonaniu, że nowe przepisy ich nie dotyczą. Są bowiem skierowane wyłącznie do dużych spółek w szczególności telekomunikacyjnych i banków, które posiadają rozbudowane bazy danych klientów zapisane na serwerach.

Nic bardziej mylnego!

Wielkość przedsiębiorcy i rodzaj świadczonych przez niego usług zupełnie nie ma wpływu na fakt, czy nowe rozporządzenie znajdzie zastosowanie, czy nie.

Zwróćmy uwagę, że w związku z przetwarzaniem danych osobowych rozporządzenie wprowadza pojęcie „administratora” oraz „podmiotu przetwarzającego”. Zarówno na administratora, jak i na podmiot przetwarzający nałożono szereg obowiązków w zakresie ochrony danych osobowych.

Przez „administratora” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych. „Podmiotem przetwarzającym” jest natomiast osoba fizyczna lub prawna organ publiczny, jednostka lub inny podmiot, który przetwarza dane osobowe w imieniu administratora.

Oznacza to, że administratorem lub podmiotem przetwarzającym będzie zarówno duża spółka akcyjna, jak i osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod warunkiem, że będzie ona przetwarzała dane osobowe, czyli w praktyce np. zapisywała w wybrany przez siebie sposób dane osobowe klientów, pracowników czy kontrahentów.

### Zakres stosowania

W RODO ustawodawca ustanowił przepisy o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

Czym więc jest przetwarzanie? Są to operacje wykonywane na danych osobowych, w tym: zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie, lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie usuwanie lub niszczenie. Operacje te mogą być wykonywane zarówno w sposób zautomatyzowany, jak i niezautomatyzowany - czyli w systemie informatycznym, jak i poza nim. I tak przetwarzaniem będzie zarówno wykorzystywanie elektronicznych baz danych przez telemarketerów jak i prowadzenie w notatniku listy klientów przez fryzjerkę prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą. Pamiętajmy, że Rozporządzenie nie znajdzie jednak zastosowania do przetwarzania danych osobowych przez osobę fizyczną w ramach czynności o czysto osobistym lub domowym charakterze, a także przez państwa członkowskie, jak i właściwe organy do celów zapobiegania przestępczości.

### Dane osobowe

Myślę, że niejeden z nas został wylosowany przez telemarketera i odbierając telefon usłyszał, że czeka na niego wspaniały prezent lub staje przed szansą uzyskania niezwykłego produktu w wyjątkowo niskiej cenie. Niektórzy w takiej sytuacji odkładają słuchawkę, a inni pytają skąd dzwoniący pozyskał nasze dane osobowe. Wtedy bardzo często połączenie zostaje przerwane lub słyszymy, że numer telefonu nie należy do kategorii danych osobowych. Czy na pewno?

Według RODO - dane osobowe to informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, gdzie możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak: imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy, jeden bądź kilka szczególnych czynników określających: fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

Pojęcie osoby zidentyfikowanej nie zostało zdefiniowane wprost w przepisach prawa. Rozumiemy jednak, że osobą zidentyfikowaną jest osoba, co do której nie trzeba przeprowadzać identyfikacji, ponieważ jej tożsamość jest już znana. Wystarczy, że administrator danych ma możliwość powiązania tej informacji z konkretną osobą, bez konieczności podejmowania innych działań, a osoba taka jest zidentyfikowana.

A więc jak myślisz, jak to jest z tym numerem telefonu? Moim zdaniem, numer telefonu jest daną osobową i podlega ochronie. Pozwala, co do zasady na identyfikację osoby. A już na pewno pozwala na potencjalną identyfikację. Mając powszechny dostęp do książek telefonicznych i internetu nie wydaje się to trudne. Czasami nie jest nawet potrzebne korzystanie z ww. baz. Wystarczy wykręcić nr telefonu, a odbiorca sam się przedstawi.

## Gdzie obowiązuje RODO?

Przepisy rozporządzenia znajdują zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez podmiot mający siedzibę w Unii Europejskiej, niezależnie od tego, czy przetwarzanie odbywa się w Unii. Wystarczy więc, że administrator lub podmiot przetwarzający posiada jednostkę organizacyjną w Unii Europejskiej, to jest on zobowiązany do przestrzegania przepisów rozporządzenia, nawet jeżeli osoby, których dane przetwarza lub sam proces przetwarzania ma miejsce poza Unią. UWAGA - przetwarzanie danych osobowych osób, których dane dotyczą, a które przebywają w Unii przez administratora lub podmiot przetwarzający niemający jednostek organizacyjnych w Unii, również podlega przepisom nowego rozporządzenia, jeżeli przetwarzanie wiąże się z oferowaniem towarów lub usług takim osobom w Unii, niezależnie od tego, czy wymaga się od tych osób zapłaty.

## Systemy ochrony danych osobowych „nowe” czy „poprawione stare”?

Nie ma jednej i jasnej recepty, jak zbudować system ochrony danych osobowych według RODO. Czytając przepisy nowego rozporządzenia z perspektywy przedsiębiorcy dochodzi się do wniosku, że główne przesłanie tego aktu prawnego brzmi: „Administratorze musisz chronić dane osobowe. Rób to w sposób taki, jaki uznasz za najwłaściwszy. Pamiętaj jednak, że działanie to musi być skuteczne i musisz być w stanie to udowodnić! Jeżeli nie wywiążesz się z tego obowiązku – możesz zostać ukarany, i to dotkliwie.”

Po lekturze RODO można śmiało stwierdzić, że ten akt prawny niewiele narzuca, a raczej daje wskazówki, jak postępować i czego pilnować. Przepisy są na tyle ogólne i uniwersalne, że można na ich podstawie budować system bezpieczeństwa danych zarówno w odniesieniu do niewielkiego salonu kosmetycznego jak i dużej firmy telekomunikacyjnej. Ustawodawca daje dużą swobodę podmiotom przetwarzającym dane w zakresie budowania swoich systemów ochrony danych osobowych i nie wskazuje konkretnie, jakie polityki i procedury należy stworzyć oraz jakie zabezpieczenia wdrożyć. Oznacza to, że nasze obecne polityki, instrukcje i procedury wcale nie muszą być złe i niepotrzebne po 25.05.2018 roku. Nie wyrzucajcie więc ich do kosza już dziś! To od Was bowiem zależy, czy wykorzystacie funkcjonujące w Waszych organizacjach systemy ochrony, jako podstawę nowego, czy podejmiecie się budowania od początku.

## Co nowego?

Jeżeli już wiesz, że Ciebie także dotyczy rozporządzenie o ochronie danych osobowych zobacz, jakie najważniejsze zmiany w systemie ochrony danych osobowych wprowadza:

### 1. Zgoda

Zgoda osoby, której dane dotyczą na ich przetwarzanie nie jest nowością, ale RODO rozszerza spoczywający na administratorze danych obowiązek kontrolowania warunków wyrażenia zgody. Administrator danych musi być w stanie wykazać, że osoba której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz że była poinformowana o prawie do cofnięcia zgody.

Dostawcy usług elektronicznych dla dzieci będą musieli pozyskać zgodę na przetwarzanie danych od opiekuna prawnego.

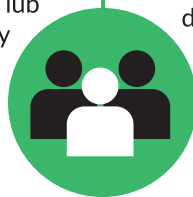
### 2. Dane wrażliwe

Zostały one dokładniej określone przez ustawodawcę, dodatkowo ich zestaw powiększył się o dane genetyczne i biometryczne.

### 3. Raportowanie wycieku danych

Wśród nowych obowiązków administratorów danych oraz w pewnym zakresie również podmiotów przetwarzających, należy wymienić obowiązek notyfikacji naruszeń ochrony danych osobowych, które zostały zdefiniowane jako „prowadzące do przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utracenia, zmodyfikowania, nieuprawnionego ujawnienia lub nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych”. Rozporządzenie nakazuje administratorowi przyznać się, gdy np. dane osobowe wyciekną. W momencie, w którym sami przyznajemy się do popełnionego błędu możemy liczyć na łagodniejsze potraktowanie. W niektórych wypadkach trzeba będzie też poinformować o incydencie osoby, których dane wyciekły (np. klientów naszej instytucji).

Zwracam uwagę, że w odróżnieniu od dotychczas obowiązujących przepisów nowe rozporządzenie nie ogranicza obowiązku notyfikacji do niektórych sektorów, lecz ma powszechny zasięg i obejmuje wszystkich administratorów danych.



### 4. Bezpośrednia odpowiedzialność przetwarzającego dane

Podmioty przetwarzające dane osobowe, które pochodzą z innych firm, w trakcie świadczenia usług na ich rzecz np. firmy hostingowe, będą ponosić bezpośrednią odpowiedzialność za złamanie zapisów RODO, włączając w to ryzyko otrzymania kary finansowej.

### 5. Rozbudowany obowiązek informacyjny

Nowe przepisy znacznie rozbudowują obowiązek informacyjny. Administrator jest zobowiązany do podania osobie, której dane są zbierane, szerszego katalogu danych. Do niezbędnych elementów informacyjnych poza tymi, które wymagane były dotychczas zaliczyć należy według RODO podanie także:

- informacji o inspektorze ochrony danych (jeżeli został powołany);
- terminie usunięcia Danych lub zasadach ustalania tych terminów;
- o profilowaniu.

Oznacza to, że jesteśmy zobowiązani do weryfikacji i ewentualnego uzupełnienia komunikatu wypełniającego obowiązek informacyjny.

Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wielokrotnego zgłaszania wniosku o udzielenie informacji nt. danych, które jej dotyczą, pod warunkiem, że te zgłoszenia następują w racjonalnych odstępach czasu. Administrator zaś jest zobowiązany do udzielenia ww. informacji wnioskodawcy bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 1 miesiąca od otrzymania wniosku.



## 6. Nowe i rozszerzone prawa obywateli

- „prawo do bycia zapomnianym” (skierowane do obywateli, którzy życzą sobie, by ich dane osobowe zostały usunięte),
- uprawnienie do żądania przeniesienia danych,
- wzmacnione prawo dostępu i wglądu obywatela w jego dane,
- rozszerzone prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych, w tym prawo do zakazania marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem danych osobowych.

## 7. Obowiązek uwzględniania ochrony danych w fazie projektowania (privacy by design) oraz obowiązek realizowania domyślnej ochrony danych (privacy by default)

- **privacy by design** - administrator zarówno na etapie planowania sposobów przetwarzania, jak i w czasie samego przetwarzania wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, mające na celu skuteczną realizację zasad ochrony danych oraz spełnienie wymogów RODO, a także ochronę praw osób, których dane dotyczą;

- **privacy by default** - administrator jest zobowiązany wdrożyć takie środki techniczne i organizacyjne, aby domyślnie przetwarzane były wyłącznie te dane osobowe, które są niezbędne dla osiągnięcia konkretnego celu przetwarzania.

## 8. Ograniczenia profilowania

Profilowanie zostało zdefiniowane i uregulowane prawnie.

Pamiętajmy, że profilowanie ma miejsce wtedy, gdy odbywa się automatyczne przetwarzanie, które kończy się zbudowaniem profilu zmierzającego do wywołania określonych skutków prawnych względem podmiotu danych lub w podobny sposób znacząco na podmiot danych wpływa. Na przykład: przyznanie kredytu, odrzucenie wniosku o udzielenie kredytu, przyznanie ubezpieczenia w określonej kwocie.

Na administratorze danych będzie ciążył obowiązek poinformowania osoby, której dane dotyczą o profilowaniu oraz o jego skutkach, jak też o możliwości wniesienia sprzeciwu.



## 9. Wyznaczenie Inspektora Ochrony Danych Osobowych

Rozporządzenie nakłada obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych zawsze wtedy, gdy:

- administratorem jest organ lub podmiot publiczny lub - główna działalność administratora lub podmiotu przetwarzającego polega na przetwarzaniu na dużą skalę danych wrażliwych.

Jeżeli nie należysz do wyżej wskazanych kategorii administratorów nie jesteś zobligowany do ustanawiania inspektora ochrony danych osobowych, jednakże można rozważyć jego powołanie, po to by sprostać wyzwaniom, jakie stawia przed nami RODO.

Musisz jednak pamiętać, że powołanie inspektora nie zwolni Cię z obowiązku podejmowania decyzji w zakresie ochrony danych osobowych i z odpowiedzialności za działanie Twojej instytucji zgodnie z RODO. Przepisy Rozporządzenia wyłączają możliwość przeniesienia na inspektora ochrony danych ciężaru podejmowania decyzji, który wprost nałożony został na administratorów danych lub podmioty przetwarzające. W tym zakresie działania inspektora ochrony danych mogą ograniczyć się wyłącznie do podejmowania działań czysto doradczych, wspierających administratora w podejmowanych przez niego decyzjach.

## 10. Pseudonimizacja

Nowością wprowadzoną przez RODO jest pojęcie pseudonimizacji, które oznacza - przetworzenie danych osobowych, w taki sposób, by nie można ich było już przypisać konkretnej osobie bez dostępu do innych informacji, przechowywanych bezpiecznie w innym miejscu. W założeniu proces pseudonimizacji powinien być odwracalny, co oznacza,

że dane, które zostały „zaszyfrowane”, można „odszyfrować” przy zastosowaniu odpowiedniego klucza.

UWAGA - nie mylmy procesu pseudonimizacji z procesem anonimizacji - czyli procesem pozbawienia informacji cech danych osobowych, a zatem możliwości identyfikacji na ich podstawie osoby fizycznej! Istotną różnicą pomiędzy tymi dwoma pojęciami jest fakt, że anonimizacja jest procesem nieodwracalnym. Oznacza to, że informacje osobowe, które zostały poddane temu procesowi już nigdy nie będą mogły zostać użyte w celu identyfikacji osoby, do której wcześniej należały.

## 11. Kary

System kar został znacząco rozbudowany, a organy nadzorcze zobowiązane do zapewnienia, że kary te będą „w każdym indywidualnym przypadku skuteczne, proporcjonalne i odstraszające”. Ich górna granica została ustalona na poziomie 20 000 000 euro lub 4 % całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku. Wydaje się to być naprawdę solidną motywacją do odpowiedniego zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.

## Nie takie RODO straszne

Mimo, że przedsiębiorcy na nowe regulacje z zakresu ochrony danych osobowych, patrzą często przez pryzmat zbędnej, skomplikowanej i generującej koszty biurokracji, należy zauważyć, że dostosowanie się do nich może okazać się dla nich bardzo korzystne, szczególnie w długo-terminowym okresie. Błędem jest moim zdaniem wprowadzanie przedsiębiorców w poczucie lęku przed nowym i strasznym RODO, podobnie jak patrzeć na nowe regulacje tylko przez pryzmat wysokich kar. Rzeczywiście są one przewidziane, ale raczej powinny działać jako motor zmian. Nie oszukujmy się - gdyby ich nie było, mielibyśmy pomimo zmiany przepisów, taki sam stan faktyczny jak dziś. W chwili obecnej pomimo obowiązywania od ponad 20 lat przepisów dotyczących ochrony danych, obszar ten często jest pomijany w regulacjach jednostek. Nie leży w obszarze zainteresowania właścicieli firm, czy kierowników.

Dzięki nowym przepisom, w tym realnej groźbie dotkliwej kary finansowej, zostaniemy zmuszeni do systemowej, przemyślanej i skutecznej ochrony tego, co dla wielu organizacji jest najcenniejsze, a mianowicie do ochrony informacji. Pamiętajmy, że w zasobach informacji poszczególnych podmiotów znajdują się nie tylko dane osobowe. Chroniąc „przymusowo” dane osobowe niejako samoistnie system tejże ochrony rozciągnie się również na inne informacje stanowiące np. tajemnicę finansową, technologiczną, czy know-how danego przedsiębiorstwa. Być może poświęcenie dziś czasu i zaangażowanie się w temat uregulowania systemów ochrony danych osobowych przedsiębiorstw, pozwoli za jakiś czas spać spokojnie i nie martwić się o poziom ochrony Waszych kluczowych informacji.

Według ekspertów dostosowanie systemów informatycznych w terminie do 25 maja 2018 roku - zaczynając od dziś - to „mission impossible”.

Ale cytując tytuł filmu Nancy Meyers

„Lepiej późno niż później”.

A zatem - powodzenia!

# 28 powodów by pomagać...



– *Natalka nie rozwija się, nie rośnie, prawdopodobnie nigdy samodzielnie nie usiądzie, nie pobiegnie za piłką przez podwórko i nie wiadomo ile będzie żyła, ale dzięki niesamowitym ludziom z hospicjum my nauczyliśmy się cieszyć każdym dniem, każdą chwilą, którą możemy spędzić razem z nią* – mówi pani Paulina, mama dziewczynki.

Przez dłuższy okres jej ciąża przebiegała prawidłowo. Dopiero pod koniec okazało się, że wada jest tak bardzo poważna. Natalka przestała przybierać na wadze i nie rosła. Do tego doszła wada serca. Kiedy pojawiła się na świecie była maleńka niczym kruszynka. Od samego początku była karmiona za pomocą sondy, potrzebowała koncentratora tlenu.

– *To wszystko co się działo w pierwszych dniach jej życia było dla nas ogromnym szokiem. Nie wierzyłam do tego stopnia, że nie słuchałam lekarzy i chciałam za wszelką cenę nauczyć ją samodzielnego jedzenia. Bardzo szybko przekonałam się, że jednak tak nie można. Natalka złapała zapalenie płuc – wspomina najtrudniejsze chwile w swoim życiu pani Paulina. Wówczas myślała, że wszystko co najgorsze jeszcze przed nią.*

– *Kiedy dowiedziałam się, że musimy opuścić szpital byłam przerażona. Nie wiedziałam jak sobie poradzimy? Kto nam pomoże? Setki myśli w głowie: mamy chore dziecko i jesteśmy z tym sami. Nie ma drugiej takiej rodziny jak nasza, bo nikt na świecie nie cierpi na taką przypadłość jak Natalka. Sonda? Przecież nie umiem jej włożyć, nie umiem nakarmić własnego dziecka, bo do tej pory robiły to pielęgniarki. Nie mieliśmy pojęcia jak będziemy żyć i funkcjonować* – mówi pani Paulina.

## Wtedy jej zdaniem wydarzył się cud

– *Dowiedziałam się że zaopiekuję się nami fundacja, ale wtedy jeszcze niewiele o niej wiedziałam, praktycznie nic. Przeczytałam w Internecie, że będzie przyjeżdżał lekarz, pielęgniarka, ale to były tylko puste słowa. Przez cały czas był w nas strach. Bardzo szybko okazało się, że hospicjum tworzą najcudowniejsi ludzie na świecie. To nie są zwykłe wizyty tak jak u lekarza, raz dwa, byle szybciej, byle jak. Każde spotkanie czy z pielęgniarką, rehabilitantką, lekarzem, księdzem czy psychologiem jest wypełnione spokojem, czułością i wielką miłością. Ci ludzie pomagają nie tylko Natalce, ale nam wszystkim i ta pomoc jest nieoceniona.*

Nie wiadomo co czeka rodzinę w najbliższej przyszłości. Natalka przez pół roku nie przybrała na wadze. Jest bardzo osłabiona i bardzo często ma infekcje. Choć niebawem skończy dwa lata, to rozwojowo przypomina czteromiesięczne dziecko, a jej mięśnie są bardzo słabe.

– *Ona wyznacza nam rytm każdego dnia – karmienie, inhalacja, lekarstwa, rehabilitacja – żyjemy w ustalonym grafiku, który wypracowaliśmy tylko i wyłącznie przy pomocy naszych przyjaciół z hospicjum* – mówi pani Paulina.

## Historie, które dzieją się obok nas

To historia Natalki i jej bliskich. Ale nie jest to opowieść odosobniona. Bo to zaledwie jedna z 28 historii, które dzieją się każdego dnia, być może tuż obok nas. W ich własnych domach, w których przebywają na co dzień. Nawet w tej chwili, kiedy czytacie ten tekst. I choć każde z nich cierpi na inną nieuleczalną chorobę to wszyscy wymagają stałej, specjalistycznej opieki, na którą nie mogą liczyć nigdzie poza Hospicjum. Prowadząca je już od 10 lat Fundacja jest dla nich jedynym wsparciem i nadzieją.

## Dom – w którym liczy się tylko nadzieja

Białostockie Hospicjum dla cierpiących na śmiertelne choroby maluchów to miejsce szczególne z wielu powodów. Najważniejszy z nich to dom. Dom, w którym na co dzień przebywają. Zespół medyczny Fundacji wspólnie z bliskimi dziećmi opiekuje się nimi przez całą dobę. Wizyty hospicyjnych lekarzy, pielęgniarek, które pomagają w codziennej pielęgnacji, psychologa

## „Natalko! Kocham Cię moja siostrzyczko!”

– tymi słowami zaczyna dzień mała Julka. Jej młodsza siostra, Natalka już przeszło rok jest podopieczną Fundacji „Pomóż Im” prowadzącej jedyne w tej części kraju Domowe Hospicjum dla Dzieci. U dziewczynki zdiagnozowano poważną wadę genetyczną, która jest jak na razie jedynym takim przypadkiem na całym świecie. To aberracja chromosomu X.

wspierającego rodzinę w walce o każdy kolejny dzień życia ich dziecka, księdza, który wspomaga ich duchowo w zrozumieniu sytuacji, w której się znaleźli, pracownika socjalnego, który zawsze pomaga w załatwianiu nawet najdrobniejszych formalności czy spraw urzędowych. To codzienność.

A to i tak zaledwie fragment działalności Hospicjum. Ponieważ podopiecznymi Fundacji nie są w praktyce tylko chore maluchy, ale całe ich rodziny. Bo nie da się dobrze zajmować dzieckiem, nie wspomagając ich całego domu. Śmiertelna choroba dziecka zawsze wpływa na całą rodzinę. Z uwagi na to niezbędna jest pomoc materialna, dlatego hospicyjne rodziny mogą liczyć na pomoc w zakupie opału, podręczników i wyprawek dla rodzeństwa, lekarstw, środków czystości, nie mówiąc już o specjalistycznej aparaturze medycznej.

Ważnym elementem działalności są grupy wsparcia prowadzone dla rodzin i rodzeństwa podopiecznych, a także dla rodzin pozostających w żałobie po stracie dziecka. Jesienią 2015 roku Fundacja utworzyła pierwszy w tej części Polski punkt konsultacyjny Hospicjum Perinatalnego, w którym pomoc znajdują mamy spodziewające się dziecka, u którego wykryto letalną – czyli śmiertelną wadę płodu.

## 30 procent – tylko tyle finansuje NFZ

Prowadzenie hospicjum, organizacja grup wsparcia, wsparcie materialne rodzin. To wszystko kosztuje. Dlatego tak ważny jest 1 procent podatku. Bez tych środków w praktyce nie ma szans na funkcjonowanie, bo NFZ finansuje zaledwie 35% kosztów opieki. O resztę pieniędzy Fundacja musi zabiegać sama.

– *Początek roku to czas, kiedy zastanawiamy się, komu przekazać swój 1% podatku. Warto pomyśleć o naszych dzieciach, dla których liczy się każdy dzień, czyli o podopiecznych Domowego Hospicjum dla Dzieci Fundacji „Pomóż Im”. To jak wygląda ich codzienność zależy od nas. To 1% decyduje o tym, czy wystarczy pieniędzy na zakup leków, preparatów żywieniowych, aparatury medycznej, sprzętu rehabilitacyjnego, materiałów higienicznych, materiałów opatrunkowych, środków antyseptycznych i jednorazowych* – mówi Arnold Sobolewski, prezes Fundacji „Pomóż Im”.

Średnio na jednego podopiecznego Fundacja przeznaczają miesięcznie 5700 złotych. Przekazując swój 1% podatku – warto pomyśleć o Natalce i 28 pozostałych maluchach, dla których naprawdę liczy się KAŻDY DZIEŃ.

Środki te są przeznaczane m.in. na opiekę lekarską, opiekę pielęgniarską, opiekę psychologiczną. Dzięki 1% podatku finansowane są badania laboratoryjne i rehabilitacja stacjonarna, serwis aparatury medycznej oraz turnusy rehabilitacyjne. Większość pacjentów mieszka poza Białymstokiem. Co roku zespoły hospicyjne pokonują, dojeżdżając do podopiecznych hospicjum, średnio 250 000 km, odbywając ponad 6000 tysięcy wizyt. To wszystko kosztuje...

Nasze wydatki związane ze świadczeniem opieki hospicyjnej oraz bieżącą pomocą dla jej podopiecznych są znaczne. Bez wsparcia sponsorów, darowizn osób prywatnych a przede wszystkim bez wpływów pochodzących z 1% podatku, prowadzenie działalności byłoby po prostu niemożliwe.

– *Dzięki Wam, dzięki Waszym decyzjom możemy robić to co potrafimy najlepiej, na czym się znamy i co kochamy. Troskliwie opiekować się podopiecznymi przebywającymi w Domowym Hospicjum dla Dzieci. Bez waszej pomocy nie moglibyśmy pracować. To główne i najważniejsze źródło finansowania naszej codziennej działalności. Koszty są ogromne... Ale dzięki Wam i dzięki zaufaniu, którym nas co roku obdarzacie, nasi podopieczni i ich bliscy nie muszą martwić się o swój los i jakość świadczonej przez nas opieki* – zaznacza Arnold Sobolewski.

Fundacja „Pomóż Im” na rzecz Dzieci z Chorobami Nowotworowymi  
i Hospicjum dla Dzieci

ul. Ciołkowskiego 88J, 15-545 Białystok,  
tel. 85 66 22 003, kom. 609 442 497,

[www.pomozim.org.pl](http://www.pomozim.org.pl) - NIP 542-305-57-55,

Numer konta: Bank Millennium 44 1160 2202 0000 0000 9776 5536

**Liczmy na Twój 1%... KRS 0000 288 520**





## PRZEWAGA DZIĘKI WSPÓŁPRACY – WYZWANIA GOSPODARKI 4.0

[www.kongresliderowzmian.pl](http://www.kongresliderowzmian.pl)

ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY



PATRONI HONOROWI

PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER MERYTORYCZNY



PARTNERZY TECHNOLOGICZNI

