

**PODLASKI**

www.podlaskimanager.pl

# **MANAGER**

**IPH**

MIESIĘCZNIK INFORMACYJNY  
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ  
W BIAŁYMSTOKU

NUMER 185 / GRUDZIEŃ 2017



## **WŁODZIMIERZ CIEŚŁOWSKI**

**BIZNES TURYSTYCZNY  
W PODLASKIM WYDANIU**

STR. 4

**BILET NA TARGI  
Z REGIONALNEGO  
PROGRAMU OPERACYJNEGO**

STR. 6


**WIGILIA PRZEDSIĘBIORCÓW**

STR. 12



# IPH

IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
W BIAŁYMSTOKU



W TEN SZCZEGÓLNY ŚWIĄTECZNY I NOWOROCZNY CZAS,  
ŻYCZYMY PAŃSTWU WIELE REFLEKSJI I NASTROJOWYCH CHWIL  
PODCZAS RODZINNYCH SPOTKAŃ, OPTYMIZMU  
W PODEJMOWANYCH DZIAŁANIACH ORAZ WIARY W SUKCESY  
W NADCHODZĄCYM 2018 ROKU.

Wszystkim członkom, przedsiębiorcom i sympatykom przedsiębiorczości Rada  
oraz pracownicy Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku



# W nowym roku gospodarka na pierwszym planie

Koniec roku skłania do refleksji i podsumowań. Przedsiębiorcy w tym czasie przede wszystkim dokonują oceny bilansowej swoich aktywów. Czy i na ile roczna działalność pozwoliła na pomnażanie zasobów. Jak pokazują statystyki, weszliśmy w okres wzrostów gospodarczych. Dla większości był to zatem dobry rok. Wzrost obrotów zachęca do realizacji ambitnych planów i nowych inwestycji. Takie strategiczne decyzje są zawsze dokładnie ważone, opierają się na analizie uwarunkowań, w których dobra koniunktura nie jest jedynym kryterium. Istotne znaczenie ma tak zwany klimat do rozwoju przedsiębiorczości. Nowy 2018 Rok, niewątpliwie będzie rokiem przełomowym, również na co liczę, dla polskiej gospodarki. U sterów naszego rządu staje premier, wywodzący się z resortu ministerstwa rozwoju, który wśród priorytetów koncepcji rozwoju państwa, w dalszym ciągu wymienia przedsiębiorczość. Czy doczekaliśmy się czasów, w których gospodarka będzie na pierwszym planie. Takich zapowiedzi już mieliśmy wiele. Zwykle kończyły się one na półśrodkach, dalekich od zamierzeń. Przeszkodą były inne, ważniejsze zadania. Teraz liczymy na faktyczne zmiany. Co powinno być zmienione? Na to pytanie każdy przedsiębiorca może sypać zagadnienia jak z przysłowiowego rękawa. Cieszy widoczna aktywność, jaka już została podjęta w obszarze upraszczania przepisów około biznesowych. Wiele z nich ciągle jest do wymiany lub likwidacji. Kolejną sprawą są zachęty do inwestowania. Pojawiła się koncepcja Polski jako jednej wielkiej specjalnej strefy ekonomicznej. Teraz przedsiębiorcy czekają na precyzyjne zapisy zasad i dat wprowadzenia zapowiedzi. Wymienione czynniki świadczą, że nadchodzący rok może okazać się przełomowy dla naszej gospodarki. Wiąże się to oczywiście z podejmowaniem nowych wyzwań, z optymizmem i wiarą w sukces. Wolą organizacji skupionych pod egidą Podlaskiego Forum Gospodarczego, zostałem wybrany na Przewodniczącego kadencji 2018. Ze swojej strony deklaruje podjęcie wyzwania, celem którego będzie podkreślenie roli i znaczenia przedsiębiorców w budowaniu siły ekonomicznej naszego kraju i regionu. Okres świąteczny jest czasem sprzyjającym refleksji. Korzystając z tej szczególnej okazji chcę przekazać wszystkim serdeczne życzenie, aby ten świąteczny i noworoczny czas był przepełniony radością, rodzinną atmosferą i wszelką pomyślnością.



**Witold Karczewski**  
Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej  
w Białymstoku

## W tym numerze

### PODLASKI MANAGER

Włodzimierz Ciesłowski - Biznes turystyczny w podlaskim wydaniu ..... 4-5

### WSPARCIE DLA BIZNESU

Bilet na targi z Regionalnego Programu Operacyjnego ..... 6-7  
Granty jakich jeszcze nie było ..... 15  
Innowacje, współpraca, sukcesy. BPN-T to przestrzeń wielu wartości ..... 22-23

### ROZMOWY O GOSPODARCE

Młodzi - zdolni - kreatywni ..... 8-9

### Z ŻYCIA IZBY

Spotkanie z Wiceministrem finansów ..... 14

### WYDARZENIA W BIZNESIE

Zwycięski Hermes uskrzydli niepełnosprawnych ..... 10-11  
Wigilia - Fotoreportaż ..... 12-13  
Przychód największej firmy w regionie to ponad 4 miliardy złotych ..... 16-17  
Przewaga dzięki współpracy – Wyzwania Gospodarki 4.0 ..... 20-21

### JUBILEUSZ PSS SPOŁEM BIAŁYSTOK

Mieczysław Dąbrowski - Menadżerem Roku 2016 ..... 18-19

### WYDAWCA:

Izba Przemysłowo - Handlowa  
w Białymstoku  
ul. Antoniukowska 7,  
15-740 Białystok,  
tel. 085 652 56 45,  
biuro@iph.bialystok.pl

Nakład: 2000 sztuk  
ISSN: 2449-8084  
Miesięcznik bezpłatny.

Redaktor Naczelny  
Miroslaw Leśniewski

Izba Przemysłowo-Handlowa  
w Białymstoku  
jest członkiem  
Krajowej Izby Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



# Włodzimierz Ciesłowski

## Biznes turystyczny w podlaskim wydaniu

Rozmowa z Włodzimierzem Ciesłowskim, właścicielem Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjnego PROSERWY i Hotelu Albatros w Serwach koło Augustowa

**Prowadzi pan biznes, którego wielu panu zazdrości, bo jest to biznes w branży turystycznej. Czy to oznacza, że będąc w pracy jest pan na wakacjach?**

To bardzo złudna teza, branża turystyczna tak samo jak każda inna wymaga wysiłku, pracy, gospodarczego doglądania. Jeśli ktoś sobie odpuści, to rzeczywiście będzie mógł się poczuć na wakacjach, ale nie dlatego że będzie to tak wspaniały biznes, ale dlatego, że po prostu nie będzie miał co robić. W branży turystycznej, tak jak w każdej innej jesteśmy zmuszeni walczyć o rynek, zabiegać o klientów, inwestować, tworzyć i wdrażać nowe strategie. Z drugiej strony, nie jest też tak, że wiecznie jesteśmy w pracy i że sami nie korzystamy z turystycznych atrakcji. Branża jest sezonowa, wbrew pozorom, najczęściej do zrobienia mamy nie w okresie wakacyjnym, ale dużo wcześniej. Wakacje to okres dużej aktywności, ale w zasadzie jest to tylko odcinanie kuponów od tego co zostało wypracowane wcześniej. Jeśli ktoś dobrze odrobił lekcje, może jechać na zasłużone wakacje.

**Jakie były początki pana kariery jako przedsiębiorcy, sięgają one czasów zmian ustrojowych w naszym kraju. Jak wyglądała wówczas przedsiębiorczość?**

Rzeczywiście, przedsiębiorczość w moim wydaniu ma już długą brodę. Działalność gospodarczą założyłem w 1981 roku. Wówczas w naszym kraju dużo się działo, również w obszarze gospodarczym. Duch przedsiębiorczości wśród Polaków był ciągle żywy. W moim przypadku tak właśnie było, zawsze chciałem mieć własny biznes. W ślad za tym szły różne poszukiwania własnego miejsca w biznesie. Padło na turystykę, ale nie od razu. Zaczęło się to w 1991 roku, kiedy to kupiliśmy Ośrodek Kolonijny w Mrozach koło Ełku. Budynek był w totalnej ruinie. Jego doprowadzenie do stanu użyteczności było dużym wyzwaniem, jak się później okazało nie jedynym z jakim przyszło mi się zmierzyć. Mrozy wypaliły, szybko stały się rozpoznawalnym miejscem kolonijnych turnusów dla młodzieży. Z zadowoleniem mogę powiedzieć, że dla wielu osób, ośrodek ten kojarzy się z miłymi wspomnieniami, na tyle dobrymi,

że na turnusy przyjeżdża już trzecie pokolenie. Sukces Mrozów zachęcił nas do kolejnych lokalizacji. W 1995 roku kupiony został zespół popadających w ruinę domków wypoczynkowych nad jeziorem Serwy koło Augustowa. To było kolejne wyzwanie, również nie ostatnie. W 2000 roku zakupiony został, usytuowany po sąsiedzku budynek wyłączony z użytkowania szkoły. Na bazie tej nieruchomości powstał ośrodek wypoczynkowy o powierzchni 2600m<sup>2</sup>, gdzie udostępniliśmy 50 pokoi noclegowych. Kilka lat później, korzystając z możliwości wsparcia z funduszy unijnych ośrodek został rozbudowany o nowe skrzydło dzięki czemu nasza baza wzrosła do 100 pokoi. Ośrodek uzyskał kategoryzację, dzisiaj jest to Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjne PROSERWY i Hotel Albatros w Serwach koło Augustowa. Stanowi ono jeden z 5 największych tego typu obiektów w całym makroregionie. Do kompleksu należy 4 hektary terenu z bezpośrednim dostępem do jeziora Serwy, które jest jednym z najczystszych w Polsce. Możemy obsługiwać duże grupy, i tak się rzeczywiście dzieje. Organizujemy ogólnopolskie, często międzynarodowe konferencje, kongresy, sympozja.

**Turystyka kongresowa – to wasza specjalność?**

Między innymi ale nie tylko. Można raczej powiedzieć że naszą specjalnością są duże eventy, co wynika z możliwości bazy jaką obecnie dysponujemy, takie jest również zapotrzebowanie. Należy jednak pamiętać, że turystyka to również ogromne nakłady. Z drugiej strony mamy uwarunkowania sezonowe. Zwrotu inwestycji nie można odrobić w okresie dwóch letnich miesięcy. Dlatego naszą dewizą jest duża elastyczność form oferty, w zależności o specyfiki sezonu. Latem są to turnusy wczasowe, w słynnych polskich długich weekendach i okresach świątecznych mamy ofertę dla rodzin i grup szukających chwili relaksu, a dla organizatorów różnego typu spotkań służymy zapleczem konferencyjnym. Dzięki takiemu podejściu, u nas ciągle coś się dzieje. Nawet pogoda, która dla wielu w turystyce odgrywa pierwsze skrzypce, u nas nie ma większego znaczenia. Zawsze mamy warianty alternatywne, dzięki czemu, czy słońce, czy deszcz, klienci mają zapewnione atrakcje.

**Pozostając przy wątku historycznym, wróćmy do branży turystycznej, która też w okresie ostatnich 20-30 lat znacznie ewaluowała. Jak zmieniała się turystyka w naszym kraju, czy tutaj też możemy mówić o rewolucyjnych pomysłach, o innowacjach?**

Zmiany są, to dosyć oczywiste. Turystyka, mimo że pozornie wydaje się być bardzo prostą branżą, ma swoje uwarunkowania, niuanse i też może być innowacyjna. W latach '80, '90 była głównie nastawiona na wypoczynek w formie turnusów organizowanych przez zakłady pracy. Po okresie przemian, branża musiała istotnie się zrestrukturizować. Duże zakłady pracy miały trudności, wiele upadło. Etos zakładowych turnusów upadł. W międzyczasie otworzyły się granice. Zachłysłniśmy



się wyjazdami zagranicznymi. Staliśmy się wolni, i w ramach owej wolności, sami zaczęliśmy decydować, gdzie i jak chcemy spędzić wolny czas. Zaczął się zatem wyścig o klienta. I to było dobre, wymusiło podniesienie standardów bazy turystycznej, zaczęły się duże inwestycje. Jako pierwsze zareagowały ośrodki nad morzem i w górach. Podlasie było wówczas białą plamą. W rzeczywistości wspólnie z grupą zapaleńców, którzy wierzyli w turystykę w naszym regionie, na polskiej mapie ośrodków turystycznych pojawiła się Białowieża i Augustów. Dzisiaj te dwie lokalizacje są wiodące, tworzą wizytówkę naszego regionu. Potencjał turystyczny został również dostrzeżony przez władze regionu. Dużym wsparciem były dostępne w poprzedniej perspektywie środki pomocowe w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego dedykowane dla branży turystycznej. Dzięki temu znacząco podniosła się jakość bazy turystycznej. Obecnie duże znaczenie ma rozwój infrastruktury komunikacyjnej. Realizowana droga S8, oraz zapowiadana inwestycja w S19, a w przyszłości Via Baltica, są niezbędne do dalszego rozwoju branży turystycznej na Podlasiu. Dzisiaj klienci są wyedukowani i przez to znacznie bardziej wymagający, niż miało to miejsce 20 lat temu. Chcą wygodnie dojechać, oczekują komfortowych warunków i atrakcji. Ze swojej strony robimy wszystko, by klienci byli zadowoleni. Dzięki inwestycjom, mamy wysoki standard bazy noclegowej. Zapewniamy liczne atrakcje, przykładem jest centrum SPA, wyposażone między innymi w pięć saun, w tym łaźnię turecką uważaną za jedną z najładniejszych w Polsce. Łączymy nowoczesność z naturą i atrakcjami. Dbamy o to, by klienci miło wspominali czas spędzony w naszym hotelu.

**Co pewien czas jesteśmy bombardowani informacjami o upadającym biurze operatorze turnusów zagranicznych, który czasami nie jest w stanie zapewnić powrotu turystów do kraju. Czy to oznacza że turystyka to ryzykowny, trudny biznes?**

Jest to biznes taki sam jak każdy inny. Tak jak każdy, jest obarczony ryzykiem. Upadki firm się zdarzają. Nie sądzę aby w branży turystycznej było to szczególnie częste. W Polsce funkcjonuje ok. 6,5 tys. firm w tym sektorze, upadków jest naprawdę niewiele. Medialna „nagonka” jest wyłącznie pogonią za sensacją. Podejrzewam, że odsetek upadających firm jest znacznie większy w branży budowlanej czy w handlu. Jest w tym pewien brak obiektywizmu. My również widzimy pogoń za ceną. Tą granicę łatwo przekroczyć. Są klienci, którzy „polują” na okazje, oferty last minute są cenowo atrakcyjne, ale jest to wynik właśnie balansowania na granicy ryzyka, które jest realne i może się wydarzyć.

**Prowadzi pan Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjne PROSERWY i Hotel ALBATROS w Serwach, koło Augustowa. Tymczasem Polacy po okresie wielkiej izolacji zakochali się w podróżach zagranicznych. Obecnie turystyka krajowa zdaje się wracać do łask. Czy rzeczywiście jest to odczuwalny trend?**

My bazujemy głównie na własnych, krajowych ośrodkach. Nie mamy zatem problemu z wypełnieniem zobowiązań, co nie zmienia faktu, że bardzo uważnie śledzimy sytuację w całej branży. Najbliższe lata

wydają się być obiecujące. Można nawet mówić, po latach zachłyśnięcia się podróżami zagranicznymi, o zwrocie w kierunku turystyki krajowej. Nas to cieszy, Polska to piękny kraj, warto go lepiej poznać. Nie zmienia to faktu, że musimy mieć swoją własną specyfikę, swój własny wyróżnik. Postawiliśmy na jakość. Wyzwania, o których wspominałem wcześniej, czyli inwestycje, inwestycje i jeszcze raz inwestycje, teraz procentują. To są nasze atuty. Mamy Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjne, w którym jesteśmy w stanie zorganizować event na 400 osób, dysponujemy 100 pokojami noclegowymi. Do dyspozycji mamy salę konferencyjną na 250 osób, oraz kilka mniejszych z możliwością podziału stosownie do potrzeb. Do dyspozycji jest SPA, otaczająca natura i atrakcje fakultatywne. Organizujemy spływy Czarną Hańczą, Rejsy Kanałem Augustowskim, czy też wyjazdy do Wilna. Naszym celem jest zadowolony klient. W obecnym świecie to podstawa. Działania marketingowe są skupione na kampaniach internetowych, na marketingu szeptanym, dobre opinie są zatem podstawą przyciągania klientów.

**Firma to ludzie – to od nich zależy sukces przedsięwzięcia. Zgodzi się pan z tą tezą?**

Zdecydowanie tak. Nawet najlepsza infrastruktura i marketing to nie wszystko, naszym atutem jest klimat na który składa się specyficzna atmosfera jaką tworzy zespół, który na co dzień dba o każdy detal w firmie. Sukces firmy został wypracowany przez cały zespół jaki funkcjonuje w firmie. Niektórzy są związani z firmą od ponad 25 lat. Gosia, Henryk, Beata – to współpracownicy, dzięki którym zaszliśmy tak daleko. Jesteśmy firmą rodzinną, słowa podziękowania należą się również rodzinie, która aktywnie angażuje się w biznes. Tutaj składam podziękowania żonie Ewie, za dużą wyrozumiałość i wsparcie przy podejmowaniu niełatwych decyzji. Cieszy mnie również duże zaangażowanie córek Agnieszki, Kamili i zięcia Michała. Nieocenioną pomoc mam również ze strony siostry Jadwigi. Jak widać nie jestem sam, mogę liczyć na zespołową pomoc.

**Jak widzimy wyzwania, a w związku z tym i pracy nie brakuje. Na urlop, nawet w branży turystycznej, trzeba sobie zasłużyć. Na szczęście nie jest pan przykładem szewca, który chodzi bez butów. Turystyka to nie tylko pana praca ale i pasja. Jak i gdzie odpoczywa pan na wakacjach?**

Turystyka i aktywne spędzanie czasu rzeczywiście jest moją pasją. Kilka razy w roku wyjeżdżam na narty, żagle i zagraniczne wojaże po całym świecie. Udało mi się już odwiedzić ok 50 krajów, to łatwo policzyć, bo z każdego przywożę miniaturkę słonia, uzbierało się już tego całe stado. W moim przypadku rzeczywiście możemy mówić o łączeniu przyjemnego z pożytecznym. Wyjazdy mają dla mnie również charakter zawodowy, są zasobem różnych inspiracji i bazą pomysłów praktykowanych w branży turystycznej. Część z nich próbujemy również przenosić na własne podwórko. To dzięki temu potrafimy pozytywnie zaskakiwać naszych klientów. Zatem jeśli ktoś szuka wrażeń, są one jak najbardziej w zasięgu. Zapraszam do Serw.

Rozmawiał Mirosław Leśniewski







# BILET NA TARGI Z REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO

**Już w lutym ruszy konkurs, w którym będzie można uzyskać pomoc na udział w targach, wystawach, misjach, wizytach studyjnych.**

Konkurs zostanie ogłoszony w styczniu, miesiąc wcześniej, nim będzie można składać wnioski. Będzie więc czas, by szczegółowo zapoznać się regulaminem konkursu i innymi dokumentami. Garść informacji możemy Państwu przekazać już dziś.

## W cyklach miesięcznych

Nabór będzie ogłoszony z podziałem na 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020. Wnioski będzie można składać od lutego do maja, z tym że nabór zostanie podzielony na cykle miesięczne. I tak też będą oceniane wnioski – aby nie tracić czasu czekając na termin zakończenia konkursu. Do podziału jest 8 milionów złotych.

W naborze mogą wziąć udział przedsiębiorstwa sektora MŚP, porozumienia przedsiębiorstw z innymi podmiotami (instytucjami otoczenia biznesu, jednostkami samorządu terytorialnego, izbami, stowarzyszeniami, fundacjami, itp.).

## Pokażmy się światu

Warto jednak podkreślić, że wsparcie adresujemy wyłącznie do podlaskich przedsiębiorców. – Dofinansowanie mogą otrzymać wyłącznie podmioty z województwa podlaskiego, tzn. posiadające na terenie naszego województwa swoją siedzibę – wyjaśnia Maciej Żywno, Wicemarszałek Województwa Podlaskiego. – Chcemy pomóc podlaskim firmom w rozwijaniu współpracy z krajowymi i zagranicznymi kontrahentami, w ekspansji na rynki zewnętrzne, w umacnianiu pozycji w branży. Wiemy, że nasi

przedsiębiorcy mają się czym pochwalić. Oferowane przez nich usługi i produkty śmiało mogą konkurować na zagranicznych rynkach, trzeba to tylko pokazać je światu lub... zaprosić świat do nas. I właśnie poprzez ten konkurs chcemy to ułatwić i pomóc podlaskim przedsiębiorcom – dodaje wicemarszałek.

Przy czym, jedno przedsiębiorstwo może otrzymać wsparcie maksymalnie na jedną imprezę lub jedno wydarzenie w ciągu roku kalendarzowego.

Dofinansowanie można będzie uzyskać na wizyty studyjne i misje zagraniczne, udział w krajowych i międzynarodowych targach i wystawach branżowych lub w innych ważnych dla danej branży wydarzeniach o charakterze międzynarodowym, organizację zbiorowych wystaw na terenie województwa podlaskiego – ukierunkowanych na przyjęcie potencjalnych zagranicznych partnerów handlowych.

## Promujmy również region

Aby uzyskać pomoc z Regionalnego Programu Operacyjnego, trzeba będzie spełnić kilka warunków, m.in. wykazać, że tematyka wydarzenia (targów, misji, wizyty studyjnej), będącego przedmiotem projektu, jest zbieżna z rodzajem działalności wnioskodawcy oraz opisać innowacyjność produktów, które obecnie lub w przyszłości mogą stanowić przedmiot eksportu.



Z kolei jeśli chodzi o wydarzenia o charakterze międzynarodowym, w których chce wziąć udział przedsiębiorca, to podmioty uczestniczące w nim muszą reprezentować co najmniej trzy różne kraje, z wyłączeniem wizyt studyjnych i misji gospodarczych, gdzie wymagany będzie udział przedstawicieli z co najmniej dwóch krajów.

A ponieważ zależy nam również na promocji regionu, w planowanych wydarzeniach należy ująć również takie działania, na przykład poprzez użycie herbu lub loga promocyjnego województwa podlaskiego.

### 100 tysięcy na targi zagraniczne

Jeśli chodzi o poziom dofinansowania, to mikro- i małe przedsiębiorstwa mogą liczyć na 80 procent wsparcia, a średnie na 60 procent.

Na wydarzenia odbywające się w kraju jeden podmiot może uzyskać maksymalnie 50 tys. złotych, a na te zagranicą – 100 tysięcy złotych.

A na co można przeznaczyć te pieniądze? Na koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej, zaprojektowania

i zabudowy stoiska wystawowego czy ekspozycji, koszty materiałów promocyjnych, tłumaczeń, wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną, koszty wstępu na teren wystaw i targów, transportu eksponatów (wraz z ubezpieczeniem i odprawą celną), transportu i zakwaterowania uczestników projektu, opłaty związane z pozyskaniem wiz oraz obowiązkowych ubezpieczeń dla osób uczestniczących w targach. Szczegółowy katalog wydatków kwalifikowanych, czyli takich, na które można uzyskać dotację, zostanie ujęty w regulaminie konkursu.

– Zachęcam serdecznie przedsiębiorców, aby wzięli udział w tym konkursie. Nie trzeba podkreślać, jak ogromne znaczenie w działalności gospodarczej ma eksport. Dzięki niemu przedsiębiorstwa mogą się dynamiczniej rozwijać, zwiększać produkcję i sprzedaż swoich wyrobów. Korzystnie wpływa on też na całą gospodarkę, wzrost zatrudnienia czy fakt większych pieniędzy wpływających do regionu. Dlatego zależy nam, byśmy coraz lepiej konkurowali na rynkach międzynarodowych. A takie wyjazdy, targi czy wizyty studyjne, są doskonałą okazją do nawiązania kontaktów handlowych i wymiany doświadczeń – stwierdza wicemarszałek Maciej Żywno.

## Konkursy dla przedsiębiorców w 2018 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego

Ponad **200 mln zł** to łączny budżet konkursów skierowanych do przedsiębiorców. Poza lutowym konkursem dotyczącym promocji gospodarczej (poddziałanie 1.4.1), do przedsiębiorców adresujemy również inne nabory.

**W marcu** zostanie uruchomiony konkurs dla firm, które działają w gminach objętych Naturą 2000 (działanie 1.5). Będzie można uzyskać wsparcie na inwestycje, które przyczynią się do tworzenia miejsc pracy. Budżet konkursu to 40 mln zł.

Z kolei **w kwietniu** ruszy konkurs na projekty polegające na budowie, przebudowie czy modernizacji infrastruktury centrów logistycznych (poddziałanie 1.4.1). Na ten cel jest przeznaczonych 10 mln zł.

**Na sierpień** przyszłego roku zaplanowany jest konkurs z działania 1.3 na innowacyjne inwestycje w przedsiębiorstwach z sektora produkcyjnego. Budżet to 50 mln zł.

Natomiast firmy zainteresowane rozwijaniem działalności badawczo-rozwojowej, transferem wiedzy, innowacji i komercjalizacją prac badawczo-rozwojowych będą mogły składać wnioski **od listopada**. Na konkurs z poddziałania 1.2.1 mamy aż 100 mln zł.

Harmonogram konkursów na [www.rpo.wrotapodlasia.pl](http://www.rpo.wrotapodlasia.pl) zakładka:  
Zobacz ogłoszenia i wyniki naborów wniosków





# MŁODZI ZDOLNI KREATYWNI

Gala Finałowa Konkursu Technotalenty 2017

KONKURS  
TECHNOTALENT 2017



W piątek, 1 grudnia 2017 roku Opera i Filharmonia Podlaska gościła najzdolniejszych młodych naukowców i wynalzców. Uroczysta Gala Konkursu Technotalenty 2017 zgromadziła liczne grono uczestników, przede wszystkim finalistów czwartej edycji Konkursu Technotalenty oraz wielu znamienitych gości i przyjaciół Fundacji Technotalenty. Na Galę przybyli: pan Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego, pan prof. dr hab. Robert Ciborowski, rektor Uniwersytetu w Białymstoku, prorektorzy Politechniki Białostockiej; pan prof. dr hab. inż. Roman Kaczyński i pan prof. dr hab. Jarosław Perszko, dziekani i prodziekani wielu wydziałów trzech największych białostockich uczelni oraz reprezentanci korpusu dyplomatycznego. Obecni byli czołowi przedsiębiorcy z północno-wschodniej Polski, dyrektorzy największych banków oraz eksperci, naukowcy, członkowie kapituł konkursowych. Galę zorganizowała Fundacja Technotalenty, która promuje młode, uzdolnione osoby tworzące innowacyjne rozwiązania z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

Organizowany od 2014 roku Konkurs Technotalenty jest odpowiedzią na potrzeby przedsiębiorstw i instytucji, które są partnerami Fundacji i są zainteresowane poszukiwaniem uzdolnionej kadry oraz nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Podczas uroczystości pani dr Jolanta Koszelew, prezes Fundacji Technotalenty i pan Adam Walicki, wiceprezes fundacji przedstawili ideę i dokonania Fundacji Technotalenty oraz formułę tegorocznego Konkursu. Innowacją w tegorocznym konkursie były trzy kategorie horyzontalne: Technotalenty Politechniki Białostockiej, Technotalenty Uniwersytetu w Białymstoku i Technotalenty Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Podkreślono rosnące zainteresowanie utalentowanych młodych ludzi rywalizacją. W tegorocznym konkursie udział wzięło 233 młodych utalentowanych ludzi, którzy do oceny ekspertów z siedmiu kapituł przedstawili 255 projektów (łącznie w czterech edycjach

Konkursu Technotalenty startowało 605 uczestników). Na nowe zjawiska w polskiej i światowej gospodarce zwrócił uwagę w swoim wystąpieniu pan Marek Siergiej, przewodniczący Rady Fundacji Technotalenty i jednocześnie prezes firmy Promotech. Poruszył on kwestie przyspieszenia działań w sferze przygotowania innowacyjnych kadr, które muszą sprostać wyzwaniom Przemysłu Przyszłości 4.0. Podkreślił, że Konkurs Technotalenty jest właśnie częścią tego procesu przebudowy systemu kształcenia i promowania najbardziej utalentowanych pracowników nauki, studentów i uczniów.

Podczas Gali wręczono certyfikaty nowym partnerom fundacji, którymi zostali Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Park Naukowo-Technologiczny w Ełku oraz dwa czołowe przedsiębiorstwa województwa podlaskiego: Brintons Agnella i Centrum Informatyki ZETO Białystok. Z wielkim zainteresowaniem uczestników Gali Finałowej spotkał się wykład specjalny pt. „Nobel za słuchanie Wszczęświata”, który przedstawił pan prof. dr hab. Piotr Jaranowski, dziekan Wydziału Fizyki Uniwersytetu w Białymstoku. Uroczystość wręczenia nagród i wyróżnień wywołała duże emocje, gdyż pula nagród finansowych dla zwycięzców osiągnęła pułap 49 tys. złotych. Partnerzy Fundacji Technotalenty przyznali także dodatkowe nagrody specjalne oraz okazjonalne upominki.



Jolanta Koszelew, prezes Fundacji Technotalenty  
i Adam Walicki, wiceprezes FTT



Nowi partnerzy Fundacji Technotalenty



Jan Zadykiewicz, przewodniczący kapituły Technika  
i Marek Siergiej, przewodniczący Rady Fundacji Technotalenty



# ZWYCIĘZCY CZWARTEJ EDYCJI KONKURSU TECHNOTALENT



## KATEGORIA TECHNIKA

Nagrodę główną w kategorii Technika w wysokości 10 000 zł ufundowaną przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Białymstoku otrzymał projekt „Hermes- uskrzydlać niepełnosprawnych”, który jest mobilną dostawką do wózka inwalidzkiego. Projekt powstał w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną i praktyczną, związaną z szybkim przemieszczaniem się osób niepełnosprawnych. Twórcami projektu są: p. Hubert Gudalewski, p. Anna Danowska, p. Gustaw Antypiuk i p. Michał Petelski. Wyróżnienie przyznano projektowi „Confee – aplikacja dla osób niesłyszących”, który przedstawili: p. Sławomir Grycuk, p. Paweł Antoniuk, p. Ewelina Antoniuk i p. Magdalena Machal.



## KATEGORIA WYZWANIE SPOŁECZNE

W kategorii Wyzwanie Społeczne nagrodę główną w wysokości 10000 zł ufundował PKO Bank Polski zwycięskiemu projektowi „Domowy system usprawniający życie osób niesłyszących i niedosłyszących” autorstwa p. Dominika Wilczyńskiego, p. Tomasza Muśko, p. Mateusza Sumorka. Projekt ten docelowo będzie bezprzewodową instalacją złożoną z czujek, centrali oraz urządzeń informujących. Jej zadaniem będzie wspomaganie codziennego życia osób głuchoniemych oraz niedosłyszących w obrębie domu, poprzez zastąpienie ich słuchu innymi zmysłami, tj. wzrok, dotyk (czucie).



## KATEGORIA BIZNES

Nagrodę główną w kategorii Biznes w wysokości 5000 złotych ufundował Narodowy Bank Polski. Otrzymali ją p. Mateusz Bajko, p. Mateusz Markiewicz, p. Michał Jaszczuk - twórcy projektu „Anima”. Anima jest designerskim urządzeniem elektronicznym, działającym w oparciu o technologię Bluetooth. Jego główną funkcjonalnością jest dostarczanie wiadomości lub przypomnień na telefon użytkownika w momencie zbliżenia się do urządzenia. Dodatkowo prezes Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego p. Andrzej Parafiniuk uhonorował nagrodą specjalną w wysokości 3000 zł p. Marcina Zajkowskiego, który jest autorem „Portalu do edukacji programistycznej dzieci online”. Natomiast zespół „Big Data Mining for Healthcare” z rąk p. dyrektora Anny Daszuta-Zalewskiej odebrał nagrodę dodatkową ufundowaną przez Białostocki Park Naukowo-Technologiczny.



## KATEGORIA HORYZONTALNA TECHNOTALENT POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

Nagrodę główną w kategorii Technotalent Politechniki Białostockiej 2017 w wysokości 5000 złotych ufundowaną przez Politechnikę Białostocką otrzymali twórcy projektu „Anima” p. Mateusz Bajko, p. Mateusz Markiewicz i p. Michał Jaszczuk.



## KATEGORIA HORYZONTALNA TECHNOTALENT UNIwersYTETU W BIAŁYMSTOKU

W kategorii Technotalent Uniwersytetu w Białymstoku 2017 nagrodę w wysokości 5000 zł ufundowaną przez Uniwersytet w Białymstoku otrzymał projekt „Antymetaboliety tiaminy – szansa rozwoju preparatów przeciwgrzybiczych”, autorstwa Magdalena Siemieniuk. Projekt dotyczy rozwiązań narastającego problemu lekooporności patogennych mikroorganizmów na aktualnie stosowane antymyotyki. Proponowana w projekcie synteza nowych analogów tiaminy stwarza duże możliwości w leczeniu infekcji grzybiczych.



## KATEGORIA HORYZONTALNA TECHNOTALENT UNIwersYTETU MEDYCZNEGO W BIAŁYMSTOKU

Uniwersytet Medyczny w Białymstoku ufundował w kategorii Technotalent Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku 2017 nagrodę główną w wysokości 5000 złotych. Zwycięzcami zostali p. Andrzej Eljaszewicz, p. Kamil Grubczak, p. Paula Zembko, p. Dawid Groth, p. Paulina Kaczmarczyk i p. Urszula Radzikowska, którzy zaprezentowali projekt pt. „Medycyna regeneracyjna - gdzie science-fiction spotyka się z rzeczywistością”. Głównym założeniem projektu jest rozwój nowych innowacyjnych technologii medycznych opartych na wykorzystaniu komórek macierzystych, matryc biologicznych oraz materiałów kompatybilnych biologicznie.

## NAGRODA ZA NAJLEPSZY PROJEKT UCZNIOWSKI I DLA OPIEKUNA

Tradycyjnie przyznano także Nagrodę specjalną w wysokości 1500 zł za najlepszy projekt uczniowski, którą w 2017 roku ufundował Narodowy Bank Polski. W rywalizacji zwyciężył „Domowy system usprawniający życie osób niesłyszących i niedosłyszących”, którego autorami są p. Dominik Wilczyński, p. Tomasz Muśko i p. Mateusz Sumorek z Zespołu Szkół Elektrycznych im. Prof. Janusza Groszkowskiego w Białymstoku. Nagrodę w wysokości 1500 zł otrzymała także opiekun zwycięskiego projektu, p. Irena Osiak.

## KATEGORIA SPECJALNA INSPIRACJE 2017

Nagrodę w kategorii specjalnej Inspiracje 2017 w wysokości 3000 zł ufundowała firma Unicell Poland. Zwycięzcą w tej kategorii został p. Mateusz Ołdytowski, który przedstawił „Projekt stanowiska hydroponicznego do domowej uprawy roślin jadalnych”. Istotą projektu są cykle nawadniania, uzyskane przy pomocy innowacyjnego, autorskiego zaworu hydraulicznego, działającego bez użycia prądu. Symuluje on wstępowanie okresów suchych i wilgotnych obserwowanych w naturze oraz wykorzystywanych w uprawach szklarniowych.

Fundatorzy nagród w powyższych kategoriach docenili bardzo wysoki poziom prac finałowych wręczając podczas uroczystej Gali rozdania nagród liczne wyróżnienia. Lista projektów wyróżnionych znajduje się na stronie <http://technotalenty.pl/konkurs2017/>.

Galę Finałową Konkursu Technotalent 2017 zakończył znakomity występ Chóru Dziecięcego Opery i Filharmonii Podlaskiej pod dyrykcją p. dr Ewy Barbary Rafałko. Po jego zakończeniu p. dr Jolanta Koszelew i p. Adam Walicki pogratulowali zwycięzcom konkursu oraz podziękowali fundatorom nagród i partnerom fundacji za współpracę. Słowa uznania organizatorzy Gali skierowali także do p. redaktora Marcina Tomkiela, który w ramach współpracy Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku i Fundacji Technotalenty poprowadził Galę Finałową Konkursu Technotalent 2017. Druga część spotkania i rozmowy networkingowe odbyły się w Restauracji Forma. Gratulujemy zwycięzcom. Dziękujemy i do zobaczenia za rok!



**Adam Walicki**  
Wiceprezes Fundacji Technotalenty



# KONKURS TECHNOTALENT 2017

Zwycięski Hermes  
uskrzydli niepełnosprawnych

*Z Hubertem Gudalewskim, członkiem zespołu Hermes rozmawia Adam Walicki, wiceprezes Fundacji Technotalenty*

**Adam Walicki: Gratuluję głównej nagrody w Konkursie Technotalent 2017. Czym dla zespołu Hermesa jest zwycięstwo w kategorii Technika? Spodziewaliście się zwycięstwa?**

Hubert Gudalewski: Dziękujemy bardzo! Zwycięstwo w kategorii Technika jest dla zespołu Hermesa znakiem, że idziemy w dobrym kierunku. Wygrana dała nam potężną dawkę motywacji do dalszych działań. Tak naprawdę wygraliśmy już w momencie zakwalifikowania się do Finałowej Piątki. Warsztaty i szkolenia dla finalistów konkursu, w których uczestniczyliśmy znacząco zwiększyły naszą wiedzę i umiejętności. Bez znajomości aspektów biznesowych nawet najlepszy projekt techniczny nie jest w stanie się wyprodukować czy sprzedać.

**Adam Walicki: Co to jest Hermes? Co wyróżnia wasz projekt spośród wielu innych podobnych rozwiązań skierowanych dla osób niepełnosprawnych?**

Hubert Gudalewski: Hermes jest dostawką do wózka inwalidzkiego. Po podłączeniu taki zestaw zamienia się w rower ręczny trójkołowy. Napędza się go siłą własnych rąk, bądź uruchamiając silnik elektryczny. Takie rozwiązanie pozwala na przejechanie w obecnej konfiguracji do 40 km, ze znaczną prędkością. Regulacje prawne ograniczają jednak prędkość do 25 km/h. Hermes poza zwiększeniem aktywności fizycznej, pełni funkcję rehabilitacyjną. Projekt wyróżnia też atrakcyjna cena, którą określamy na około 10 tys. złotych. Nasze rozwiązanie zapewnia także odzyskiwanie energii w czasie hamowania, bieg wsteczny i system szybkiego mocowania do wózka. Jest to już chronione wzorem użytkowym. W obecnej formie Hermes to MVP (Minimal Value Prototype). Przełomowy będzie jego następca, który powstanie na podstawie spostrzeżeń i uwag osób niepełnosprawnych.

**Adam Walicki: Co jest wyjątkową, unikalną wartością Hermesa?**

Hubert Gudalewski: Jest nią niewątpliwie niezależność. Niezależność w pokonywaniu dużych odległości, możliwość samodzielnego poruszania się po mieście z dużą prędkością bez zważania na bariery architektoniczne. To coś, co dla osób ze sprawnymi kończynami dolnymi jest prozą dnia (dojazdy do pracy, wycieczka rowerowa za miasto, czy wypad



na zakupy lub do urzędu), osoby na wózku utożsamiają z możliwością integracji społecznej i samoakceptacją. Poza tym przy okazji motywujemy użytkowników Hermesa do aktywności fizycznej i rehabilitacji kończyn górnych.

**Adam Walicki: Z pewnością projekt Hermes wymaga doskonalenia, badań i testów. To kosztuje. Na co zespół przeznaczy nagrodę w wysokości 10000 złotych, którą ufundowała Izba Przemysłowo - Handlowa w Białymstoku?**

Hubert Gudalewski: Niewątpliwie projekt wymaga udoskonalenia. Wymaga to od nas wielkiego nakładu pracy, sprostania wymogom prawnym i pozyskania środków finansowych. Nagroda wywalczona w Konkursie Technotalent 2017 pozwoli na pokrycie większości kosztów związanych z budową kolejnego prototypu docelowego, bądź umożliwi pozyskanie dotacji na zakup oprogramowania do projektowania CAD.

**Adam Walicki: Jakie są kolejne etapy rozwoju projektu? Co zdarzy się w przyszłym roku: kolejne starty w konkursach, doskonalenie technologiczne a może nowy design?**

Hubert Gudalewski: Kolejnym i najważniejszym etapem





## Informacja o zwycięskim projekcie

### Nazwa i opis projektu:

Hermes - uskrzydlać niepełnosprawnych. Hybrydowa dostawka do wózka inwalidzkiego z napędem korbowym ręcznym i elektrycznym. Dostawka zmieniająca standardowy wózek w rower trójkołowy umożliwiającą pokonywanie znacznych odległości w krótkim czasie jednocześnie pełniąc funkcję rehabilitacyjną.

### Zespół projektantów:

Anna Danowska - zdrowie publiczne, Gustaw Antypiuk - inżynier biomedyczny, Michał Petelski - inżynier automatyk, Hubert Gudalewski - inżynier biomedyczny

będzie zaprojektowanie i stworzenie wersji, która oprócz spełnienia życzeń osób niepełnosprawnych, wpisze się w wymogi prawne. Następnie Hermes poddany zostanie serii testów statycznych i oddany w użytkowanie naszych testerów. W związku z tym rok 2018 zapowiada się bardzo intensywnie, ale i ekscytująco! Jeśli chodzi o design, zmieni się to gruntownie. Planujemy też wersje indywidualne pod względem kształtu i koloru ramy. Co do konkursów, to w przyszłym roku zamierzamy zaskoczyć jurorów kolejnym sprzętem ułatwiającym życie osób niepełnosprawnych.

**Adam Walicki: Podczas przesłuchań finałowych zespół Hermesa otrzymał od jurorów wiele trudnych i bardzo szczegółowych pytań. Które sugestie jurorów są dla zespołu Hermesa wyjątkowo cenne?**

Hubert Gudalewski: Wszystkie sugestie członków kapituły były równie cenne. Ze względu, że dotyczyły różnych dziedzin każdą z nich bierzemy do serca i pod rozwagę. Jeśli jednak mielibyśmy wybrać jedną najważniejszą sugestię od jurorów to byłaby nią: pamiętać o tym, że nie należy być krok do przodu w stosunku do rynku, a o kilka kroków. Pozwoli to na ciągły rozwój i pokazanie, że polska technika i technologia w niczym nie ustępuje rozwiązaniom z innych państw.

### Przyszłość projektu:

Dostawka zostanie przeprojektowana zgodnie ze wskazówkami osób niepełnosprawnych. Nastąpi miniaturyzacja ramy przy zachowaniu dobrych parametrów wytrzymałościowych. Łańcuch zostanie zastąpiony pasem napędowym, co umożliwi długotrwałe i bezobsługowe użytkowanie. Miejsce przerzutki zajmie przekładnia planetarna, obok której znajdzie się prądnica. Zmiany obejmą element mocujący do wózka, by ułatwić i przyspieszyć montaż dostawki do wózka. Będzie to wersja finalna, która będzie produkowana i komercjalizowana z zachowaniem norm dotyczących rowerów wspomaganych elektrycznie.

**Adam Walicki: Kiedy i jak chcecie komercjalizować Hermesa? Co jest jeszcze potrzebne by wasza spółka była znanym producentem wysokiej jakości unikatowych rozwiązań dla osób niepełnosprawnych?**

Hubert Gudalewski: Plany komercjalizacji Hermesa wynikają przede wszystkim z obecnego stanu projektu. Jako młodzi ludzie prowadzący start-up nie mamy wystarczająco dużo funduszy, by zrobić to dynamicznie. Potrzebujemy przede wszystkim oprogramowania SolidWorks, pomocy importerów sprzętu rowerowego. Potrzebne są również kanały dystrybucji. A może jakiś inwestor...?

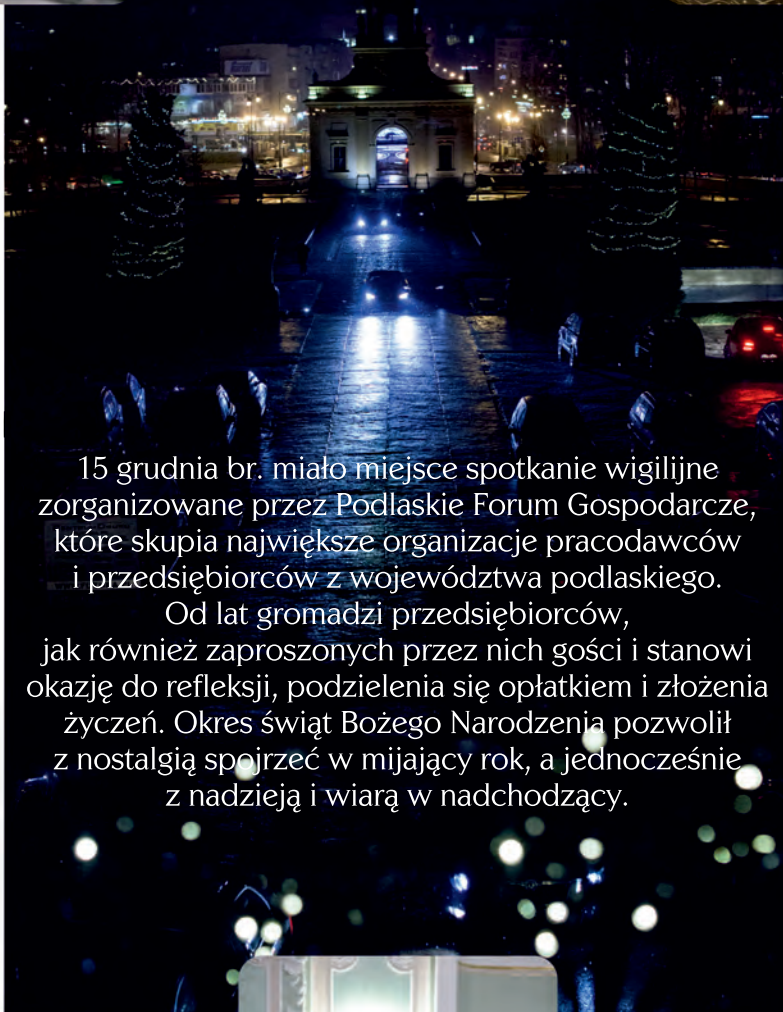
**Adam Walicki: Życzę powodzenia w komercjalizacji Hermesa i w projektowaniu kolejnych innowacyjnych produktów. Czy możecie zdradzić czytelnikom Podlaskiego Managera nad czym jeszcze pracujecie?**

Hubert Gudalewski: Wygrana w Konkursie Technotalent to satysfakcja, ale i także zobowiązanie. W obecnej chwili nie chcemy chwalić się szczegółami naszych nowych projektów. Możemy powiedzieć tylko tyle, że ich odbiorcami będą osoby niewidome. Mamy też w zanadru coś, co podbijać będzie przestrzeń powietrzną. Pomysłów mamy wiele, jedyną blokadą są fundusze.



# SPOTKANIE OPŁATKOWE ŚRODOWISKA PRZEDSIĘBIORCÓW

FOTOREPORTAŻ ZE SPOTKANIA OPŁATKOWEGO ZORGANIZOWANEGO PRZEZ PODLASKIE FORUM GOSPODARCZE



15 grudnia br. miało miejsce spotkanie wigilijne zorganizowane przez Podlaskie Forum Gospodarcze, które skupia największe organizacje pracodawców i przedsiębiorców z województwa podlaskiego.

Od lat gromadzi przedsiębiorców, jak również zaproszonych przez nich gości i stanowi okazję do refleksji, podzielenia się opłatkiem i złożenia życzeń. Okres świąt Bożego Narodzenia pozwolił z nostalgią spojrzeć w mijający rok, a jednocześnie z nadzieją i wiarą w nadchodzący.









# ULGI JAKICH JESZCZE NIE BYŁO

Spotkanie z Pawłem Guzą, Wiceministerem Finansów



Witold Karczewski Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku,  
Paweł Guza Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów,  
Jacek Żalek Poseł na Sejm RP

*W ramach organizowanego przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Białymstoku cyklu rozmów o gospodarce, w dniu 19 grudnia 2017r. miało miejsce spotkanie z Pawłem Guzą, Podsekretarzem Stanu w Ministerstwie Finansów. Było ono okazją do wymiany informacji zarówno ze strony ministerstwa w zakresie wprowadzonych i planowanych do wprowadzenia zmian z zakresu systemu podatkowego, jak również do przedstawienia uwag i spostrzeżeń przedsiębiorców jako płatników podatków.*

## Podatki jako narzędzie rozwoju gospodarczego

Prowadzenie biznesu nieodłącznie wiąże się z podatkami. Wartość i sposób ich naliczania jest narzędziem, które może stanowić istotny czynnik hamujący lub stymulujący rozwój gospodarczy. Jak zapewnił minister, rząd stawia na rozwój gospodarki i dlatego wprowadza szereg zmian, na które składa się pakiet ulg i rozwiązań podatkowych, mających na celu pobudzenie przedsiębiorczości w Polsce. Nowe podejście zastosowano między innymi do naliczania amortyzacji. Wprowadzona została jednorazowa amortyzacja środków trwałych. Dla fabrycznie nowych zakupionych środków trwałych zaliczonych do grupy 3-6 oraz 8 KŚT (niestety bez samochodów, czy budynków) możliwe jest zastosowanie jednorazowego odpisu amortyzacyjnego do kwoty 100 000 zł. Ulgą ma zachęcić przedsiębiorców do zakupu nowych innowacyjnych technologii. Dla małych firm jest rzeczywiście stymulującym rozwiązaniem. Wielu przedsiębiorców staje przed pozytywnym dylematem: czy w danym miesiącu dobrej koniunktury - zapłacić podatek dochodowy, czy też zainwestować w nowe maszyny i podnieść w ten sposób swoją zdolność wytwórczą. Minister zapowiedział również plany związane z zerwaniem mitycznego limitu 3,5 tys. zł, od której to kwoty środki są klasyfikowane jako trwałe, co wymaga stosowania odpisów amortyzacyjnych. Rozważane jest zwiększenie tego limitu do kwoty 10 tys. zł. W przypadku mikro firm, będzie to również istotna zmiana, która w ich przypadku będzie zachętą do drobnych inwestycji, na skale własnych możliwości.

## Polska jedną wielką strefą

Jeśli ktoś twierdzi, że jednorazowe odpisy amortyzacyjne to kosmetyczne zmiany, to w przypadku projektu, jaki zakłada rozszerzenie specjalnych stref ekonomicznych na obszar całej Polski, musi przyznać, że zakres zmian jest rzeczywiście imponujący. Jest to układ w kierunku rodzimych inwestorów, którzy chcą rozbudowywać lub budować nowe zakłady, tam gdzie rzeczywiście prowadzą działalność. W ocenie ministra, istniejące obecnie w naszym kraju specjalne strefy ekonomiczne, były głównie nastawione na przyciąganie dużych inwestorów, najczęściej zagranicznych koncernów. W takim wydaniu strefy wypełniły swoją rolę, w wielu wydzielonych geograficznie obszarach, rzeczywiście spełniły pokładane w nich oczekiwania. Pobudziły rozwój gospodarczy, szczególnie w rejonach, które miały trudności społeczno-ekonomiczne. Obecnie rząd chce postawić na rodzime firmy, które całkiem dobrze funkcjonują i również mają zakusy na nowe, często pokaźne inwestycje. Właśnie z myślą o tego typu przedsiębiorstwach stworzony został program, dający możliwość inwestowania w obszarze własnego przedsiębiorstwa, bez konieczności przenoszenia działalności, na warunkach i przywilejach dostępnych do tej pory wyłącznie rezydentom specjalnych stref ekonomicznych. Projekt, według zapowiedzi zostanie wdrożony już w I kwartale 2018r. W praktyce pozwoli on dla firmy, która zdecydowała się np. na budowę nowego zakładu, na skorzystanie ze zwolnienia w płaceniu podatku dochodowego/CIT przez okres do 15 lat, do kwoty stanowiącej 50% nawet do 70% (w zależności od województwa) nakładów poniesionych na inwestycję. W przypadku zyskownych przedsięwzięć, przedsiębiorstwo inwestując 10mln zł, jest w stanie nawet w kilka lat zrekompenzować kwotę 7 mln zł, jako sumę kwot niepłaconych w tym wypadku podatków.

## JPK uchroni budżet przed oszustami

Nie prawdziwe są w ocenie ministra zarzuty, wskazujące na duże zaległości w wypłacie zwrotu podatku VAT dla przedsiębiorców. Minister zauważył, że średni czas oczekiwania na zwrot podatku VAT w ostatnim

okresie uległ skróceniu i wynosi średnio 58 dni. Nie prawdą jest również, że pieniądze podatników są celowo przetrzymywane w budżecie celem latania niedoborów, ponieważ Państwo jest obecnie winne podatnikom VAT o 1 mln zł mniej niż miało to miejsce rok temu. Natomiast minister przyznał, że zdarzają się przypadki, gdzie terminy są znacznie dłuższe, a wstrzymane kwoty znaczne, co może utrudnić funkcjonowanie danej firmy, poddanej tym restrykcjom. Ma to jednak bezpośredni związek z wprowadzaniem ograniczeń w wyłudzeniu VAT-u. Poczynione kroki okazały się skuteczne, przynoszą efekty, co budżet bezpośrednio odczuwa. Minister podkreślił również, że objęcie od 1 stycznia 2018 obowiązkiem raportowania w systemie Jednolitego Pliku Kontrolnego wszystkich podmiotów, usprawni system weryfikacji, dając wgląd do całości zdarzeń podatkowych realizowanych w naszym kraju. Mimo pozornych utrudnień, upowszechnienie systemu JPK usprawni funkcjonowanie rozliczeń również dla przedsiębiorstw. Kontrole będą realizowane nie w systemie wyrywkowej weryfikacji w firmach, ale „w tle” poprzez system informatyczny. Celem systemu jest zdjęcie podejrzeń z rzetelnych przedsiębiorców i ukierunkowanie kontroli wyłącznie na przypadkach, które wskazują na nieprawidłowości. Minister podkreślił również, iż JPK jest mechanizmem obrony kraju przed międzynarodowymi gangami wyłudzczy podatkowych. Takie rozwiązania wcześniej wprowadziły kraje sąsiedzkie, jak Czechy czy Słowacja. Przestępcy wówczas „przeprowadzali” się do naszego kraju, traktując nas jak własny „paśnik”. Kompleksowe wdrożenie JPK od 1 stycznia 2018 dla wszystkich podmiotów stanowi wyraźny sygnał, że w Polsce nie ma przyzwolenia na okradanie państwa, tak jak było to wcześniej. W konsekwencji pozytywne skutki odczują przedsiębiorstwa rzetelnie realizujące swoje zadania. Przykładem jest ORLEN, który po zastrzeżeniu kontroli w branży paliwowej, zwiększył swoje możliwości inwestycyjne na rynku. Po jego uporządkowaniu, okazał się dużo bardziej rozwojowy, dając podstawy do realizacji nowych inwestycji.

## Czy jesteśmy gotowi na walkę z szarą strefą?

Podczas dyskusji obecni na spotkaniu przedsiębiorcy narzekali na nieuczciwą konkurencję, na szarą strefę, na różne interpretacje prawa podatkowego. Minister przyznał, że jest jeszcze wiele do zrobienia, jednocześnie uzależnił wprowadzanie kolejnych rozwiązań od społecznej akceptacji i gotowości do przyjęcia nowych rozwiązań. Za przykład podał społeczne przyzwolenie na obrót towarami bez paragonów. W rzeczywistości tworzy to nierówne warunki działania na rynku. Oferta firm, które rzetelnie odprowadzają podatki jest droższa. Jednocześnie jako konsumenci szukamy najtańszych ofert, nierzadko godząc się na zakup bez paragonu. Zjawisko to, mimo, że ma skalę mikro, odnosi się np. do usługi stolarza wykonującego zabudowę przedpokojów, czy zakupu towaru bezpośrednio z chińskiego portalu aukcyjnego bez podatku VAT i opłat celnych, to jednak mając na uwadze powszechność takiej praktyki, potrafi skutecznie zderegulować zasady uczciwej konkurencyjności rynku. Pytaniem ciągle otwartym, zadany przez ministra jest – czy jesteśmy gotowi na walkę z tym procederem? Czy przedsiębiorcy będą wspierać resort finansów, w przypadku pojawienia się krytyki ze strony osób, które czerpią przywileje z obecnego stanu sytuacji? Prowadzący spotkanie Witold Karczewski, prezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku, występując w imieniu przedsiębiorców zadeklarował swoje poparcie, zwracając jednocześnie uwagę, na zasadność wzmocnienia pozycji reprezentacji środowiska przedsiębiorców. Wskazał jednocześnie na potrzebę pracy nad nową ustawą nad samorządem gospodarczym.

Redakcja



# GRANTY JAKICH JESZCZE NIE BYŁO

Czy możliwe jest złożenie wniosku o dotację choćby jutro? Czy możliwe jest, że firma, o tym czy otrzyma dotację, dowie się w ciągu 10 dni? Czy możliwe jest, żeby wniosek był wyjątkowo prosty? Czy możliwe jest, że płatności w projekcie, zamiast firmy, dokona instytucja, która udziela wsparcia? Każdy, kto kiedykolwiek zetknął się z tzw. funduszami unijnymi, odpowie: „niemożliwe”! A jednak...

## Atrakcyjne wsparcie rozwoju podlaskich firm.

Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego prowadzi nabór wniosków o granty na rozwój podlaskich firm. Środki funduszu grantowego pochodzą z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego. Aktualnie do rozdysponowania pozostaje jeszcze ok. 5 mln zł. Firma może uzyskać do 100 tys. zł na realizację przedsięwzięcia, które przyczyni się do zwiększenia sprzedaży, zysku lub zatrudnienia. Przedsięwzięcie powinno dotyczyć wprowadzenia do oferty nowego produktu, usługi lub wdrożenia nowej technologii. Jeżeli w tym celu firma zleci audyt stosowanej technologii, skorzysta z usług badawczych dotyczących nowego produktu, usługi lub technologii, zakupi licencję, know-how lub dokona zgłoszeń wynalazku, wzoru przemysłowego lub użytkowego, będzie mogła otrzymać refundację od 70 do 85 % poniesionych wydatków. Granty można otrzymać na przedsięwzięcia, które są związane m.in. z przemysłem rolno-spożywczym, metalowo-maszynowym, szkodniczym, sektorem medycznym oraz eko-innowacjami. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie [grantynainnowacje.pl](http://grantynainnowacje.pl).

## Co wyróżnia program grantowy Fundacji?

Granty skierowane są głównie do mikro i małych firm, które do kwestii innowacji, a szczególnie prac badawczo-rozwojowych podchodzą ostrożnie i nieufnie. W poprzednich latach ze wsparcia projektów badawczych z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka skorzystało zaledwie kilkanaście podlaskich firm. Teraz, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego opracowała autorski program grantowy. Cały proces związany z uzyskaniem wsparcia w sposób naturalny koresponduje z potrzebami przedsiębiorców, zasadami prowadzenia firmy i został maksymalnie uproszczony. Wnioski o grant przyjmowane są w sposób ciągły, a ocena dokonywana jest na bieżąco. Przedsiębiorca, o tym czy uzyskał grant, dowie się już po 10 dniach roboczych od daty złożenia kompletnego wniosku. Jeżeli popełni błąd, którego nie można poprawić lub wyjaśnić, zawsze może zmodyfikować

swoj plan i złożyć wniosek ponownie. Ocena jest wyłącznie zerojedynkowa. Żeby otrzymać wsparcie, trzeba po prostu spełnić określone warunki. Sam wniosek jest bardzo prosty, składa się z kilku stron i zawiera w dużej części pola wyboru. W części opisowej przedsiębiorca powinien wskazać jaki nowy produkt, usługę lub technologię zamierza wdrożyć, w jaki sposób wpłynie to na jego rynkową konkurencyjność oraz na wzrost sprzedaży, zysku lub zatrudnienia. W dalszej kolejności, co konkretnie, za ile i od kogo zamierza nabyć. Jest to możliwe, gdyż uproszczone postępowanie, związane z wyborem kontrahentów, przeprowadza przed złożeniem wniosku. Bo tak wygląda praktyka gospodarza. Przedsiębiorca planując robi rozeznanie rynku i wybiera co jest dla niego najlepsze. A we wniosku pisze o konkretach. Dodatkowo unika ryzyka, że na etapie realizacji przedsięwzięcia, zostaną zakwestionowane jakieś wydatki. Wypłata grantu może nastąpić na rachunek przedsiębiorcy lub bezpośrednio do wykonawcy lub dostawcy. W ten sposób przedsiębiorca nie musi angażować własnych środków i zmniejsza się ilość zbędnych operacji finansowych.

## Dotacje nie są takie straszne

Do tej pory z programu grantowego skorzystało blisko 40 podlaskich firm. Co ciekawe, ponad 60% z nich nigdy wcześniej nie korzystało z funduszy unijnych. Po granty najchętniej sięgają przedsiębiorstwa z sektora metalowo-maszynowego. Najmniej przedsięwzięć związanych jest z sektorem medycznym. Z kolei największa część wydatków, ponoszonych przez firmy, dotyczy usług badawczych, takich jak prace koncepcyjne i projektowe, prototypowanie, badanie zgodności z normami, certyfikacja wyrobów, testowanie produktów i procesów itp. Firmy chętnie kupują także gotowe rozwiązania, systemy lub technologie w formie licencji. Dużą niespodzianką jest znaczny udział przedsięwzięć biznesowych, wykorzystujących wynalazki, wzory przemysłowe i użytkowe.

Opracował: Marek Dźwigaj  
Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego

## GRANTY NA BADANIA I INNOWACJE

[www.grantynainnowacje.pl](http://www.grantynainnowacje.pl)

STWÓRZ  
WŁASNĄ  
HISTORIĘ  
SUKCESU



**PRZETWORZYĆ POPIÓŁ W MOCNY BETON?**

**NIKT NIE WIERZYŁ W TEN POMYSŁ.**

**DZIŚ KRUSZYWO LSA**

**MA NABYWCÓW NA CAŁYM ŚWIECIE.**

**KRZYSZTOF ŁUCZAJ / LSA SP. Z O.O.**



**ZAŁOŻYŁAM PORTAL MEDYCZNY,**

**KTÓRY SPRAWDZA WIEDZĘ.**

**NA TYM POLEGAŁ CAŁY PATENT.**

**TYLKO TYLE I AŻ TYLE.**

**RENATA STEPANIUK / WWW.QSMEDIC.EU**



**ZNALÉZLIŚMY NISZĘ.**

**„WBREW FIZYCE” STWORZYLIŚMY**

**ŚWIATOWEJ KLASY PRODUKT.**

**A ZACZYNAŁIŚMY OD PIWNICZY...**

**LECH I TOMASZ LACHOWSCY / TOROIDY.PL**

# PRZYCHÓD NAJWIĘKSZEJ FIRMY W REGIONIE TO PONAD 4 MILIARDY ZŁOTYCH

RELACJA Z GALI PODLASKIEJ ZŁOTEJ SETKI



*Taką właśnie kwotą mogła pochwalić się w ubiegłym roku Grupa Mlekovita, która ponownie zajęła pierwsze miejsce na liście Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw Kuriera Porannego opublikowanej ostatniego dnia listopada w dodatku specjalnym gazety i na portalu [www.poranny.pl/strefa-biznesu](http://www.poranny.pl/strefa-biznesu).*

*Również drugie i trzecie miejsce należy do liderów poprzedniej edycji rankingu: Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól (z przychodem 3,24 mld zł) i Grupy Unibep (1,25 mld zł).*

## STABILNOŚĆ LIDERÓW

Jednym słowem liderzy są stabilni i to właśnie podkreślił w swojej analizie Złotej Setki dr Anatoliusz Kopczuk z Wyższej Szkoły Finansów i Technologii, który od początku (czyli 14 rok) jest w kapitule rankingu. Ekonomista zauważa m.in. bardzo silne zdominowanie listy przez firmy z góry tabeli: – W strukturze całej Złotej Setki ponad 36% przychodów ze sprzedaży przypada na trzy pierwsze przedsiębiorstwa, a 2/3 – na ich pierwszą dwudziestkę – stwierdza ekonomista. – Na dalszych miejscach różnice w przychodach ze sprzedaży są już znacznie mniejsze. Przedsiębiorstwo na czele tabeli ma obroty aż 80 razy większe, niż znajdujące się na miejscu ostatnim. Ale już przedsiębiorstwo na miejscu 20 ma sprzedaż tylko nieco ponad 4 razy większą, niż znajdujące się na końcu Złotej Setki. Anatoliusz Kopczuk zwraca też uwagę, że chociaż miejsce w Złotej Setce bezsprzecznie odzwierciedla sukcesy przedsiębiorstwa, to jednak eksponując dokonania Złotej Setki nie można tracić z pola widzenia, że w tym samym czasie w kraju sprzedaż przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 49 osób wzrosła o 3,8%, a zysk – o 11,5%, czyli znacznie więcej, niż w tej grupie firm podlaskich. Sukcesy samej tylko Złotej Setki nie zmniejszają więc dystansu gospodarczego województwa podlaskiego do reszty kraju. – Na tej liście na pewno jest wiele firm z dokonaniem na skalę ponadregionalną. Ale przyglądając się strukturze branżowej Złotej Setki łatwo o niedosyt, że wciąż słaba jest reprezentacja branż innowacyjnych, o dużym potencjale rozwojowym – dodaje ekonomista.



## LICZY SIĘ PRZYCHÓD, ALE I JAKOŚĆ ZATRUDNIENIA

W tym roku gala finalizująca ranking odbyła się w Teatrze Dramatycznym w Białymstoku. Była okazją do podziękowania wszystkim pracującym na sukcesy przedsiębiorstw woj. Podlaskiego oraz do wręczenia nagród laureatom w poszczególnych kategoriach obejmujących zarówno duże firmy, jak i małe, i średnie. Podobnie jak w ubiegłym roku został także przyznany (w wyniku konkursu prowadzonego przez partnera rankingu – Direction Group Poland) tytuł Najlepszego Pracodawcy regionu, doceniający jakość zatrudnienia, mierzona kilkoma różnymi wskaźnikami: od zapłacowych form wsparcia rozwoju pracowników po stopień ich lojalności wobec firmy).



## A oto nagrodzeni:

### Najmłodszy Menedżer Roku 2016

tytuł przyznany przez Fundację Unitalent –  
Piotr Paciorko, prezes firmy Meliorex ze Szkocji k. Suwałk

### Awans Roku 2016

Sieńko i Syn

### Debiut Roku 2016

Merkury SA

### Eksporcer Roku 2016:

- 1 miejsce – AC SA
- 2 miejsce – SaMASZ
- 3 miejsce – SM Mlekovita

### Nagroda Specjalna

Danwood SA

### Investor Roku 2016:

- 1 miejsce – SM Mlekovita
- 2 miejsce – Pronar
- 3 miejsce – SaMASZ

### Firma Roku 2016

Mirage Boats Bychto i Wspólnicy

### Menedżer Roku 2016

Mieczysław Dąbrowski, prezes PSS Spółem Białystok

### Największy przychód 2016 Firmy Małe:

- 1 miejsce – Supros
- 2 miejsce – Arsenal EU
- 3 miejsce – Rolpol Ołdakowscy

### Największy przychód 2016 Firmy Średnie:

- 1 miejsce – Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Aptek „Multi Pharme”
- 2 miejsce – Auto Idea
- 3 miejsce – Zakłady Mięsne Łuniewscy

### Największy przychód 2016 Firmy Duże:

- 1 miejsce – SM Mlekovita
- 2 miejsce – SM Mlekpól
- 3 miejsce – Unibep SA

### Najlepszy Pracodawca 2016

Grupa Kapitałowa Unibep SA.

Gala finalizująca 14 edycję Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw była też okazją do uczczenia 10-lecia istnienia Klastra Obróbki Metali Krajowego Klastra Kluczowego, Partnera Generalnego Złotej Setki. – Firmy, które należą do klastra, pokazują, że potrafią grać zespołowo – komentował Sebastian Rynkiewicz, koordynator KOM stojąc przy wielkim torcie, który wjechał na scenę teatru. – Dziś klastrer to prawdziwa chluba polskiej gospodarki.

Tekst: Maryla Pawlak-Żalikowska, Zdjęcia: Wojciech Wojtkielewicz  
Kurier Poranny

Więcej informacji na [www.poranny.pl/strefa-biznesu](http://www.poranny.pl/strefa-biznesu) w zakładce Złota Setka.

## PRZEDSIĘBIORCO JESTEŚ W SPORZE GOSPODARCZYM?

Skorzystaj z usług  
mediacji w Podlaskim  
Centrum Arbitrażu  
i Mediacji przy  
Izbie Przemysłowo-  
Handlowej

- profesjonalni mediatorzy
- niskie koszty
- minimum formalności
- ten sam skutek prawny jak wyrok sądu



85 652 72 69  
85 652 56 45



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



IPH  
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
W BIAŁYMSTOKU





# Mieczysław Dąbrowski Menedżerem Roku 2016

Ten rok jest dla PSS  
Społem Białystok  
naprawdę wyjątkowy.  
Świętujemy 120-te  
urodziny oraz ... sukcesy.

**J**ubileusz stanowi doskonałą okazję do podsumowań na wielu płaszczyznach tym bardziej cieszy więc, że osoba, która stoi za realizowaną konsekwentnie strategią Spółdzielni oraz jej ustawicznym rozwojem, została doceniona przez ekspertów.

Podczas 14. edycji Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw Prezes Zarządu PSS Społem w Białymstoku inż. Mieczysław Dąbrowski otrzymał tytuł Menedżera Roku 2016. Jego starania w budowanie pozycji lidera przez PSS

Społem Białystok i wysokie wyniki sprzedaży Spółdzielni, zaowocowały zaszczytnym wyróżnieniem. Uroczysta Gala odbyła się 24 listopada i zgromadziła największe firmy z całego województwa. W gronie nominowanych znaleźli się wybitni przedsiębiorcy, reprezentujący wiodące marki regionu. Otrzymane wyróżnienie to nie tylko świetny prezent na 120-lecie Spółdzielni ale także nagroda dla całej załogi, która współtworzy markę PSS Społem Białystok.





Mieczysław Dąbrowski odbiera nagrodę



Laureaci Podlaskiej Złotej Setki Przedsiębiorstw



Występ gwiazdy- Marcin Wyrostek

**Od 120. lat** Klienci obdarzają nas zaufaniem. Dlatego urodziny postanowiliśmy świętować dla nich i z nimi. W ramach prowadzonych działań promocyjnych przygotowaliśmy wiele niespodzianek, w tym urodzinową loterię. Dwie główne nagrody to karty podarunkowe do realizacji na zakupy w naszej sieci detalicznej i gastronomicznej. Pula nagród wynosi ponad 60 tys. zł! Promocyjne zakupy potrwać do 20 grudnia, więc nagrody będą z pewnością wspaniałym подарunkiem pod choinkę. Wszystkie akcje urodzinowe cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem, podobnie jak trwająca loteria. Dziękując za tę lojalność naszym Klientom obiecujemy, że po zakończeniu roku jubileuszowego postaramy się zaskakiwać także kolejnymi niespodziankami. Okrągła rocznica wymaga efektownego zwieńczenia. Jubileuszową kampanię zakończymy akcentem, który idealnie wpisuje się w dotychczasowe działania. Pod koniec roku stworzymy epokowy pomost między pokoleniami. Łącząc przeszłość i przyszłość złożymy w Centrum Astoria „Kapsułę przyszłości”. W kapsule znajdzie się list do białostoczan z 2137 roku, pod którym złożą swoje podpisy mieszkańcy miasta, a także przedstawiciele władz miejskich oraz pracownicy PSS Spółem Białyłstok. Dzięki tej wiadomości pragniemy zarysować przyszłym pokoleniom jak wygląda historia białostockiej spółdzielczości na niwie utkanej przez bogatą historię naszego wspaniałego miasta.





# PRZEWAGA DZIĘKI WSPÓŁPRACY

## – WYZWANIA GOSPODARKI 4.0

Rafał Mejsak, Dyrektor Zarządzający Centrum Przedsiębiorczości i Innowacji WSFiZ



Realia życia społeczno-gospodarczego w ostatnim czasie zyskały oblicze, które do niedawna stanowiło fabułę filmów science fiction. Obrazy gatunku, jak chociażby „A.I. Sztuczna inteligencja” Stevena Spielberga z 2001 roku, współcześnie nikogo nie zaskakują a duża ich część stała się codziennością. Postęp technologiczny związany lub wynikający (dziś trudno jednoznacznie przesądzić) z procesu globalizacji, zasadniczo zmienił i, co ważne, nadal zmienia warunki funkcjonowania człowieka we wszystkich sferach jego aktywności. Technologia oparta o Internet stała się nowym motorem postępu. Ona wyznacza aktualny standard, którego optymalne wykorzystanie wymaga wiedzy i umiejętności trudnych do zagregowania w jednej osobie lub nawet grupie osób. Poza technologią warunkiem przetrwania i rozwoju, zwłaszcza w odniesieniu do zjawisk gospodarczych, staje się współpraca. Bieżąca ilość zależności, popularnie określanymi pojęciem – sieci powiązań, jest tak silna i złożona, że wymaga coraz dalej idącej kooperacji. Współpraca uprawdopodobnia dopasowanie, oszczędność czasu, zwiększenie zasięgu oddziaływania czy wzrost efektywności. Oddziałuje też na bezpieczeństwo, które aktualnie wymaga rozpoznania nowych zagrożeń i dopasowania sposobów ich eliminacji.

Zanim o przewadze jaką daje współpraca - słowo o zmianach, które ją determinują. Przykładów jest wiele, choć dopiero ich poznanie, systematyzacja oraz analiza konsekwencji ich obecności pozwala zrozumieć, jak bardzo zmienił się współczesny świat. Wiele zmian, choć mają rewolucyjny charakter, następuje niepostrzeżenie dla otoczenia. Oplatanie świata elektroniczną siecią bezpowrotnie zmieniło jego oblicze. O ile nadal wielu spośród nas pamięta pracę, naukę czy rozrywkę pozbawioną przedrostka „e-”, to nie bardzo potrafimy wyobrazić sobie zwykły dzień bez niego. Te zmiany kształtują nowy standard dla całości systemu społeczno-gospodarczego. Smartfon, social media, zakupy i płatności w sieci czy rozrywka w Internecie to minimalny poziom naszego obcowania z technologią każdego dnia. Big data, block chain, bitcoin, cloud computing to zwykłe środowisko pracy większości współczesnych organizacji, do niedawna będące totalną abstrakcją. Postęp wymusza zmiany w dotychczasowym systemie wartości, ocenie otoczenia czy formułowaniu oczekiwań odnośnie przyszłości. Chociażby praca na odległość oparta o szybki Internet LTE, w połączeniu z dostępnością i ceną urządzeń, zmieniły organizację systemu pracy nie tylko w najbardziej postępowych firmach, ale także w urzędach i instytucjach publicznych. Statystyki globalne wskazują, że już ponad 40% populacji świata jest aktywnym członkiem mediów społecznościowych. Wskaźnik ten dynamicznie się zmienia, co oznacza, że coraz więcej osób za pośrednictwem Facebooka, LinkedIn, Instagram i wielu innych narzędzi nie tylko komunikuje się czy zdobywa informację. Przeniosły się tam skomplikowane procesy społeczne oraz codzienne decyzje zakupowe. Narzędzia te, w umowną chwilę, pozwalają oszacować potencjał rozwiązania czy wyznaczać trendy o globalnym zasięgu. To co kiedyś wymagało dużych nakładów finansowych oraz czasu by móc być uznanym za sukces lub

porażkę, dzisiaj może zostać zasymulowane przez mechanizmy sztucznej inteligencji, których wnioskowanie obciążone jest coraz mniejszym błędem. Dyskusja publiczna co raz częściej z ulic przenosi się na fora internetowe. Politycy prowadzą realną polemikę częściej za pośrednictwem Twittera, niż w tradycyjnych przestrzeniach wymiany opinii.

### CO BYŁO NA II KONGRESIE LIDERÓW ZMIAN 21-22.04.2017 r.

Temat główny:

#### EFEKTYWNE PRZYWÓDZTWO – JAK TO ROBIĄ NAJLEPSI?

- 30 Ekspertów!
- 10 prelegentów w sesjach plenarnych!
- 7 profesjonalnych warsztatów!
- Ponad 350 uczestniczących Liderów Zmian!

**Partnerzy merytoryczni:** ICAN Institute, Harvard Business Review

**Patroni Honorowi:** Wojewoda Podlaski, Marszałek Województwa Podlaskiego, Prezydent Miasta Białegostoku, Krajowa Izba Gospodarcza

**Organizatorzy:** Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Izba Przemysłowo-Handlowa, Klaster Obróbki Metali, Resursa Podlaska.

Nowe warunki tworzą nowe profesje skutecznie eliminując z rynku te, których pozycja w dotychczasowym postrzeganiu wydawała się być niezagrożona. Kto by przypuszczał, że umiejętność posługiwania się językami obcymi może zostać tak szybko zbagatelizowana i zastąpiona coraz doskonalszym narzędziem Google Translate, którego ewoluowanie odbywa się w sposób zautomatyzowany z wykorzystaniem modułu DeepMind. Przy tym tempie zmian - co z naszego obecnego świata zostanie za 10 czy 20 lat? Choć na pewno nie ma zbyt wielkiej oryginalności w sformułowaniu „wszystko ma swoje miejsce i czas, wszystko się zmienia i determinuje warunki w jakich funkcjonujemy”, to wydaje się, że tempo współczesnych zjawisk i ich zasięg uprawniają do chwili refleksji na ten temat. Zachodzące zmiany można postrzegać jako budowanie nowego na gruzach starego. Obrona *status quo* to droga donikąd. Maksyma „kto nie idzie z duchem czasu z czasem musi odejść” powinna być traktowana dosłownie. Niektóre procesy i ich efekty stanowią szansę, inne można traktować w kategorii wyzwań, jeszcze inne nie pozostawiają nam wyboru i wymuszają określone zachowanie. Szczególną kategorią warunków są te, które oddziałują na możliwość, potrzebę, a może właśnie konieczność podjęcia kooperacji. Aktualnie terminem opisującym otaczający nas świat – w odniesieniu do wyzwań zarządzania i przywództwa jest – VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity). Opisywaną w ten sposób rzeczywistość charakteryzuje zmienność, niepewność, złożoność i niejednoznaczność. To te cechy współcześnie tworzą



specyficzne warunki funkcjonowania na rynku globalnym, przenikają na rynek krajowy, by ostatecznie dotknąć każdego z nas. Przykładem reakcji na tego typu oddziaływanie (zmienność) na gruncie Polski jest chociażby formujący się standard gospodarki 4.0, którego wytyczne dotyczą już nie tylko przedsiębiorstw podejmujących aktywność na rynkach międzynarodowych. Pochodną złożoności procesów polityczno-gospodarczych wynikających z przynależności Polski do Unii Europejskiej (złożoność) jest dla wszystkich województw, w tym podlaskiego, konieczność oznaczenia Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, które wyznaczają warunki rozwoju lokalnej gospodarki. Te zaś determinują świat podlaskich przedsiębiorców, naukowców, a także administracji.

Szansa na poprawną diagnozę otoczenia oraz na zdolność do optymalnego funkcjonowania wzrasta, gdy posiadamy odpowiednie kompetencje. Kompetencje te możemy kształtować w odniesieniu do nas samych lub członków naszego zespołu, ale także możemy odnaleźć w otaczającym nas środowisku i wykorzystać na własny użytek. Korzystamy z tego powszechnie tworząc rozwinięte systemy kooperacyjne w działalności wytwórczej. Ale znakiem nowych czasów jest wzmocnienie potrzeby współdziałania na nowych obszarach. Postulat efektywnego postępu kieruje uwagę na osiąganie korzyści poprzez wzajemne eksplorowanie potencjału w ujęciu międzysektorowym, w tym w sferze biznesu-nauki-administracji. Dla funkcjonowania modelu potrójnej helisy (Triple Helix Model) reprezentanci poszczególnych środowisk muszą nabyć i doskonalić kompetencje niezbędne dla zrozumienia i zaspokojenia potrzeb uczestników współpracy międzysektorowej. Czy na pewno za niepowodzenia we współpracy biznesu z nauką zawsze odpowiada ta druga strona? Czy coś poza zaufaniem i otwartością powinniśmy budować w odniesieniu do kooperacji branżowej? Co poza empatią i dobrą wolą determinuje dialog, w którym adwersarzem staje się reprezentant samorządu? Świadomość warunków, a także przygotowanie do funkcjonowania w nich, czasami są niewystarczające do osiągnięcia określonego celu współpracy. Elementem uzupełniającym pożądanym kontekstem jest dostępność narzędzi, których wykorzystanie pozwala na osiągnięcie sukcesu. Jakże zatem narzędzia są niezbędne do współpracy we współczesnym świecie, które optymalizują proces współpracy, a które stawiają nas na pozycji lidera? Czy narzędzia te są inne z perspektywy świata, Polski i regionu?

Najbliższą okazją do poszukania odpowiedzi na powyższe pytania jest organizowany w dniach **20-21 kwietnia 2018 r.** w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku – **III Kongres Liderów Zmian**. Podobnie jak w poprzednich edycjach, jego celem jest ekspercka diagnoza, fachowa interpretacja oraz praktyczne oprzyrządowanie zagadnień absorbujących współczesnych Liderów. Motyw przewodni kongresu – **Przewaga dzięki współpracy** – zapowiada merytoryczną dyskusję na temat warunków, które determinują funkcjonowanie menedżera we współczesnym świecie. Do przedstawienia głównych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorcy, naukowcy czy przedstawiciele władz, zapraszamy specjalistów reprezentujących partnerów merytorycznych wydarzenia. Wieloobszarowa analiza świata VUCA, oparta o ilustrację doświadczeń z kraju i świata, wyposaży uczestników kongresu w nową wiedzę i zainspiruje do rozwoju. Na temat wyzwań i kompetencji w dialogu międzysektorowym powiedzą przedstawiciele instytucji mających doświadczenie w tym temacie. Współpraca w modelu Triple Helix stanowić będzie znakomity obszar promocji dobrych praktyk. Elementem dopełniającym, te rosnące w randze wydarzenie o ogólnopolskim zasięgu, będzie prezentacja narzędzi menedżera, niezbędnych do funkcjonowania w omawianych wcześniej warunkach oraz tych, które sprawdzają się we współpracy w modelu potrójnej helisy. Zgodnie z dobrym zwyczajem lat ubiegłych, w drugim dniu kongresu, organizatorzy zaproponują cykl praktycznych warsztatów kształtujących wiedzę, umiejętności i najbardziej pożądane kompetencje menadżera w 2018 roku.

## DEKLARACJA II KONGRESU LIDERÓW ZMIAN (WYCIĄG) BIAŁYSTOK, 21-22 KWIETNIA 2017 ROKU

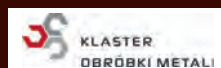
- Deklaracja jest wyrazem intencji współpracy Sygnatariuszy w zakresie inicjowania i realizacji wspólnych przedsięwzięć promocyjnych, naukowych i edukacyjnych, służących doskonaleniu kompetencji menedżerskich, a przez ich wzmocnienie, także podnoszeniu konkurencyjności gospodarki województwa podlaskiego i regionu Polski północno-wschodniej.
- Kongres Liderów Zmian jest miejscem łączenia potencjałów środowisk biznesowych, samorządowych i naukowych, które uznają potrzebę dyskusji i kreowania nowych rozwiązań w zakresie zarządzania, a w szczególności kształtowania i promowania najwyższych standardów menedżerskich.
- Kongres Liderów Zmian powinien być:
  - corocznym wydarzeniem rangi ponadregionalnej, gromadzącym wybitnych ekspertów z zakresu zarządzania i HR oraz czołowych przedstawicieli praktyki gospodarczej;
  - miejscem ważnej dla gospodarki debaty o przywództwie i najnowszych metodach kierowania zespołami;
  - istotnym elementem promocji gospodarczej Białegostoku, województwa podlaskiego i Polski północno-wschodniej oraz polem współpracy transgranicznej.

### Sygnatariusze Deklaracji:

Marszałek Województwa Podlaskiego  
Krajowa Izba Gospodarcza  
Izba Przemysłowo – Handlowa w Białymstoku  
Klaster Obróbki Metali  
Podlaskie Forum Gospodarcze  
Fundacja Resursa Podlaska  
Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

Tegoroczny temat Kongresu Liderów Zmian „Przewaga dzięki współpracy” wprost wpisuje się w ideę Klastra Obróbki Metali. Od ponad 10 lat wdramy to w praktyce, a III edycja KLZ skupia się na najnowszych wyzwaniach współczesnej gospodarki takich jak: Przemysł 4.0, inteligentne specjalizacje, kluczowe kompetencje czy realizacja w praktyce potrójnej helisy współpracy: biznes-nauka-administracja. Na przełomie listopada i grudnia 2017 r. otrzymaliśmy certyfikat Silver label – Europejskiego Sekretariatu Analiz Klastrowych w Berlinie. Obecnie oprócz KOM tylko dwa klastry w Polsce reprezentują taki poziom zaawansowania współpracy. Myślę, że jednym z istotnych czynników wpływających na jakość współpracy w KOM jest kultura współpracy, o której rzeczowo dyskutujemy w ramach KLZ. Już dzisiaj się cieszę na kolejną edycję, liczę na promocję dobrych praktyk, ciekawe spotkania, prelekcje, warsztaty i nowe inspiracje do pracy.

Sebastian Rynkiewicz,  
Klaster Obróbki Metali – Krajowy Klaster Kluczowy





# INNOWACJE, WSPÓŁPRACA, SUKCESY BPN-T TO PRZESTRZEŃ WIELU WARTOŚCI

*Białostocki Park Naukowo-Technologiczny jest dowodem na to, że inwestycja kapitału, czasu i siły we wspieranie przedsiębiorców, wyróżniających się wśród innych innowacyjnym podejściem, jest trafionym zabiegiem. Gdy białostocki technopark w 2014 roku przenosił się do nowej, reprezentatywnej siedziby, miał przed sobą śmiałe plany, nadzieje i oczekiwania. Dziś możemy z dumą przyznać, że wiele z nich udało się zrealizować.*

- mówi Anna Daszuta-Zalewska, Dyrektor BPN-T



**K**onsekwentna polityka w zakresie udzielania wsparcia młodym firmom o innowacyjnym charakterze, zachęcała aż 42 startupy (71% wszystkich rezydentów), które zdecydowały się osadzić swój biznes w BPN-T. Podmioty te działają w sektorach takich jak: IT i ICT, elektronika, elektrotechnika, nauki o życiu. Dodatkowo 59 firm korzysta z usługi wirtualnego biura. Startujący przedsiębiorcy wiele zyskują dzięki sąsiedztwu dojrzałych firm, których jest obecnie w BPN-T siedemnaście. Mogą wymieniać się doświadczeniami ze starszymi kolegami, ale też pracować nad wspólnymi projektami. Oprócz wynajmu przestrzeni biurowych po preferencyjnych cenach, BPN-T w swojej ofercie ma znacznie więcej udogodnień. Wśród nich młodzi przedsiębiorcy znajdują doradztwo i promocję swoich działań, dostęp do różnych możliwości pozyskania funduszy na rozwój, a także wiele okazji do rozszerzenia siatki kontaktów biznesowych, np. podczas branżowych eventów, organizowanych w Parku.

## Projekty przez duże P

„Projekt” to słowo klucz w Parkowej codzienności. Każdy projekt zmierza do realizacji określonego celu. Tak też było w przypadku Platform startowych dla nowych pomysłów „Hub of Talents” – projektu, którego liderem był BPN-T. W efekcie tego programu akceleracyjnego aż 35 z 56 startupów, które się o to ubiegały, uzyskało dofinansowanie na rozwój w wysokości po blisko 800 tys. zł. Trzy z nich zdecydowały się dołączyć do Parkowej społeczności.

## Eventy i szkolenia

Od czerwca 2014 r. w BPN-T odbyło się blisko 140 wydarzeń, w tym warsztatów, konferencji i spotkań. W samym 2017 roku liczba eventów sięga aż 45, obejmując zasięgiem ponad 2500 uczestników. Nie zawsze są to wielkie imprezy jak konferencje EastMedia czy Wschodnie Forum E-Biznesu EastBiz, gromadzące po kilkaset osób. Ciekawe są też mniejsze inicjatywy o kameralnym charakterze, jak np. „Centroom Przedsiębiorczości” – cykliczne spotkania o warsztatowym charakterze, organizowane w biurze coworkingowym Centroom, zarządzanym przez BPN-T. Raz w miesiącu kilkanaście osób ma okazję spotkać się z praktykami związanymi na co dzień z tematyką okołobiznesową, by rozwijać miękkie i twarde kompetencje.

## Sukcesy lokatorów miarą działania BPN-T

Największą wartością i siłą napędową Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego są firmy rozwijające się w jego przestrzeni. Rezydenci Parku są powodem do dumy instytucji, bo wzmacniają potencjał miasta i regionu. Warto wspomnieć przynajmniej o kilku z nich. Wszystkie firmy zostały dokładnie opisane na stronie internetowej BPN-T, gdzie na bieżąco można śledzić informacje o ich małych i większych osiągnięciach.

## Elastic Cloud Solutions sp. z o.o.

Kluczowe osiągnięcia to rozpoczęcie współpracy z PKO BP, dzięki udziale w akceleratorze MIT Enterprise Forum, o którym dowiedzieli się podczas spotkania informacyjnego w BPN-T. Trafienie na listę 10 startupów z Polski,

wybranych w ramach prestiżowego programu Startberry - inicjatywy Microsoft, EY i Senfino, mającej na celu wsparcie młodych spółek technologicznych w wejściu na światowy rynek. Startup oferuje rozwiązanie Elastic Workplace. Jest to zestaw gotowych narzędzi: innowacyjna platforma intranetowa, narzędzie do budowania formularzy, chatbotów i procesów oraz inteligentny asystent pracownika w postaci bota. Z funkcjonalności Elastic Cloud Solutions korzysta już ponad 20 tys. użytkowników na świecie. Setki mniejszych i większych firm z całego globu testują i używają ich rozwiązań w modelu SaaS. Wdrożenie dla PKP Energetyka zostało uznane za jedno z 10 najlepszych wdrożeń intranetowych na świecie.

- Od początku 2018 roku rozpoczynamy realizację strategii Go-to Market na rynek USA.  
- zdradza śmiałe plany Grzegorz Ciwoniuk, CTO Elastic Cloud Solutions



## Photon Entertainment sp z o.o.

Chyba nie ma osoby, która na widok Photona - robota uczącego dzieci programowania, szczerze by się nie uśmiechnęła. Wywołuje zachwyt nie tylko swoim wyglądem, ale przede wszystkim umiejętnościami. Twórcy nie nadają się w odbiorze kolejnych nagród za uroczego Photona, np. Dobry wzór 2016, Podlaska Marka Roku, Aulery 2017, TOP-Startup Polski Wschodniej, Startupy w pałacu. Robot zachwycił księcia Williama i księżną Kate podczas ich wizyty w Polsce. Startup współpracuje z Apple, Microsoft i Intel. Sukcesem okazał się pierwszy dzień premiery, kiedy sprzedały się wszystkie Photony dostępne w iSpocie.

- Pierwszy Photon sprzedał się minutę po otwarciu sklepu. - zdradza z dumą Marcin Joka, CEO Photon Entertainment.



Photon i jego twórcy



**RiftCat sp. z o.o.**

To autorzy podbijającego Stany Zjednoczone oprogramowania do rzeczywistości wirtualnej.

- Mamy ponad 200 tys. zarejestrowanych użytkowników z całego świata, głównie ze Stanów Zjednoczonych. Aktualnie zajmujemy się rozwijaniem technologii VRidge, umożliwiającej bezprzewodowe przesyłanie obrazu do hełmów VR z jak najkrótszym opóźnieniem – mówi Marek Antoniuk, CEO RiftCat.



VRidge to aplikacja mobilna, przy pomocy której posiadacze smartfonów mogą przenieść swoją rozgrywkę z urządzeń stacjonarnych do wirtualnej rzeczywistości, bez konieczności zakupu drogiego osprzętu tj. Oculus Rift czy HTC Vive.

**Experteam sp. z o.o.**

Wypełniają na rynku niszę na specjalistyczne działania związane z uruchomieniem innowacyjnych pomysłów prototypowych, dedykowanych do produkcji seryjnych w przemyśle tworzyw sztucznych i metali. Analizują możliwości wyprodukowania wyrobu i optymalizacji jego wytworzenia.

- Do tej pory wdrożyliśmy do produkcji takie projekty jak: obudowa do PHOTON-ROBOTA, obudowa i elementy współpracujące do przenośnego urządzenia EKG, gabłota z aplikacją do prezentacji wyrobów, zmodernizowane elementy pralek i zmywarek, skrzynki do rozsąd w zautomatyzowanej szklarni - wylicza Tomasz Rusiecki, Członek Zarządu Experteam sp. z o.o.

W 2017 roku Experteam otrzymał certyfikację od brytyjskiej jednostki BSI. Ich innowacyjne usługi wyróżniono w 2017 roku w rankingu Kuriera Porannego i Rady Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT.

**Cyklosfera sp z o.o.**

Dzięki pracowni PET/CT, dającej zupełnie nowe możliwości diagnozowania, ośrodek diagnostyczny Bio-skaner PET/MR znajdujący się w BPN-T, zyskał unikalne sposoby prowadzenia najbardziej zaawansowanych badań klinicznych. Ta metoda jest bowiem podstawową w medycynie nuklearnej dla onkologii, urologii, kardiologii itp. Uzupełnia też zwykły rezonans lub sam PET/MR. Współpraca dwóch najbardziej zaawansowanych technologicznie urządzeń jest unikatowa w skali światowej. Co jednak najważniejsze - dzięki dostępności urządzeń PET/CT i PET/MRi w BPN-T, pacjent może bez kolejek, w komfortowych warunkach, zostać szybko zdiagnozowany przez najlepszych specjalistów.

**Visualpromo/VPSoftware**

Zdobywcy wielu nagród, m.in. "The Prize for innovations 2016" na targach Rema Days w Warszawie, laureaci konkursu TOP Startup Polski Wschodniej 2017. Kluczowym produktem jest Holohostessa - hologram pełnej postaci kobiety, robiący efekt WOW w biurach obsługi klienta oraz na targach. Obecnie firma oddzieliła część związaną z oprogramowaniem i otworzyła oddział w Warszawie jako VPSoftware. Tworzone są tam systemy informatyczne szyte na miarę, natomiast VISUALPROMO skupiło się na rozwoju produktów marketingowych oraz badaniach nt. computer vision.

- Obecnie rozwijamy system pozwalający na rozpoznawanie płci i wieku osoby przez komputer. Będzie to miało zastosowanie

w sieciach detalicznych, w celu statystycznego badania zainteresowań klientów danej marką. - zdradza Karol Skoczek, założyciel Visualpromo.

**iAutomatyka s.c.**

iAutomatyka.pl to innowacyjny portal branżowy związany z automatyką przemysłową, skupiający w jednym miejscu praktyczną wiedzę, nowości, innowacje z branży oraz komunikaty firmowe. Udostępnia firmom możliwość prostej i efektywnej promocji swojej działalności w wielu obszarach w sieci. Na swoim koncie mają współpracę m.in. z.: Mitsubishi Electric, Eaton Electric, WAGO, Johnson Controls.

- Dzięki nowemu projektowi „Integrator automatyki”, skierowanemu do integratorów automatyki i producentów maszyn, dostarczamy klientom korzystne warunki handlowe na komponenty automatyki oraz zlecenia na realizację, projektowanie i wdrażanie układów sterowania. Planujemy też otworzenie sklepu internetowego. - mówi Marcin Faszczewski z iAutomatyka

**ChM sp. z o.o.**

ChM jest producentem specjalistycznych implantów oraz narzędzi dla ortopedii i traumatologii. Firma jest operatorem jednego z laboratoriów BPN-T – Prototypowni 3D, posiada też swój Dział Naukowy w przestrzeni Centrum Technologicznego. Rozwija m.in. technologie druku 3D z materiałów polimerowych oraz implantacyjnych materiałów metalicznych, np. stopów tytanu. Z sukcesem wytwarzane są zarówno implanty spersonalizowane, jak również specjalistyczne wydruki struktur anatomicznych, stosowane do planowania skomplikowanych zabiegów operacyjnych. ChM we współpracy z jednostkami naukowymi realizuje międzynarodowe projekty badawcze w ramach programów M-ERA.NET.

**WT Wiśniewski, Wiśniewska s.c.**

Firma zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem do produkcji elementów ze stali. Pracowała nad wdrożeniem zmodernizowanego palnika dla przemysłu energetycznego. Wykonuje prototypowe konstrukcje i elementy gabłot reklamowych. Opracowała konstrukcję małoseryjnej produkcji statywów laboratoryjnych, wykorzystywanych w laboratoriach medycznych. Aktualnie WT współpracuje z wieloma firmami na rynku podlaskim, krajowym, zagranicznym, ale też z klientami indywidualnymi i uczelniami wyższymi. Dzięki twórczej pracy studentów architektury, tworzy projekty do aranżacji wnętrz niespotykane na skalę masową.

- Obecnie planujemy badania nad wdrożeniem do produkcji, autorskiego projektu maszyny do automatycznej sprzedaży i wydawania towarów. - zdradza Katarzyna Wiśniewska z WT Wiśniewski, Wiśniewska s.c.

**Klaster Obróbki Metali**

Inny, prężnie działający rezydent BPN-T to Klaster Obróbki Metali, który świętuje już 10 lat swojej działalności. Jest jak żywy organizm, zrzeszający prawie 100 firm branży metalowo-maszynowej oraz partnerów strategicznych, w tym BPN-T. Jako wspólnota firm członkowskich i partnerów, od wielu lat realizuje projekty w zakresie edukacji, badań i rozwoju, promocji i networkingu. Firmy Klastra, wśród których są też rezydenci BPN-T, można spotkać na najważniejszych imprezach branżowych na świecie. Działalność KOM została dostrzeżona zarówno na rynku regionalnym, jak też w kraju. W 2015 roku uzyskał status Krajowego Klastra Kluczowego, natomiast w 2016 roku – prestiżowy tytuł Ambasadora Podlaskiej Gospodarki. Współpraca, wymiana know-how oraz mocny głos w dialogu z samorządami, administracją rządową, jak też z instytucjami europejskimi od lat wspierają ekspansję polskiej branży metalowo-maszynowej. Końcówka 2017 roku przyniosła KOM niespodziankę w postaci Srebrnego Certyfikatu Jakości, przyznanego tylko najlepszym organizacjom klastrowym na świecie.

**Skuteczność BPN-T potwierdzona**

O tym, że jako zespół jesteśmy skuteczni, świadczy otrzymanie certyfikatu jakości dla dojrzałego ośrodka innowacji, przyznanego przez Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIPP). Takim wyróżnieniem oprócz BPN-T poszczycić się może tylko kilka technoparków w kraju.





# IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W BIAŁYMSTOKU

To największa  
organizacja zbudowana przez  
i dla ludzi biznesu.

## Co Izba daje przedsiębiorcom?

- kojarzenie partnerów biznesowych na rynku krajowym i zagranicznym
- organizacja spotkań, konferencji, seminariów, szkoleń biznesowych
- polubowne metody rozwiązywania sporów gospodarczych w drodze arbitrażu i mediacji
- publikacja magazynu gospodarczego „Podlaski Manager”
- promocja i budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy
- obsługa platformy zakupów grupowych i konsorcjów biznesowych

*Jako regionalny samorząd gospodarczy, Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku tworzy warunki do integracji środowiska przedsiębiorców.*

*Stanowi pomost współpracy z przedstawicielami władz samorządowych, administracji rządowej, nauki i innych instytucji działających w otoczeniu biznesu.*

*Skuteczność podejmowanych w tym zakresie działań uzależniona jest od skali jaką Izba reprezentuje.*

*Zachęcamy do wspólnego budowania przedsiębiorczości na Podlasiu.*

## Jesteś przedsiębiorcą?

Wypełnij deklarację i wstąp  
do grona członków Izby